



RAPPORT  
Annuel  
2023

POUR  
UNE ALLIANCE  
ÉDUCATIVE



# RAPPORT Annuel 2023

## POUR UNE ALLIANCE ÉDUCATIVE

<b>01</b>	<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>4</b>
	Le mot du Président.....	5
	Entretien avec la Directrice générale.....	7
	La Fondation AlphaOmega en 2023.....	9
<b>02</b>	<b>ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL</b> .....	<b>10</b>
	Les chiffres clés de l'éducation et de l'insertion professionnelle.....	11
	Notre vision.....	12
	Notre mode d'action.....	14
	Un partenariat sur 7 ans et plus.....	16
	Nos ambitions pour 2024.....	18
	Ressources mobilisées en chiffres.....	19
	La Venture Philanthropy : kaléidoscope.....	20
	Les équipes de la Fondation AlphaOmega.....	30
	Un an de communication de la Fondation.....	33
<b>03</b>	<b>IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS</b> .....	<b>35</b>
	7 grandes associations au service de la réussite des jeunes issus de milieux modestes.....	36
<b>04</b>	<b>AGIR ENSEMBLE</b> .....	<b>53</b>
	Le Conseil d'administration.....	54
	Les équipes.....	55
	Remerciements.....	56

01

# INTRODUCTION

02

03

04

## LE MOT DU PRESIDENT



**Maurice TCHENIO,**  
Président de la Fondation AlphaOmega

“

LA PROBLÉMATIQUE DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE ET DE L'INSERTION DES JEUNES DE MILIEUX MODESTES SE RÉVÈLE CHAQUE JOUR COMME L'UNE DES PLUS IMPORTANTE POUR LA FRANCE

”

En 2023, la Fondation AlphaOmega célébrait son 13<sup>e</sup> anniversaire marquant, dans un certain nombre de cultures, le passage à l'âge adulte. Plutôt que de faire un bilan de l'année 2023, il me paraît plus intéressant de revenir sur ce qui a été accompli, ou pas, au cours de ces 13 années.

## NOS RÉUSSITES

- Tout d'abord et avant tout, **la validation que la démarche "Venture Philanthropy" constitue une approche très puissante** dont nous n'avons, à ce jour, qu'esquissé les contours.
- **Nous apprenons chaque jour** - et il y a beaucoup encore à apprendre - en matière de méthode de travail, de processus internes, d'apport aux associations, de choix des compétences pointues à avoir en interne, etc.
- **La problématique de la réussite éducative et de l'insertion des jeunes de milieux modestes se révèle chaque jour comme l'une des plus importante pour la France** et notre concept d'« Alliance éducative » entre École, parents et grandes associations éducatives commence à faire son chemin dans la sphère publique.
- **Nous avons constitué un portefeuille** de 7 associations complémentaires globalement de grande qualité.
- **Notre équipe de la Fondation** est de plus en plus aguerrie.
- **Notre modèle de financement de la Fondation**, une dotation en capital d'environ 100M€ après financement de la Fondation pendant 13 ans, assure sa pérennité.



## NOS FREINS

Aujourd'hui encore, le financement public reste davantage axé sur la remédiation que sur la prévention :

- les sommes dépensées pour les décrocheurs sont sans commune mesure avec les sommes investies pour éviter l'échec scolaire ;
- elles ne sont globalement pas structurées pour financer le *per capita*, condition indispensable pour assurer la pérennité du financement en association.

Nous constatons également que le niveau des élèves et la citoyenneté se dégradent.

Enfin, nos actions se heurtent à la capacité managériale des associations.



## NOS DÉFIS

Historiquement, notre ambition était de rendre les associations accompagnées plus performantes et plus professionnelles. **Depuis 3 ans, nous avons pris l'ambition de contribuer à la réussite scolaire mais aussi de nous fixer comme objectif mesurable, la réduction du nombre de décrocheurs et l'amélioration du taux d'insertion professionnelle des jeunes sans diplôme.**

**Ce changement d'orientation stratégique** nous impose de raisonner, non plus avec une approche *bottom-up*, mais également *top-down* et de comprendre quand, comment et où se manifeste le décrochage scolaire : quels sont les moments-charnières et est-ce que les associations que nous accompagnons apportent la bonne réponse.

**De ce fait, nous réfléchissons à nous réorganiser autour de ces moments-charnières** de façon à être capables d'intégrer toutes les solutions permettant de répondre aux problèmes rencontrés.

**Avec une interrogation permanente :** changeons-nous vraiment la vie des centaines de milliers de jeunes que nos associations accompagnent ? Car *in fine*, c'est pour eux que nous agissons.

Nous avons la foi du laboureur.



Fondation  
AlphaOmega

## ENTRETIEN AVEC LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

3 QUESTIONS À  
ELISABETH ELKRIEF

► **Vous avez beaucoup insisté sur la nécessité d'une alliance éducative autour de l'élève. Comment la Fondation a-t-elle porté ce plaidoyer auprès des pouvoirs publics ?**

**E.E. :** La Fondation AlphaOmega est dans le paysage éducatif depuis maintenant 14 ans, mais elle a longtemps observé une certaine discrétion sur la mise en avant de ses convictions. Elle a préféré se concentrer sur son action de *venture philanthropy* auprès des associations mais aussi aiguiser son expertise sur les causes du décrochage. Aujourd'hui, notre vision s'affirme et nos intuitions sont confortées par les études que nous avons menées en 2022 et 2023. Cette dernière aura d'ailleurs été un moment-phare dans la reconnaissance de **la Fondation AlphaOmega comme une des premières fondations d'éducation en France**. Nous avons organisé deux conférences à l'Assemblée nationale, rassemblé tous les acteurs de l'éducation, associatifs, opérateurs, institutionnels pour porter notre idée de l'alliance éducative auprès des pouvoirs publics.

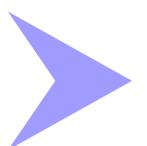
Aujourd'hui, cette idée apparaît comme une évidence et nous sommes fiers de voir **notre plaidoyer pour une alliance éducative impliquant les parents, les enseignants et les tiers éducatifs que sont les associations** à l'agenda des ministres en charge de l'éducation nationale ou de la formation professionnelle.

Enfin, la Fondation travaille plus étroitement avec la puissance publique sur des projets visant à faciliter la coopération avec les acteurs associatifs de l'éducation. Nous prenons donc pleinement notre part dans le paysage éducatif en participant à sa transformation et à la correction des inégalités scolaires.

“

NOUS AVONS À COEUR  
DE MONTRER LA VOIE  
DES SOLUTIONS  
ÉDUCATIVES  
COMPLÉMENTAIRES  
DE L'ÉCOLE

”



► **Le passage à l'échelle des associations accompagnées par la Fondation AlphaOmega s'est accéléré. Quelles ont été les grandes lignes de votre action de *Venture Philanthropy* en 2023 et quels sont les projets pour 2024 ?**

**E.E. :** Nous avons eu la fierté de voir notre modèle d'accompagnement combinant financement et apport d'expertise validé par le passage à l'échelle de quelques-unes de nos associations dont l'AFEV. **Nous avons effectivement fait évoluer notre accompagnement en portant l'accent sur les actions de structuration les plus stratégiques** car nous gardons l'objectif de concentrer nos forces et nos ressources sur ce qui peut avoir le plus d'impact. Ce passage à l'échelle nous a prouvé que casser les plafonds de verre était possible. Il a été aussi révélateur des challenges qui nous attendent ; je pense tout particulièrement au maintien de la qualité d'accompagnement fournie aux jeunes, sur laquelle portons toute notre attention. **Nous abordons d'ailleurs notre partenariat avec les associations à la lumière de l'expérience acquise ces quatorze années** mais aussi en questionnant davantage les besoins des jeunes pour ne pas décrocher. Ce n'est qu'en affinant ces questions que nous pourrons gagner en efficacité dans leur accompagnement.

Nous avons également développé un **important partenariat avec Natixis Wealth Management (NWM) qui est l'illustration de notre démarche de *venture philanthropy*** : un financement conjoint à la mobilisation des compétences des collaborateurs au service de la structuration des associations prioritaires par la Fondation. La Fondation constitue, pour les entreprises, un intermédiaire à forte valeur ajoutée pour un impact maximal de leurs actions caritatives au service de l'éducation. La Fondation leur donne accès aux plus grandes associations nationales, mais aussi leur permet de valoriser la partie sociale de leur politique RSE, en mobilisant leurs collaborateurs comme mécènes de compétences ou bénévoles.

► **Vous lancez un tout nouveau média en 2024, en quoi est-ce un changement important de positionnement pour la Fondation ?**

**E.E. :** Le lancement de ce média est l'aboutissement d'un processus naturel dans notre écosystème de l'éducation. En tant que Fondation, financeur, partenaire, expert dans le domaine de l'éducation, interlocuteur de toutes les parties prenantes des pouvoirs publics, il est logique de faire porter davantage la voix de notre environnement sur ces questions. **Nous avons à cœur depuis 2010 de montrer la voie des solutions éducatives pouvant être développées en complément de l'école**, et nous allons poursuivre à travers notre média « AlphaOmega – Toutes les solutions pour l'éducation ».

Il nous paraît aujourd'hui incontournable, à l'ère des webTV, des médias sociaux de plus en plus spécialisés, **d'apporter notre expertise en mettant en lumière toutes les femmes et les hommes qui proposent des solutions positives aux problèmes éducatifs**, plutôt que de se concentrer sur les difficultés du système scolaire. Nous avons la conviction que ces solutions ne sont pas assez connues du grand public et que leur visibilité va changer la donne. C'est pour cela que nous souhaitons faire d'AlphaOmega un lieu d'échange sur les idées, les pratiques, les solutions, avec l'ambition d'en faire le média de référence sur l'éducation.

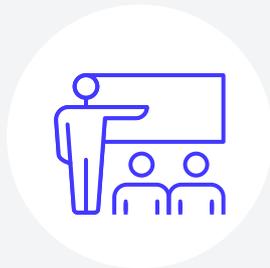
# LA FONDATION ALPHAOMEGA EN 2023



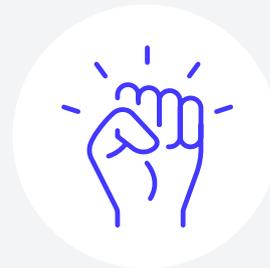
**7 ASSOCIATIONS**  
soutenues



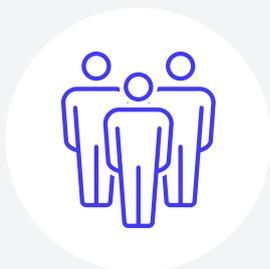
**375 000 JEUNES**  
accompagnés



**169 000 ENSEIGNANTS**  
acteurs de leur formation  
pédagogique



**ENVIRON 21,4 M€**  
sur l'ensemble  
des partenariats depuis  
la création de la fondation



une équipe de  
**12 PERSONNES**  
DÉDIÉES



**100 M€**  
de dotation  
en capital



**80 M€**  
dans les fonds  
de partage

01

02

ACCÉLÉRATEUR  
D'IMPACT SOCIAL

03

04

# LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDUCATION ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

**1 JEUNE SUR 5  
EST SCOLARISÉ  
EN REP/REP+**  
entre 6 et 15 ans  
(1,8 M de jeunes)

Il faut **6 GÉNÉRATIONS**  
pour qu'un descendant  
d'une famille  
pauvre française atteigne  
le revenu moyen

**EN FRANCE,  
1,4 MILLION DE NEET**  
(jeunes qui ne sont ni en  
études, ni en emploi,  
ni en formation)\*  
âgés de 15 à 29 ans

**PLUS DE 17,2%  
DES JEUNES DE MOINS  
DE 25 ANS** étaient  
au chômage au 4<sup>e</sup> trimestre  
2023 contre 7,5% pour  
la moyenne nationale\*\*

**AUJOURD'HUI 50%  
DES ELEVES DE  
4<sup>ème</sup> NE LISENT PAS  
CONVENABLEMENT ET  
NE MAÎTRISENT PAS  
LA RÉOLUTION DE  
PROBLÈMES  
ET LA GÉOMÉTRIE. \*\*\***

Ces difficultés concernent  
particulièrement les enfants  
issus de milieux modestes.

\*Source INSEE – Focus n°285 – 10 janvier 2023

\*\* Sources : données annuelles INSEE – L'essentiel sur le chômage – Chiffres-clés 18 mars 2024

\*\*\* Source : *Le message d'alerte de Gabriel Attal face au niveau des collégiens* : « Les résultats en 4<sup>ème</sup> sont inquiétants », Entretien Le Parisien – Aujourd'hui en France du 13 novembre 2023, avec le ministre de l'Éducation nationale Gabriel Attal

# NOTRE VISION

un impact systémique pour la réussite éducative des jeunes issus de milieux modestes

- ● ● ● Prévention du décrochage scolaire
- Remédiation au décrochage scolaire

**10 180** enfants accompagnés

**COUP DE POUCE**  
Prévenir l'échec scolaire précoce

**127 300** collégiens formés

**ENERGIE JEUNES**  
Développer la persévérance scolaire au collège



**(RE)PRENDRE CONFIANCE EN SES CAPACITÉS**

**PRENDRE GOÛT AUX APPRENTISSAGES FONDAMENTAUX**



**COLLÈGE**



**PRIMAIRE**

**PERSÉVÉRER**

**AFEV**

Accompagner des jeunes en difficulté à leur domicile en mobilisant les étudiants

**19 233** enfants mentorés

**ECOLHUMA**

Accompagner les enseignants dans leur formation pédagogique

**169 000** enseignants acteurs de leur formation pédagogique





# NOTRE MODE D'ACTION

## LA VENTURE PHILANTHROPY

Apparue il y a plus d'une décennie dans les pays anglo-saxons, la *Venture Philanthropy* est une approche innovante de la philanthropie qui s'inspire des méthodes du *Private Equity* en les adaptant au secteur caritatif. Elle vise à accompagner les associations à fort potentiel sur le long terme, en leur apportant à la fois un soutien financier et en compétences pour leur permettre d'accroître leur impact social.

### LES 4 PILIERS DE LA VENTURE PHILANTHROPY



**PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOUREUX**



**RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE GRÂCE AU FINANCEMENT LONG TERME**



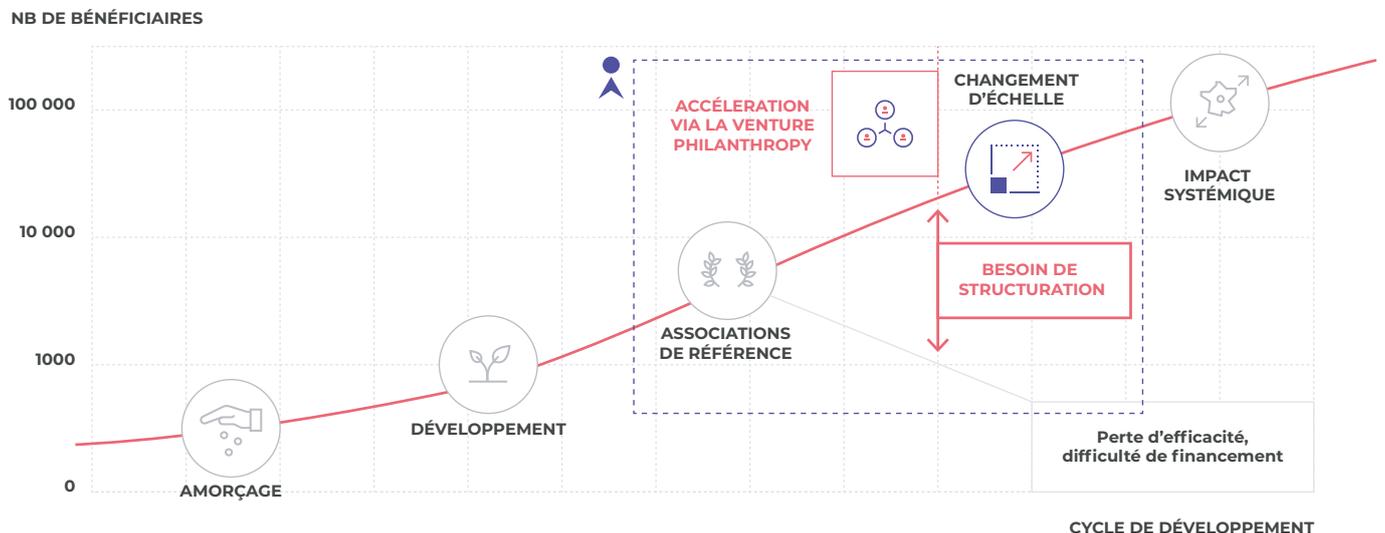
**CHANGEMENT D'ÉCHELLE GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT**



**MESURE D'IMPACT**

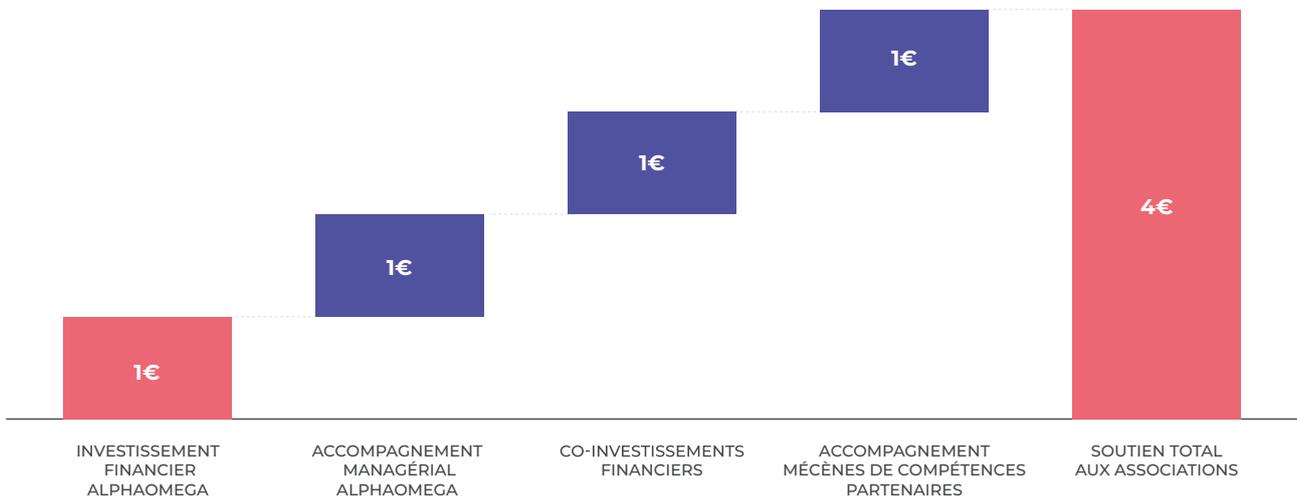
Renforcés par effet de levier grâce à nos partenaires financiers et mécènes de compétences

### VERS LE PASSAGE À L'ÉCHELLE



## UN EFFET DE LEVIER

L'apport initial de la Fondation AlphaOmega favorise la contribution de mécènes partenaires. Avec l'effet de levier, l'objectif de la Fondation est de faire que 1€ = 4€.



## UN PROCESSUS DE SÉLECTION RIGoureux

### LES 5 CRITÈRES DE SÉLECTION

Identifier les associations à fort potentiel de croissance

- **Champ d'intervention :** l'éducation et l'emploi de la jeunesse défavorisée
- **Maturité :** > 10 000 jeunes accompagnés / an et 3 ans d'activité
- **Territoire :** France
- **Budget :** > 1M€ / an
- **Leadership :** le changement d'échelle est la priorité stratégique de l'équipe dirigeante

### DUE DILIGENCE

Évaluer le potentiel de croissance de l'association et établir un plan de développement de 3 à 5 ans

L'équipe de la Fondation AlphaOmega effectue un diagnostic financier et structurel approfondi sur 6 à 9 mois selon trois axes : l'impact social, la structuration et le management.

- **Impact social**
  - Compréhension du besoin des bénéficiaires
  - Nombre de bénéficiaires
  - Programme validé scientifiquement
  - Positionnement dans l'écosystème (partenariats, concurrence)
- **Structuration**
  - Audit comptable et financier
  - Financement
  - Ressources humaines
  - Pilotage opérationnel
- **Management**
  - Gouvernance
  - Leadership de l'équipe dirigeante
  - Convention de partenariat

# UN PARTENARIAT SUR 7 ANS ET PLUS

## Processus d'investissement social

De l'identification à la convention de partenariat, un processus de sélection rigoureux.



**Identification**



**Due diligences**



**Business plan  
à 3 ou 5 ans**



**Conseil  
d'administration**



**Convention  
de partenariat**

## Renforcement des structures



Les dons sont investis dans le renforcement des structures notamment par le financement de postes-clés.

**Gouvernance**  
**Stratégie**  
**Fundraising**  
**Digitalisation**

**Ressources humaines**  
**Finance/comptabilité**  
**Communication**  
**Juridique**

## Accompagnement et structuration pour passer à l'échelle



Accompagnement managérial et opérationnel pour accélérer la croissance

## Mesure d'impact



Suivi de l'impact quantitatif et qualitatif pour valider l'approche et corriger si nécessaire



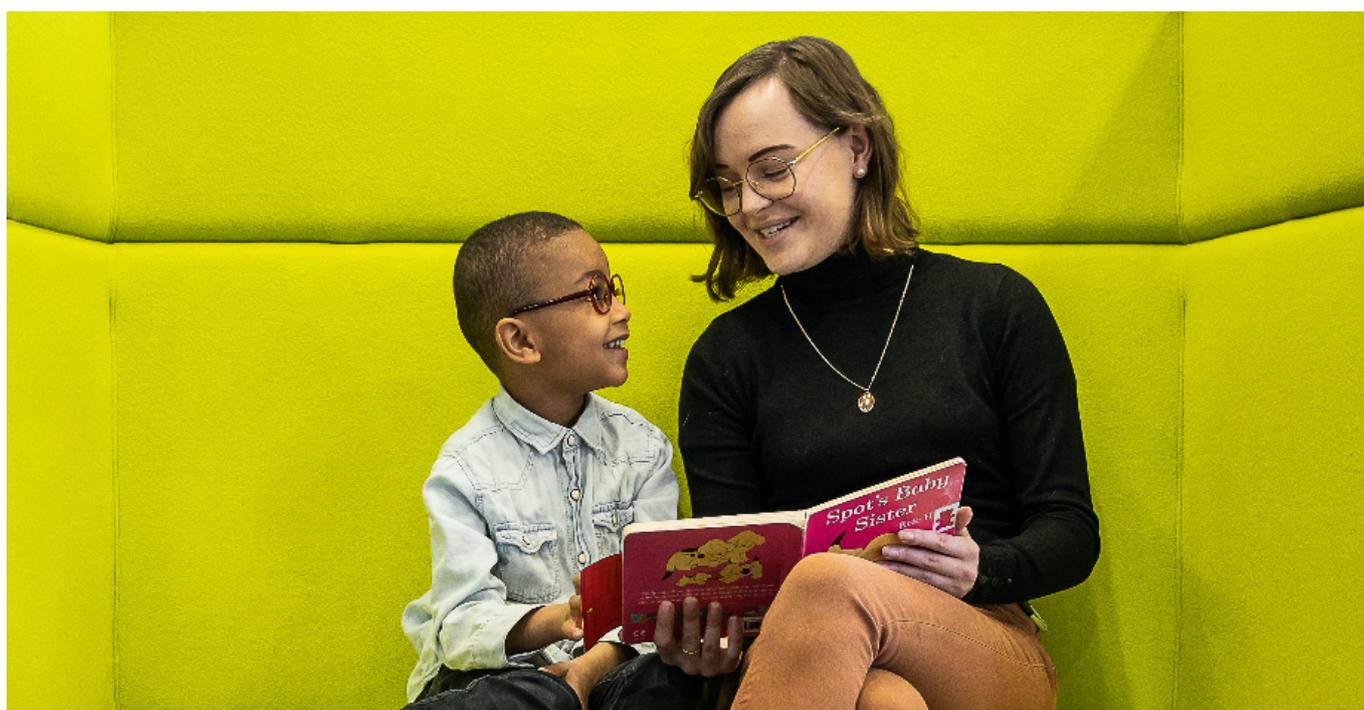
# NOS AMBITIONS POUR 2024

## ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS EN :

- Poursuivant l'accroissement des **ressources financières et humaines** de la Fondation
- Co-construisant des **projets éducatifs** avec la puissance publique
- Poursuivant les **efforts de transformation numérique** des associations
- Déployant des **synergies entre associations** de prévention et d'insertion professionnelle

## FAIRE GRANDIR LA NOTORIÉTÉ DE LA VENTURE PHILANTHROPY ET DES ACTIONS DE LA FONDATION EN :

- Devenant **central dans l'écosystème** des acteurs éducatifs
- Assurant **un plaidoyer auprès des pouvoirs publics** sur l'alliance éducative et sur le développement des partenariats territoriaux
- Devenant **une tribune médiatique experte** sur les solutions éducatives
- Faisant rayonner le modèle de la *Venture Philanthropy* **en amont de projets associatifs**



# RESSOURCES MOBILISÉES EN CHIFFRES



**400**  
**ENTREPRISES**  
partenaires



**792**  
**SALARIÉS**



**7 540 SALARIÉS**  
**DÉTACHÉS**  
par leur entreprise



**1 966**  
**VOLONTAIRES**  
en service civique



**53 000**  
**BÉNÉVOLES**  
engagés



**33**  
**DISPOSITIFS**  
pédagogiques



**48 CHERCHEURS**  
**EN SCIENCES ÉDUCATIVES**  
**ET COGNITIVES**  
mobilisés pour l'amélioration  
continue des programmes



**3 359**  
**ÉTABLISSEMENTS**  
scolaires mobilisés



**30**  
**PARTENAIRES**  
académiques



**169 000**  
**ENSEIGNANTS**  
engagés



**37 870**  
**FAMILLES**  
mobilisées

# LA VENTURE PHILANTHROPY : KALÉIDOSCOPE



**LÉO  
LAMBOLEY,**

Directeur  
d'investissement social  
à la Fondation  
AlphaOmega

## La Venture Philanthropy, un mode d'accompagnement pour préparer l'avenir

Par l'application de la *venture philanthropy* appliquée au monde de l'éducation, la Fondation AlphaOmega s'est donnée comme mission de combattre ce fléau que constitue l'échec scolaire en France. Notre action se manifeste par l'accompagnement d'associations éducatives de référence dans un objectif de maximisation de leur impact social.

## Concilier exigence de développement et nécessité de la qualité du service rendue aux jeunes de milieux modestes

Notre rôle est de donner de la perspective au monde associatif en l'aidant à penser son action. Nous aidons les dirigeants associatifs à se projeter dans l'avenir en analysant finement le besoin social qu'ils cherchent à adresser et en déterminant comment y répondre de la façon la plus large la plus qualitative possible. C'est ce fameux principe du couple produit/marché que l'on retrouve dans le domaine marchand que nous cherchons à appliquer dans le milieu associatif. Quels publics pour quels besoins sociaux ? Combien cela représente-t-il en chiffre ? Quelle répartition sur le territoire ? En quoi mon action associative se différencie-t-elle des autres ? Ai-je un avantage/impact supérieur sur un public particulier ? Comment adresser au mieux mon dispositif aux bénéficiaires ?

## Planifier le développement sur plusieurs années, avec une approche réaliste mais ambitieuse

Nous cherchons à matérialiser, à rendre tangible, la vision des associations par la fixation d'objectifs quantitatifs ambitieux mais de façon rationnelle et par la construction d'un plan opérationnel, humain et financier sur plusieurs années. Le résultat de ce travail que l'on peut nommer plan stratégique ou projet social est indispensable pour le développement d'une association car contrairement au domaine marchand, la captation de ressources financières est indépendante de son niveau d'activité. En effet, dans un marché économique, la vente d'un bien ou d'un service génère automatiquement un revenu pour l'entreprise qui le distribue. Le défi à relever par le monde associatif est donc bien plus coriace que pour les entreprises privées.

Comment demander aux associations d'accompagner toujours plus de bénéficiaires, ce qui suppose une capacité de projection dans le temps, alors qu'elles ont, dans leur grande majorité, des difficultés à équilibrer le budget de l'année en cours. Il est donc impératif pour les associations d'arriver à faire financer des plans pluriannuels et ainsi gagner en visibilité financière. L'un de nos combats est donc d'aider les structures associatives à pérenniser leurs ressources financières et ainsi se concentrer sur leur expertise cœur, l'accompagnement des enfants et jeunes en fragilité dans leur réussite éducative.

## FOCUS SUR LA SÉLECTION DES ASSOCIATIONS



**CLAIRE PETETIN,**

Directrice  
d'investissement  
social à la Fondation  
AlphaOmega



**JULIE DUBOIS,**

Chargée  
d'investissement  
social à la Fondation  
AlphaOmega

## ÉCLAIRER LES DÉCISIONS STRATÉGIQUES DE LA FONDATION AVEC LES DUE DILIGENCES

### **Les due diligences font partie de la méthodologie de la Venture Philanthropy, en quoi servent-elles la logique d'efficacité de la Fondation AlphaOmega ?**

Les due diligences constituent un travail approfondi, qui, s'il nécessite du temps, est fondamental pour l'action de la Fondation dans la mesure où elles permettent de prendre des décisions d'accompagnement éclairées, en s'appuyant sur une étude détaillée de l'activité de l'association, de sa structure interne et de ses problématiques stratégiques.

Elles interviennent à différentes étapes de notre accompagnement des associations : pour faire entrer une nouvelle association dans le portefeuille, mais aussi lors du renouvellement des conventions.

### **Les due diligences constituent une étape indispensable dans le processus de sélection des associations, comment s'organisent-elles ?**

Si le contenu des due diligences dépend naturellement de la nature de l'activité et des problématiques des associations, leur structure est relativement comparable pour toutes. Nous y étudions l'activité de l'association, l'adéquation de son action avec les besoins de ses bénéficiaires, mais également l'organisation ou les finances de l'associations, afin de mettre en évidence les qualités de gestion et les difficultés, qui peuvent constituer des axes d'accompagnement : passage à l'échelle, structuration, ...

Pour les associations, ce travail invite à se pencher sur les processus en place et sur les axes d'amélioration, en vue d'accompagner les jeunes au mieux, tout au long de leur parcours.

### **La Fondation AlphaOmega sélectionne des associations en fonction de moments-charnières, en quoi cela influence-t-il le choix des associations ? Comment travaillez-vous autour de ces moments-charnières ?**

Les moments-charnières sont un repère, à partir duquel nous définissons des bénéficiaires-cibles pour orienter notre action, circonscrire notre étude sur les besoins d'un public précis, et étudier les solutions proposées par différents acteurs pour y répondre. Les moments-charnières permettent ainsi d'étudier le marché social correspondant, et de trouver la meilleure proposition sociale en réponse aux besoins des bénéficiaires.

### **Quelles sont les due diligences qui seront menées en 2024 ?**

En 2024, nous ferons des due diligences pour l'AFEV, Coup de Pouce, Entreprendre Pour Apprendre, Ecolhuma, et Energie Jeunes.



**Sylvie  
TENEUL-PLAGNES**

intervient auprès de la Fondation en tant que directrice du capital et du développement humain depuis 2023. Diplômée de l'ESSEC en management des organisations, Sylvie Teneul Plagnes a occupé des fonctions exécutives commerciales, SI et RH à haut niveau dans le groupe Axa en France et à l'international avant de rejoindre le groupe La France mutualiste. Elle a à cœur de travailler avec les associations sur le développement du bénévolat mais aussi sur le développement humain, deux domaines clés pour leur permettre de passer à l'échelle et assurer une organisation pérenne dans la durée.

**TÉMOIGNAGE**

## SYLVIE TENEUL-PLAGNES

► **Vous êtes mécène de compétences à la Fondation AlphaOmega pour le capital et développement humain, comment définissez-vous ces deux domaines d'expertise ? Quels en sont les enjeux pour les associations selon vous ?**

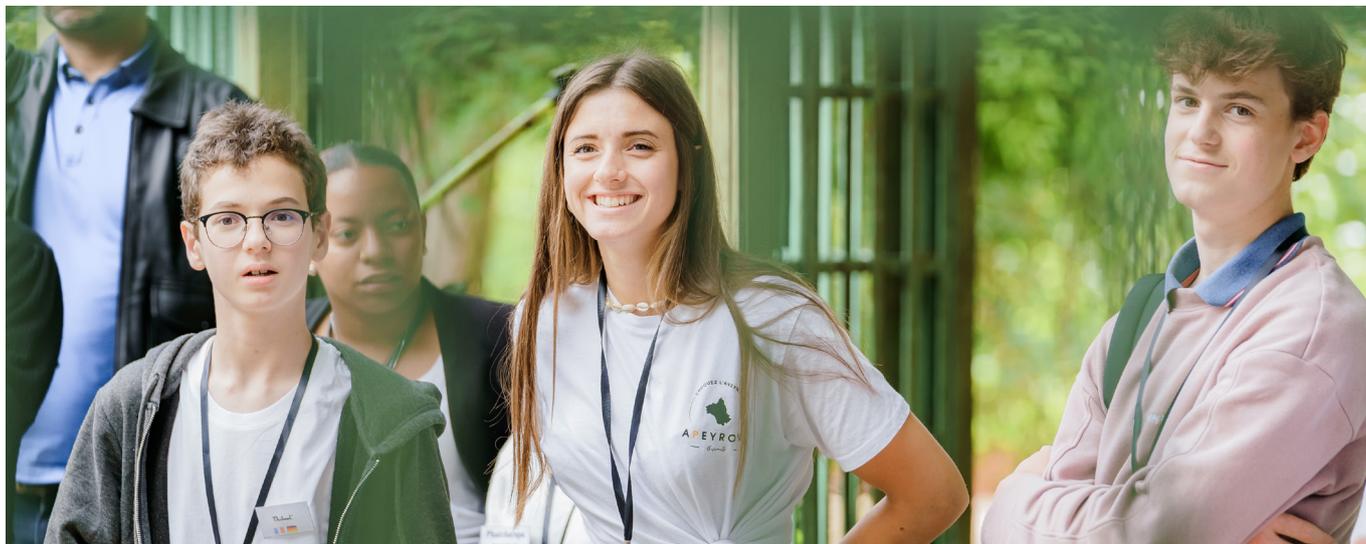
**Sylvie Teneul-Plagnes :** Dans le domaine du capital humain, il s'agit de piloter les ressources, de déployer clairement les rôles et missions de chacun et d'intégrer des statuts, des profils et compétences pour rassembler un collectif de talents adapté aux besoins et aux budgets de l'association. « Le bon profil, au bon endroit, au bon moment ».

Dans le domaine du développement humain, il s'agit de maintenir la compétence, l'engagement et la fidélisation de chacun de façon durable. L'accélération des changements de métiers, d'outils, de pratiques et les besoins de collaboration d'expertises imposent de plus en plus de créer une dynamique d'amélioration continue pour préserver le capital humain de l'organisation : formation, partage de pratiques, appartenance, sens, ... 30 à 50% des métiers vont être transformés par les nouvelles technologies.



*la croissance des associations nécessite de trouver le juste équilibre entre la systématisation de pratiques performantes humaines sur tous les territoires et l'adaptation au contexte local.*





Dans ce domaine, j'identifie deux principaux enjeux :

- Déployer le bon mix de ressources humaines entre salariés, bénévoles, mécènes, mentors, ... pour sécuriser les évolutions de leur projet associatif de façon pérenne en fonction des besoins internes, des tendances socio-économiques ou réglementaires, ...
- Tendre vers plus d'anticipation des besoins humains en fonction des plans d'activités projetés

➤ **On dit souvent qu'une association a besoin de financement et de bras pour fonctionner, que manque-t-il selon vous à l'associatif pour « bien » fonctionner ?**

**S.T.P :** Si les indicateurs financiers ont une place dans les efforts renouvelés du collectif associatif, **les réflexes (collecte, saisie, analyse) sur les indicateurs humains restent encore discrets.**

Le partage des retours d'expériences, du suivi des plans de ressources humaines ; de même que l'analyse des perceptions salariés, bénévolat, mécénat, mentorat ; ainsi que l'analyse des indicateurs ressources humaines, ... sont des pratiques à systématiser.

De plus, bien que l'exercice ne soit pas simple, la croissance des associations accompagnées par la Fondation, nécessite de trouver le juste équilibre entre des pratiques performantes humaines à systématiser sur tous les territoires et celles à adapter au contexte local. Ce choix de fonctionnement est une des conditions de succès à la massification en sélectionnant le meilleur du collectif tout en respectant les problématiques territoriales.

➤ **Vous êtes arrivée en 2023, quels sont les premiers axes de votre mission et qu'envisagez-vous pour l'année 2024 ?**

**S.T.P :** Depuis octobre 2023, des collaborations variées se déroulent ou sont à venir :

**Avec Coup de pouce** nous travaillons à construire une boîte à outil pour intégrer des profils bénévoles dans le modèle de base salariés.

**Avec Entreprendre Pour Apprendre**, nous sommes en train d'élaborer un diagnostic « Mentors » autour des freins et des bonnes pratiques liées à l'engagement afin de valoriser les conditions de réussite au sein de l'association.

Enfin, avec l'ARML Grand Est, nous travaillons sur la projection du plan ressource en fonction des impacts internes et externes liés à France travail (activités, rôles, ...)



# NATIXIS WEALTH MANAGEMENT :

Une banque de gestion de fortune engagée en faveur de l'éducation.



**OLIVIER BOUVET ,**

Directeur Général  
Délégué de  
Natixis Wealth  
Management



## ► Comment l'éducation s'inscrit-elle dans la démarche RSE de Natixis Wealth Management ?

Chez Natixis Wealth Management, notre rôle de banquier nous oblige. C'est pourquoi nous plaçons la responsabilité sociétale au cœur de notre stratégie. Pour faire de la gestion de fortune un levier pour impacter le monde, nous œuvrons au quotidien pour créer une dynamique vertueuse entre nos clients, nos collaborateurs et la Société. Concrètement, nous avons fait le choix de focaliser nos actions autour de deux engagements intrinsèquement liés et qui nous semblent prioritaires : l'éducation et l'égalité entre les sexes (objectifs de développement durable n°4 et 5 de l'ONU).

## ► Qu'est-ce qui a séduit Natixis Wealth Management dans le fait de choisir de passer par la Fondation AlphaOmega ?

En cohérence avec notre ambition et nos valeurs – audace, humilité, engagement, enthousiasme – nous avons à cœur de soutenir un acteur reconnu et engagé en faveur d'une action systémique de terrain, qui lutte contre le décrochage scolaire en soutenant des associations à fort impact. Notre partenariat avec la Fondation AlphaOmega témoigne de notre volonté de nous associer à un tiers de confiance qui s'adresse à l'essentiel de nos parties prenantes. Cette initiative se traduit par un don financier et participe au développement d'une culture de l'engagement responsable, en mobilisant activement les salariés autour d'une mission d'intérêt général. L'ADN « *Venture Philanthropique* » de la Fondation a largement motivé notre choix, dans la mesure où il a vocation à amplifier les dons et augmenter d'autant l'impact de nos actions.



**Notre enthousiasme et notre différence placent tout naturellement la RSE au cœur même de notre fonctionnement. Elle est une manière d'être, mais également un moteur pour notre business. Nous en sommes les promoteurs convaincus auprès de toutes celles et ceux avec qui nous interagissons au quotidien.**



## ► Comment Natixis Wealth Management mobilise-t-elle ses équipes autour des enjeux RSE ?

Notre démarche RSE prend la forme d'actions de sensibilisation menées tant en matière de qualité de vie au travail (QVT) que de RSE. Sur la thématique de la parité par exemple, 100% de nos managers sont formés au leadership inclusif. Avec Audrey Koenig – Directrice Générale – et l'ensemble du Comité de Direction, nous sommes convaincus que l'engagement de nos équipes est clé et qu'il permet de renforcer le collectif. C'est pourquoi, nous leur proposons une importante variété de dispositifs qui permet à un maximum de collaborateurs de se mobiliser pour des causes auxquelles ils croient. Certains s'impliquent par exemple au travers de projets participatifs, tandis que d'autres privilégient le mécénat de compétences aux côtés de l'une ou l'autre des associations soutenues par la Fondation AlphaOmega.

## LE PHILANTHRO-LAB :

Faire rayonner la venture philanthropy en intervenant au plus tôt auprès des jeunes pousses associatives



**CENDRINE  
NAZOS,**

Responsable  
des programmes  
et partenariats  
du Philanthro-Lab

- **Vous proposez aux associations incubées et porteurs de projet des ateliers basés sur l'expertise de la Fondation en *Venture Philanthropy*. En quoi les méthodes de la *Venture Philanthropy* peuvent-elles être bénéfiques à des associations dans leurs premiers stades de développement ?**

Chaque année, le Philanthro-Lab accompagne, au sein de son incubateur, une dizaine de responsables d'associations ou de fonds de dotation en phase d'amorçage et de développement. Leurs structures ont dépassé le stade de l'idéation et doivent désormais construire des bases solides pour ancrer leur modèle et préparer leur développement.

Les méthodes de la *Venture Philanthropy* permettent aux incubés d'interroger leurs modèles socio-économiques et de prendre de la hauteur sur des notions indispensables à la pérennisation de leurs activités et à leur stratégie de croissance. Les méthodes partagées par la Fondation AlphaOmega les invitent à (re)penser les fondamentaux de leurs projets tout en anticipant leur développement avec rigueur et méthode.

- **Chaque année, une nouvelle promotion d'incubés bénéficie de l'accompagnement du Philanthro-Lab, quel est l'objectif poursuivi sur un an ?**

L'objectif du programme d'incubation est d'outiller ces porteurs de projets pour leur permettre de s'appropriier l'ensemble des compétences nécessaires à la gestion d'une structure d'intérêt général : comptabilité, juridique, gouvernance, stratégie, levée de fonds, communication, mesure d'impact, plaidoyer...

Grâce à l'engagement de nos partenaires-experts comme la Fondation AlphaOmega, les 10 mois du parcours suivis par les incubés leur permettent d'acquérir des compétences techniques, des connaissances théoriques, pratiques ou sectorielles et des outils méthodologiques. L'ensemble du parcours est conçu pour leur permettre d'adopter une vision 360° de leur projet tant sur les aspects stratégiques, qu'organisationnels et opérationnels.

- **Vous questionnez en fin d'année les porteurs de projet sur la qualité de l'accompagnement, qu'ont-ils pensé des ateliers de la Fondation AlphaOmega ?**

Chaque année, l'accompagnement de la Fondation AlphaOmega est particulièrement salué par nos incubés. Planifié au 1er trimestre, les ateliers leur permettent de (re)poser les bases de leurs visions et plans stratégiques, de la modélisation financière, de leur organisation et structuration...

L'expérience des experts de la Fondation, leur très bonne connaissance des spécificités du secteur associatif et les valeurs partagées autour de la philanthropie, rendent ces formations riches en échanges, indispensables aux incubés pour intégrer les enseignements et se projeter sur les enjeux auxquels ils font face. L'accompagnement d'AlphaOmega est à la fois exigeant et précieux tant pour eux (en tant que leader associatif) que pour leur projet.



LE PHILANTHRO-LAB

# TÉMOIGNAGES D'INCUBÉS DE LA PROMOTION 2023/24



**Julie HAMAÏDE,**  
Directrice – Association Les Nouvelles Voix

Grâce à l'intervention de la Fondation AlphaOmega, j'ai pris le temps de penser et modéliser mon "lean canva", de bien réfléchir à mes problématiques et d'en mesurer les coûts. J'ai aussi mis en place quelques jours plus tard un document dédié aux *objectives and key results*, pour piloter mon activité et en faire le suivi avec mon équipe. J'ai appris énormément de choses sur le pilotage financier qui me servent au quotidien et particulièrement lors des bilans annuel et prévisionnel.

**Aurore SOUTHAMAKOSANE,**  
Présidente-Fondatrice – Association Kobudi

L'Association KOBUDI qui agit en faveur de l'intégration durable des personnes réfugiées, a eu l'occasion de bénéficier des ateliers animés par la Fondation AlphaOmega dans le cadre de l'incubation du Philanthro-lab. Grâce à la stratégie de réflexion apportée de l'ambition sociale jusqu'à la déclinaison organisationnelle de notre structure pour y arriver, cela nous a permis non seulement de nous projeter sur l'impact sociétal à long terme que nous visons, de challenger notre action pour la rendre plus systémique et surtout de structurer notre stratégie de développement. Cette méthodologie nous a permis d'avancer, de nourrir la vision en tant que dirigeant et de fédérer au sein des bénévoles.



**Deza Nguembock,**  
Présidente-Fondatrice – Ahadi Foundation

J'ai compris les principes de la *Venture Philanthropie* grâce aux deux ateliers brillamment animés par les équipes de la Fondation AlphaOméga. Il se trouve que pour AHADI Foundation, le fonds de dotation opérateur que j'ai créé en 2023, je ne voulais pas m'inscrire dans une logique de simples dons qui ne correspond pas à mon positionnement stratégique. AHADI propose un nouveau langage, de nouveaux codes et une approche nouvelle du handicap, nécessitant un mode de financement disruptif. La logique d'investissement social, plus stratégique et pérenne, devrait se démocratiser. Je me sens prête à négocier ce type de financement.



# FAIRE ACCÉDER AUX PROGRAMMES DES ASSOCIATIONS AUTREMENT AVEC ARTE



En 2023, la Fondation AlphaOmega et ARTE Education ont signé un partenariat. Objectif : démontrer par un engagement commun, comment des outils audiovisuels d'ARTE et l'expertise des associations d'éducation peuvent concourir à la réussite éducative des élèves du secondaire les plus défavorisés. Ce partenariat doit permettre de construire de nouveaux projets pédagogiques, à partir de la plateforme Educ'Arte, sur la thématique du décrochage scolaire. Ces projets de sensibilisation sont animés directement par des enseignants qui s'appuient sur les outils mis à leur disposition pour leur propre pratique pédagogique. Cette plateforme couvre actuellement 1,5 million d'élèves et d'enseignants, ce qui représente plus de 2500 établissements répartis entre la France, l'Europe et les lycées français à l'étranger.

Pour cette première année de coopération, les associations Energie Jeunes et Article 1 se sont engagées dans le programme afin d'expérimenter deux projets pédagogiques pour les lycées professionnels dans la région du Grand Est, très impactée par le décrochage scolaire.

La méthodologie déployée se fonde sur la conception et l'animation en classe de fiches pédagogiques, réalisées en partenariat avec un comité d'enseignants interne d'ARTE, et les associations AlphaOmega sur les thèmes suivants :

- *Trouver sa place au lycée avec Energie Jeunes*
- *Se connaître pour mieux s'orienter avec Article 1*

La Fondation et ARTE Education se fixent un objectif d'un minimum de 20 classes participantes (environ 600 jeunes) pour cette première année d'expérimentation dans la région Grand Est.



**ANNE PRADEL**

Directrice générale  
Arte Education



Nous sommes ravies de travailler avec la Fondation AlphaOmega et d'œuvrer ensemble en faveur de la prévention du décrochage scolaire. En effet, ARTE Education est très engagée sur le territoire du Grand Est depuis 2017, année où la Région a décidé d'abonner l'ensemble de ses lycées. La Fondation AlphaOmega nous est apparue comme un partenaire incontournable pour travailler sur ce sujet crucial, dans la mesure où elle s'est donnée pour mission de faire de l'éducation un levier pour l'emploi et la croissance de tout un pays.



## LES FAIRE ACCÉDER AUX PROGRAMMES DES ASSOCIATIONS AUTREMENT AVEC ARTE



**SATICHE  
DELAVICTOIRE,**

Directeur  
d'investissement  
social de la Fondation  
AlphaOmega,  
directeur du projet

### ► Quels sont les enjeux pour la Fondation AlphaOmega de s'associer avec Educ'Arte ?

La Fondation AlphaOmega a l'opportunité d'allier son expertise dans l'accompagnement des associations à la prestigieuse chaîne ARTE, particulièrement engagée dans la diffusion des savoirs et l'accès à l'éducation pour tous. Face au fléau du décrochage scolaire dans le Grand Est, où **dans certains cantons plus de 50% des jeunes de 15-24 ans sont déscolarisés**, la Fondation et ARTE Education sont fières de se mobiliser main dans la main pour agir directement auprès des jeunes touchés. Objectif : faire connaître les associations du collectif AlphaOmega auprès de la communauté éducative. En ce sens, s'allier à ARTE Education leur permet de démultiplier la notoriété de leurs programmes dans la région Grand Est tout en ayant un impact direct envers les jeunes de lycée professionnel.

### ► Pourquoi choisir Educ'Arte ?

Le média de diffusion des projets pédagogiques conçu avec ARTE et les associations Energie Jeunes et Article 1 sera la plate-forme en ligne Educ'ARTE, à laquelle tous lycées du Grand Est sont connectés. Cela représente près de 180 000 élèves dont 71 000 au lycée professionnel.

### ► Quels sont les premiers résultats ?

Côté classes candidates à l'animation en classe, 20 classes ont répondu présent pour 2023/2024 avec 600 jeunes qui participeront à 4-6 demi-journées d'ateliers de prévention en classe.

*S'allier à ARTE Education permet de démultiplier la notoriété des programmes des associations soutenues par la Fondation AlphaOmega*



# LES ÉQUIPES DE LA FONDATION ALPHAOMEGA : DES EXPERTISES AU SERVICE DE L'IMPACT



**SÉVERINE LÉGUILLON,**

**Directrice des relations institutionnelles  
et des partenariats publics**

## PROMOUVOIR LES ALLIANCES ÉDUCATIVES ET FAIRE PORTER LE PLAIDOYER DE LA FONDATION

La Fondation AlphaOmega a toujours défendu l'importance et l'impact des alliances éducatives. Un triptyque vertueux où chaque acteur a sa place, sa valeur ajoutée et sait s'articuler : les acteurs publics (l'Éducation nationale, La politique de la ville, les collectivités territoriales, autres opérateurs publics), les parents et les associations. Malheureusement, l'alliance éducative reste plus souvent à l'état d'invocation que d'intention tant il est difficile de la faire émerger, la faire vivre et en mesurer l'impact.

Les associations que nous soutenons regorgent d'exemples concrets d'alliance éducative au bénéfice de la réussite de tous les enfants grâce à la coordination et la coopération de tous.

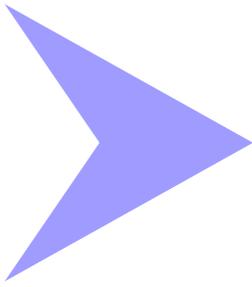
Il nous a paru ainsi indispensable cette année de mettre plus particulièrement en avant l'alliance entre les enseignants et les associations. De démontrer que leur collaboration n'est pas que complémentaire mais aussi créatrice de valeur.

Ainsi dans le cadre du CNR Éducation, la Fondation a organisé avec Mme la députée Céline Calvez, sous l'égide de la commission des Affaires sociales et de l'Éducation, une conférence à l'Assemblée nationale, clôturée par le ministre de l'Éducation nationale, pour porter le témoignage de 7 binômes « enseignant – association » décrivant chacun leurs apports mutuels, comment cela les fait chacun progresser et ceci au service de la réussite des élèves. Ce fut l'occasion de porter plus avant notre plaidoyer pour des partenariats Associations – Éducation nationale encore plus vertueux. Cela nécessite une meilleure connaissance des solutions éducatives par les enseignants, une meilleure intégration de leur action au cœur des projets d'établissements et une révision des modes de financement.

## RENDRE VISIBLE TOUTES LES ACTIONS DES ASSOCIATIONS

Cette année d'accompagnement des associations a été tournée vers un travail sur leur plaidoyer et leurs axes partenariaux avec les différents acteurs publics. Ces travaux étaient nécessaires. Ils répondaient au constat suivant : trop d'activités d'ingénierie de projets, portant clef de la réussite des associations, restaient invisibles du fait d'une focalisation sur la preuve d'impact de leur programme. Ces activités participent de la création, de l'animation des alliances éducatives. Elles apportent une forte valeur ajoutée mais nécessitent beaucoup de ressources, notamment humaines, qui ne sont pas financées faute d'être rendues visibles ou valorisées.

Par exemple : les associations créent et animent des gouvernances de projets territoriaux multi acteurs, elles forment les enseignants dans de nouvelles pratiques pédagogiques, elles créent de l'engagement citoyen à travers la formation et le suivi des bénévoles, mécénats de compétences mais aussi des services civiques, elles créent des outils de suivi spécifiques pour les pilotes comme les agents, des programmes de réussite éducative (PRE), ...



**SIMON MICLET**

Directeur du développement  
et du financement privé

## DÉVELOPPER LES FINANCEMENTS DE STRUCTURE

---

Pour changer d'échelle, les associations ont besoin de financement de structure. L'année 2023 a marqué un renforcement du plaidoyer de la Fondation AlphaOmega en faveur des financements structurels, pour encourager les financeurs à dépasser la logique de soutien à des projets. Ce qui freine le développement et l'action dans la durée des associations n'est pas le manque d'idées pour de nouveaux programmes, mais bien souvent le manque de ressources pour consolider leurs propres fondations et développer leur outils digitaux - au risque d'être dépassées technologiquement - pérenniser des postes, améliorer leur communication et réputation, etc. La Fondation AlphaOmega porte ce message auprès de l'écosystème des mécènes et financeurs.

## RENFORCER LES LIENS AVEC LES PARTENAIRES FINANCIERS DES ASSOCIATIONS

---

Par conséquent en 2023, la Fondation AlphaOmega a renforcé et développé les collaborations avec des financeurs, souvent co-partenaires des associations soutenues par la Fondation. A la fois pour favoriser les financements de structure, mais également pour travailler ensemble à la meilleure manière d'aider les associations et soutenir les actions qui permettront une accélération effective de leur impact social. Par ailleurs, cette synergie entre mécènes est une demande régulièrement exprimée par les associations, notamment pour assurer un meilleur fléchage des financements, dirigés vers leurs besoins prioritaires. Cette démarche de consortium sera poursuivie en 2024.

## ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS DANS UNE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT LOCAL

---

Les associations de moyenne à grande taille disposent désormais de postes dédiées à la recherche de financement, en premier lieu au niveau des têtes de réseau. L'un des axes de travail en 2023 fût d'accompagner les associations dans une stratégie de mécénat local, afin que les équipes nationales et régionales coordonnent leurs efforts pour multiplier les opportunités auprès des financeurs potentiels, dans les territoires. En 2023, la Fondation AlphaOmega a notamment financé un poste de *fundraiser* local afin d'appuyer cette dynamique. Les financements privés ne sont pas centralisés géographiquement et ainsi, la recherche de financement au niveau local devient un enjeu primordial pour la diversification des ressources des associations. Ce point est illustré par l'action de notre Responsable territorial AURA, Murielle Brossart.

## LES ÉQUIPES DE LA FONDATION ALPHAOMEGA



**MURIELLE  
BROSSART,**

Responsable territorial  
du financement privé AURA

### FÉDÉRER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES AUTOUR DU COLLECTIF DES ASSOCIATIONS ALPHAOMEGA

---

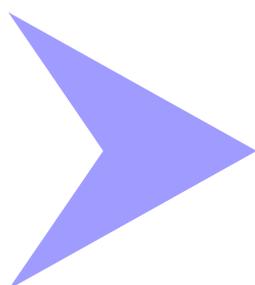
En 2023, après un an d'implantation en région Auvergne Rhône-Alpes, nous avons réalisé notre premier événement à Lyon en regroupant les entreprises qui nous soutiennent et les associations qui agissent sur le territoire. Cela a permis aux entreprises de témoigner de notre accompagnement et nos actions auprès des jeunes. Nos chaleureux remerciements à bioMerieux, Michelin, Somfy et 777 Children. Cette première rencontre a permis de mettre en avant de nouveaux projets des associations sur le territoire vis-à-vis des jeunes et favorisé les échanges entre les acteurs économiques de la région et les associations. Autant d'actions concrètes soutenues pour la réussite scolaire et l'insertion professionnelle des jeunes.



### ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES FUNDRAISERS EN RÉGION

---

Enfin, cette année 2023 aura aussi été marquée par la montée en compétences des équipes des associations pour la recherche de fonds privés. 5 directeurs régionaux d'Entreprendre Pour Apprendre et les équipes de l'AFEV en AURA ont été formés par la Fondation. Le but étant d'associer de plus en plus les entreprises et leurs salariés sur des actions sur leur territoire au bénéfice de notre jeunesse.



# UN AN DE COMMUNICATION DE LA FONDATION

**Donner de la visibilité à nos actions auprès des associations tout en portant haut et fort nos convictions sur l'alliance éducative et notre éclairage sur les raisons de décrochage scolaire a été au cœur de notre communication en 2023. Notre production éditoriale et événementielle s'est intensifiée en ce sens en même temps que se construisait en toute discrétion notre grand projet de média pour 2024.**

## POUR SUIVRE NOTRE ENGAGEMENT À TRAVERS NOTRE PRODUCTION ÉDITORIALE

En 2023, nous avons poursuivi le travail d'étude sur les décrocheurs entamé au moment de la présidentielle 2022, à grande échelle, cette fois, avec « Pourquoi j'ai quitté l'école, parole de décrocheurs ». L'Union nationale des Missions locales et l'AFPA nous ont permis d'interroger plus de 1500 jeunes décrocheurs en insertion sociale et professionnelle. Jamais la parole n'avait été donnée aussi largement à cette population des 15-18 ans. Cette approche riche d'enseignements a permis de fédérer un grand nombre d'acteurs institutionnels autour de la continuité à aménager entre l'école et le monde professionnel et de penser de nouvelles synergies entre les associations de prévention que nous soutenons et les Missions locales.

Nous avons également produit une 3<sup>e</sup> édition de notre guide d'orientation Parcoursup enrichie de nombreux conseils à destination des parents qui souhaitent accompagner leur enfant dans cette démarche incontournable.

Enfin, la Venture Philanthropy a été à l'honneur à l'occasion d'un cycle de master-classes auprès des incubés du Philanthro-Lab, formation qu'ils ont largement plébiscitée.



### Pourquoi j'ai quitté l'école

Ce que la parole des jeunes de 16-18 ans nous enseigne

Synthèse de l'étude menée auprès de 2 100 jeunes de 16-18 ans en obligation de formation aux Missions Locales et à l'AFPA

## UN AN DE COMMUNICATION DE LA FONDATION

### DEVENIR LA CAISSE DE RÉSONNANCE INSTITUTIONNELLE DE L'ÉDUCATION

Cette année aura été marquée par deux événements majeurs à l'Assemblée nationale les 27 mars et 11 octobre 2023 où nous avons co-organisé deux conférences successivement avec les députés de la commission des affaires culturelles et de l'éducation et de la commission des affaires sociales. Ces deux moments-clés ont permis de mettre en lumière l'action complémentaire des associations et des enseignants en présence de M. Pap Ndiaye, ministre de l'Éducation nationale, et de débattre autour des solutions contre le décrochage scolaire en présence de Mme Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'enseignement et de la formation professionnels. Ces deux conférences ont manifesté la richesse de l'écosystème de la Fondation AlphaOmega et son apport au débat public.

Enfin, la Venture Philanthropy a été à l'honneur à l'occasion d'un cycle de master classes auprès des incubés du Philanthro-Lab et plébiscitée.



Conférence du 27 mars 2023 à l'Assemblée nationale, en présence du ministre de l'Éducation nationale



Conférence du 11 octobre 2023, en présence de la Ministre de l'Enseignement et de la Formation professionnels

### DEVENIR UN LIEU D'ÉCHANGE DES EXPERTISES ET DES SOLUTIONS ÉDUCATIVES

Tout au long de l'année 2023, nous avons réfléchi et travaillé à la création d'un média en ligne, *AlphaOmega*, toutes les solutions pour l'éducation. Objectif : faire bénéficier les parents intéressés par l'éducation et les acteurs de l'éducation de notre écosystème d'une plateforme numérique à même de mettre en lumière les grands débats éducatifs sur les questions de notre temps. Notre priorité sera en 2024 de rendre compréhensible l'éducation par celles et ceux qui la font, enseignants, pédagogues, mais aussi les experts qui l'approchent de près : psychologues, sociologues, personnalités, ... pour faire émerger les solutions éducatives aux problèmes récurrents généralement décrits dans la presse classique.

The screenshot shows the AlphaOmega website interface. At the top, there is a search bar and a 'X La Fondation' button. Below the header, there are navigation tabs: 'Le décrochage', 'Les solutions', 'La Venture Philanthropy', 'Nos actions', and 'Votre implication'. The 'Les solutions' tab is active, displaying a featured article titled 'Un mal ronge l'éducation' with a sub-headline 'Chaque année entre 80 et 100 000 jeunes de 15 ans et plus quittent le système scolaire sans diplôme. Sans aucune formation, leurs perspectives sont sérieusement réduites. E...'. To the right of the article is a video player featuring Elisabeth Elkrief, Directrice générale de la Fondation AlphaOmega. Below the main content, there is a 'Tous nos articles' section with a grid of article thumbnails, including 'L'uniforme à l'école', 'Groupes de besoins', 'Maths - Méthode Singapour', and 'Évaluations CP, CE1, CM1, 5e et 4e'.

01

02

03

# IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS

04

# 7 GRANDES ASSOCIATIONS AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES JEUNES ISSUS DE MILIEUX MODESTES

La Fondation AlphaOmega soutient les grandes associations engagées dans la prévention de l'échec scolaire et œuvrant à l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'école

- **Coup de Pouce** : prévenir le décrochage scolaire précoce en accompagnant les enfants dans le renforcement des fondamentaux et le goût de l'apprentissage
- **Afev** : créer du lien social entre étudiants et jeunes des quartiers prioritaires grâce au mentorat
- **Energie Jeunes** : apprendre aux élèves de CM2 et aux collégiens à aimer apprendre
- **Entreprendre Pour Apprendre** : découvrir ses talents en développant des compétences, et devenir entrepreneur de sa vie
- **Article 1** : œuvrer pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles
- **Ecolhuma** : développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité pour les enseignants au service de la réussite de 12 millions d'élèves
- **Missions locales** : accompagner vers l'autonomie et l'insertion professionnelle 1,1 million de jeunes de 16 à 25 ans



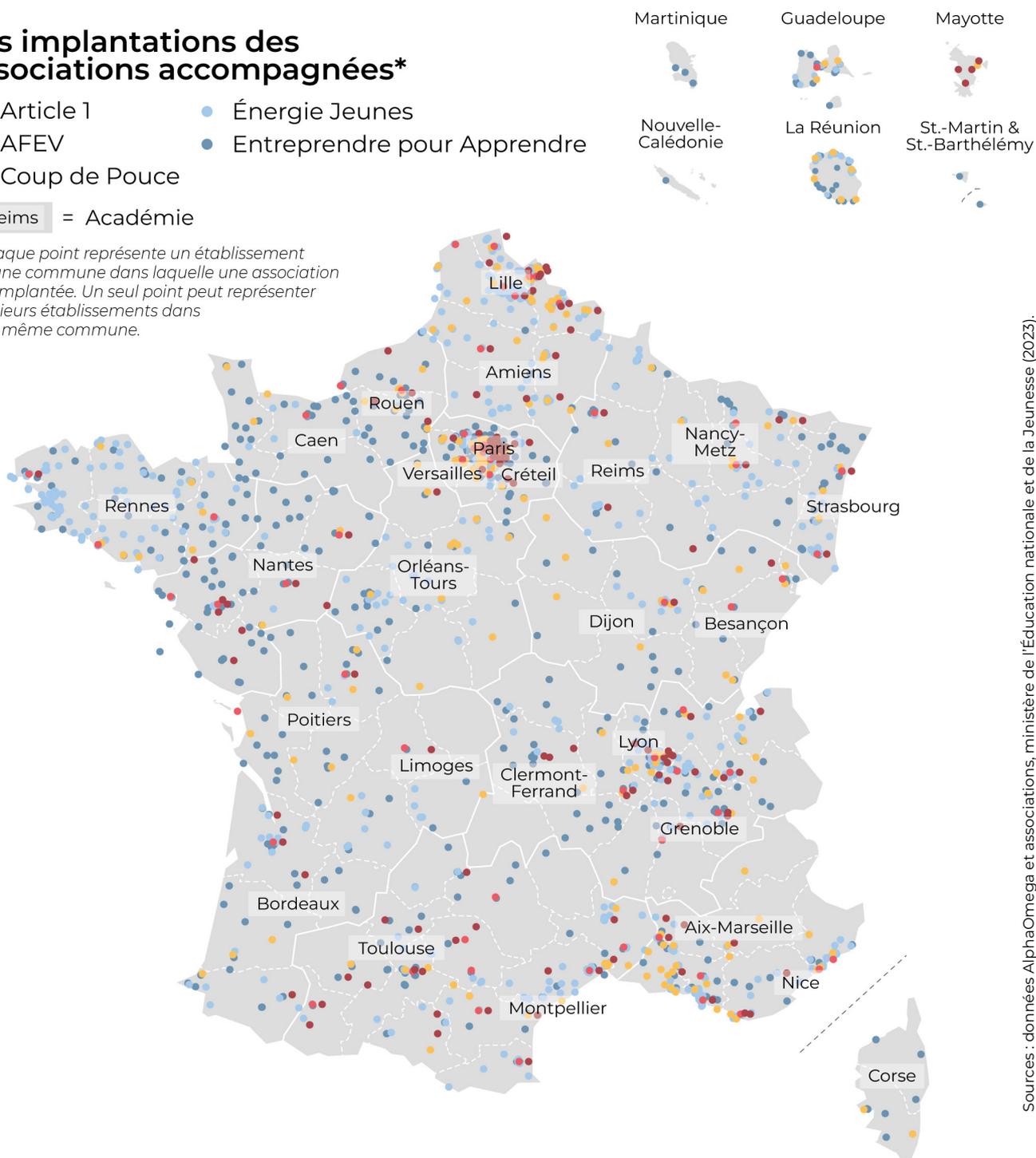
# Une présence majeure dans toute la France en 2023

## Les implantations des associations accompagnées\*

- Article 1
- AFEV
- Coup de Pouce
- Énergie Jeunes
- Entreprendre pour Apprendre

Reims = Académie

\*Chaque point représente un établissement ou une commune dans laquelle une association est implantée. Un seul point peut représenter plusieurs établissements dans une même commune.



## Les implantations de chaque associations en un coup d'œil



Sources : données AlphaOmega et associations, ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (2023).

## 2023 EN BREF

- Des équipes renouvelées et engagées sur le terrain
- Une intensification de la conduite du changement



## LE REGARD DE COUP DE POUCE

En 2023, l'association a étendu son impact en accompagnant 10180 enfants et 15270 parents dans la prévention du décrochage scolaire, soit une augmentation d'environ 7% par rapport à l'année précédente.

Ce résultat notable a été rendu possible grâce à l'engagement sans faille de nos équipes sur le terrain et à la mise en œuvre de projets de transformation majeurs. Nous avons entrepris la digitalisation d'une partie de la formation, ce qui nous a permis de recentrer la formation des animateurs en présentiel sur les mises en pratique. De plus, nous avons mis en place un nouveau modèle opérationnel offrant une solution clé en main à nos partenaires municipaux. En outre, la mise en place d'un nouveau conseil scientifique a été un ajout précieux à l'amélioration de nos programmes. Enfin, nous avons poursuivi avec succès notre expérimentation sur le temps des vacances.

### Se structurer et proposer de nouveaux modèles

Avec le soutien des équipes de la Fondation, nous avons pu structurer et construire notre nouveau modèle opérationnel Clé en Main. Ce changement fondamental pour l'association nous permet désormais, quand cela est nécessaire, de prendre en charge l'ensemble du processus de mise en place des clubs Coup de Pouce. De plus, nous avons renforcé nos relations institutionnelles et construit une nouvelle stratégie de communication grâce à leur expertise.

### Soutenir la conduite du changement et l'intensifier

Coup de Pouce a identifié plusieurs priorités de développement pour l'avenir. Ces initiatives sont conçues pour faire grandir notre impact et améliorer l'efficacité de notre association. Nous continuerons à avancer dans notre processus de digitalisation sur les volets RH et CRM. De plus, nous travaillerons à l'amélioration de notre organisation territoriale, afin d'être en mesure de soutenir encore plus efficacement notre développement et notre ancrage.

Nous avons également pour objectif de renforcer nos programmes destinés à la Grande section, ainsi que nos apports sur le sujet coéducation, conscients de l'importance de ces interventions précoces dans la réussite éducative des enfants.

Enfin, nous nous engageons à développer notre réseau de bénévoles, afin d'accroître notre impact et de sensibiliser davantage à l'importance de la prévention précoce du décrochage scolaire pour garantir la réussite scolaire de tous les enfants.

### CÉCILE JÉHANNO,

Directrice générale de Coup de Pouce



Coup de Pouce est la première association de prévention de l'échec scolaire précoce en France. Créée en 1984, l'association Coup de Pouce est agréée par l'Éducation nationale en tant qu'« Association éducative complémentaire de l'enseignement public ». Ses programmes d'accompagnement des enfants sous forme de clubs de lecture, écriture, maîtrise du langage oral et mathématiques, s'adressent aux enfants d'une tranche d'âge allant de la grande section de maternelle au CE2. L'approche de Coup de Pouce repose également sur la mobilisation des parents autour des clubs.

### COUP DE POUCE EN CHIFFRES

- **10 180 enfants** accompagnés
- **15 270 parents** accompagnés
- **6 000 animateurs, enseignants et pilotes municipaux**
- **234 municipalités** partenaires
- **1 301 écoles mobilisées** dont 50% en REP/REP+

### IMPACT :

- **84%** des enfants utilisent les jeux et livres du club en famille
- **73%** des enseignants affirment que Coup de Pouce offre des opportunités pour valoriser les enfants en classe



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE COUP DE POUCE EN 2023

### Liste des chantiers majeurs de cette année :

Dans l'objectif de faciliter le parcours des villes partenaires, et leur permettre de mettre en place des clubs de façon simplifiée, l'association Coup de Pouce a proposé en expérimentation un nouveau modèle "clé en main" où elle prend à sa charge des actions de pilotage, de recrutement des animateurs et de recherche de financement. Ce fonctionnement est un changement important dans la manière d'opérer qui sera déployé à plus grande échelle à partir de l'année prochaine

Coup de Pouce a expérimenté pour la deuxième année consécutive le déploiement d'une offre spécifique sur le temps des vacances, temps particulièrement inégalitaire, au cours duquel les enfants en fragilité à l'école perdent significativement leurs acquis scolaires. Le Coup de Pouce Vacances, est une action extrascolaire qui vise ainsi à maintenir et consolider les acquis scolaires des enfants pendant les vacances.

Enfin, un travail de fond a été mené pour reprendre les fondamentaux scientifiques de la méthode Coup de Pouce, avec l'appui d'un conseil scientifique reconstitué, ce qui permet à l'association d'asseoir sa notoriété et de multiplier ses prises de paroles sur la thématique de la prévention précoce du décrochage scolaire.

### PROJET SOCIAL

Expérimentation du club Vacances pour la 2ème année consécutives dans 10 villes (120 enfants accompagnés), avec pour objectif de proposer, sur le temps des vacances, un programme ludique favorisant le maintien des acquis scolaires tout en développant le plaisir d'apprendre et la confiance.

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

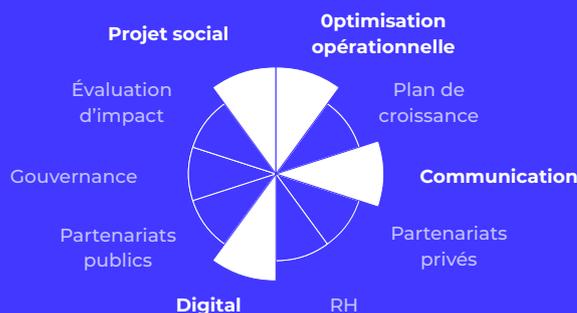
Expérimentation d'un nouveau modèle de déploiement permettant de simplifier le parcours des partenaires, avec une prise en charge par l'association d'actions de pilotage, de recrutement des animateurs et de recherche de financement.

### COMMUNICATION

Refonte des éléments de langage et du site internet de l'association.

### DIGITAL :

Digitalisation de la formation des animateurs des clubs CLE pour harmoniser le contenu des formations, gagner en qualité et concentrer les formations en présentiel sur les pratiques d'animation.



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2023

- Dons financiers : **470 k€**  
dont **120 k€** de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **300 k€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **2,7 M€**
- Mécénat de compétences : **2,26 M€**



## PERSPECTIVES 2024

Pour atteindre son objectif d'accompagnement de 15 000 enfants, Coup de Pouce poursuit sa transformation en 2024. Après deux années dédiées à l'expérimentation des clubs "clé en main", ce modèle sera proposé plus largement l'année prochaine. Par ailleurs l'association poursuit le parcours de digitalisation des formations avec la conception de modules de formation en ligne dédiés au programme Mathématique. La structuration digitale de l'association se renforce également avec la mise en place d'un nouveau SI RH et une étude lancée sur la mise en place d'un CRM. Enfin, le développement de la notoriété et le renforcement des liens avec l'écosystème reste un axe de travail important pour que Coup de Pouce soit identifié comme l'acteur de référence sur la prévention précoce du décrochage.



## 2023 EN BREF

- Vers la stabilisation après une forte croissance
- Priorité à l'impact du mentorat

## LE REGARD DE L'AFEV

L'année 2023 n'a pas été marquée par de grands changements pour l'Afev et c'est peut-être cela le changement. Après un très fort développement de notre programme de mentorat (+325% depuis le début du partenariat avec la Fondation AlphaOmega), permis grâce à la conjugaison des transformations structurelles menées depuis 2016 avec la Fondation et du plan gouvernemental 1 jeune - 1 mentor, l'année 2023 marque une étape vers une séquence qui doit nous permettre de consolider et renforcer la qualité de nos actions.

### Passer d'une phase de développement quantitative à une amélioration qualitative

La Fondation AlphaOmega a renforcé son soutien et son accompagnement auprès de l'Afev, en priorisant les éléments clefs qui nous ont permis de réaliser ce passage l'échelle de notre programme dans de bonnes conditions, et vont nous permettre de mener dans de bonnes conditions cette phase de consolidation et d'amélioration qualitative de notre programme de mentorat : transformation digitale, structuration de nos pôles d'activité, transformation de notre modèle économique, évaluation et renforcement des outils de suivi du programme,...

### Conjuguer optimisation du fonctionnement et renforcement de l'impact social

Quantitativement notre programme de mentorat va se stabiliser dans une logique de consolidation dynamique et doit progresser de 10% pour atteindre 22 000 binômes. Les priorités de développement seront donc très orientées autour de la double question de l'optimisation du fonctionnement de notre programme de mentorat et du développement de la question qualitative : impact social du mentorat pour les enfants, les jeunes et leur famille, amélioration de l'expérience d'engagement des mentors (reconduction/notoriété), meilleure articulation de nos actions dans les dynamiques locales, ... Cette articulation entre optimisation du fonctionnement et renforcement de l'impact social va constituer le défi principal de l'Afev pour les mois qui arrivent.

**CHRISTOPHE PARIS,**  
Directeur général de l'Afev



L'Afev a été créée en 1991 par des étudiants marqués par le manque de mixité sociale dans l'enseignement supérieur. L'association s'est construite autour d'une idée : faire se rencontrer jeunes et étudiants pour lutter contre les inégalités scolaires et sociales. L'Afev est aujourd'hui l'une des associations majeures dans le domaine du mentorat.

### AFEV EN CHIFFRES

- **19 233 enfants et adolescents** de 5 à 17 ans accompagnés
- **22 015 étudiants** engagés
- **28M€ de budget** consolidé

### IMPACT :

- **90%** des mentorés interrogés de CM2 ont progressé dans leur travail personnel
- **83%** sur leurs notes
- **71%** ont découvert un lieu culturel
- **69%** se disent moins timides, et prennent plus facilement la parole à l'école.

\*Source : Trajectoires Réflex évaluation du mentorat Afev 2022-23



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE L'AFEV EN 2023

L'Afev continue son développement avec un objectif de 22.000 binômes sur l'année scolaire 2023/24 contre 19.000 binômes en 2022/23. L'association confirme, pour la 3ème année consécutive, sa position d'acteur prépondérant dans la mise en œuvre de la politique gouvernementale « 1 Jeune, 1 Mentor ».

La réussite d'une telle croissance s'explique, en partie, par l'extraordinaire capacité des pôles territoriaux de l'Afev à s'adapter à ce surplus d'activité (x2,5 en 3 ans). La Fondation AlphaOmega a donc concentré son accompagnement sur la structuration organisationnelle des antennes territoriales de l'association afin que les équipes de l'Afev puissent envisager leur activité de façon plus sereine sur les prochaines années.

Afin d'être en mesure d'accompagner plus de 20 000 enfants et jeunes, l'Afev s'appuie sur un savoir-faire unique : la mobilisation de la communauté étudiante au profit de la jeunesse issue des milieux modestes. Depuis plusieurs années, la Fondation AlphaOmega travaille avec l'association sur le développement de la mobilisation numérique des étudiants. En 2023, la mobilisation digitale constitue un canal important dans le recrutement des 22.000 mentors.

### RH

Accompagnement de plusieurs pôles territoriaux dans l'évolution de leur structure organisationnelle pour faire face à la forte croissance d'activité de ces dernières années.

### DIGITAL

Appui au développement de l'action de mobilisation digitale des mentors.

### PARTENARIATS PUBLICS

Une mission a été menée pour travailler sur le positionnement et les relations partenariales avec les acteurs publics territoriaux. Elle a abouti à une formation sur-mesure déployée sur l'ensemble du réseau.

### PROJET SOCIAL

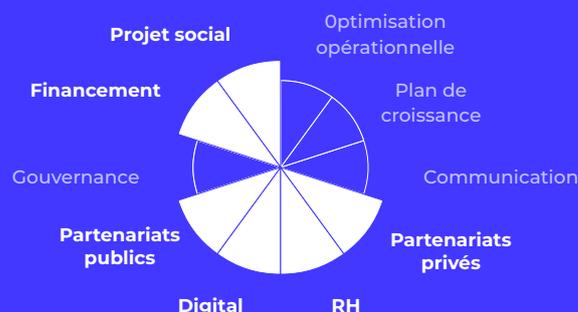
Accompagnement expérimental sur un an d'un pôle autour de l'animation de communautés. Objectifs : développer le sentiment d'appartenance des engagés et favoriser les reconductions des missions au-delà d'un an. Le dispositif a ensuite été déployé sur une dizaine de pôles régionaux.

### FINANCEMENT

Aide à la construction d'un discours à destination des entreprises et formation des équipes en région.

### PARTENARIATS PRIVÉS

Expérimentation en AURA pour renforcer la stratégie de levée de fonds à destination des partenaires privés. Réalisation d'un document de cadrage stratégique au niveau national, suivi de l'animation d'ateliers avec les pôles de Lyon et Grenoble.



### MONTANTS ENGAGÉS

#### PAR LA FONDATION EN 2023

- Dons financiers : **412 k€** dont **72 k€** de Groupama Asset Management et **80 k€** de Natixis Wealth Management
- Mécénat de compétences : **250 k€**

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1 900 k€**
- Mécénat de compétences : **1 850 k€**



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Devoteam Digital Impulse** pour son accompagnement de la direction générale dans la construction de la stratégie digitale globale de l'association
- **Devoteam Cyber Trust** pour l'appui à la construction de la feuille de route RGPD de l'association
- **David Tournadre** (mécène de compétences pour la Fondation AlphaOmega) pour son aide dans l'évolution organisationnelle des pôles territoriaux de l'Afev



### PERSPECTIVES 2024

L'année 2024 constitue la fin de notre convention cadre avec l'Afev. Des due diligences seront donc menées pour définir les nouvelles ambitions communes et les grands axes de collaboration du prochain partenariat.

## 2023 EN BREF

- Extension des programmes aux élèves de CM2
- Intégration des parents dans les bénéficiaires

## LE REGARD D'ENERGIE JEUNES

### Diversifier l'offre

En 2023, Energie Jeunes a poursuivi le déploiement massif de son programme « Aimer apprendre au Collège », en apportant à celui-ci de nouvelles améliorations grâce au retour de notre Comité Enseignants et aux apports de notre comité scientifique. Plus de 120 000 élèves en ont bénéficié sur l'année, tant dans les banlieues que dans les territoires ruraux.

Nous avons aussi mené des expérimentations sur différentes initiatives complémentaires qui visent à accroître encore l'impact de notre action. Ainsi, nous avons continué à développer avec succès l'opération « 100% Parents », qui nous conduit, en collaboration avec les établissements scolaires, à nouer des échanges individuels avec les parents d'élèves de certaines classes bénéficiant du programme « Aimer apprendre au Collège ».

Nous avons aussi, sur la base de notre étude d'impact, développé de nouveaux programmes destinés aux élèves de CM2, afin d'aider ceux-ci à préparer au mieux la transition École / Collège.

### Se projeter sur une nouvelle organisation régionale

Depuis les débuts de notre partenariat, la Fondation AlphaOmega a été active à nos côtés à tous les moments-clés de la vie de l'association.

Son aide a été particulièrement déterminante en 2023, notamment parce que la Fondation a permis à Energie Jeunes de bénéficier de l'appui externe d'un grand cabinet de conseil pour mener un diagnostic complet de l'efficacité de notre modèle organisationnel. Ce diagnostic a débouché sur un ensemble de préconisations concrètes,

que nous mettons en œuvre avec le soutien de la Fondation, notamment à travers la création d'une « Région pilote » qui préfigure ce que pourrait être la structure régionale-type de l'association dans l'avenir.

### Faire évoluer significativement nos programmes

L'année 2024 marque pour Energie Jeunes une étape importante, avec une nouvelle évolution significative de nos programmes « Aimer apprendre au Collège », une volonté d'implantation plus forte dans le cycle 3 (CM1, CM2, 6ème) avec de nouveaux programmes destinés aux petites classes, et le passage à une nouvelle échelle de notre opération « 100% Parents ».

Nous expérimentons également de nouvelles formes de coopérations avec les établissements scolaires, avec notamment une proximité plus grande avec chacun et chacune des enseignants partenaires qui souhaitent accueillir Energie Jeunes dans leur classe.

Tout en restant fidèle à ses valeurs et à sa vocation, Energie Jeunes est donc plus que jamais en mouvement !

### PHILIPPE KORDA,

Président et fondateur d'Energie Jeunes

Energie Jeunes est une association qui a pour ambition d'aider chaque jeune à aimer apprendre. Créée en 2009, Energie Jeunes est une association reconnue d'utilité publique intervenant dans les collèges situés en territoires peu favorisés. Ses programmes sont conçus sur la base des recherches récentes en sciences cognitives. Les sessions animées dans le cadre de la classe provoquent des déclis psychologiques et améliorent les résultats scolaires.

## ENERGIE JEUNES EN CHIFFRES

- 127 300 élèves accompagnés dans 5092 classes
- 630 volontaires
- 803 établissements scolaires partenaires
- 12 délégations régionales
- 2,4 M€ de budget consolidé



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ÉNERGIE JEUNES EN 2023

L'année scolaire 22/23 a été une année record concernant le nombre de jeunes accompagnés puisque 126 000 jeunes ont bénéficié du programme Energie Jeunes. Cette année a également été l'occasion pour Energie Jeunes de réaffirmer son projet associatif et de resserrer les liens avec les pouvoirs publics en mettant en avant son action sur le fatalisme social. L'année scolaire 23/24 sera une année de consolidation et de construction d'un nouveau plan stratégique, avec l'arrivée d'un nouveau directeur général à la tête de l'association.

### Liste des chantiers majeurs de cette année :

2023 a vu l'aboutissement des travaux menés en partenariats avec le cabinet de conseil Monitor Deloitte sur un diagnostic stratégique de l'association, permettant d'identifier des axes de travail pour poursuivre le développement de l'association. Suite à ces conclusions des actions ont été menées notamment pour revoir le projet associatif et le plaidoyer pour avoir une meilleure résonance auprès de l'ensemble des parties prenantes : établissements scolaires, pouvoirs publics, partenaires mécènes, réseau des volontaires.

Des travaux ont également été lancés pour définir les contours d'une nouvelle organisation dans les délégations régionales, avec la mise en place d'une DR pilote en Occitanie à la rentrée 22/23.

### GOVERNANCE

Accompagnement de l'association dans l'étape de transition avant l'arrivée du nouveau DG, pour appuyer la poursuite des chantiers de structuration majeurs.

### PROJET SOCIAL

Expérimentation des programmes Aimer Apprendre au Collège (AAC) en CM1 / CM2, et 100% parents.

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

Réalisation de la cartographie des risques de l'association permettant d'identifier les plans d'action pour améliorer les processus de l'association et la qualité de son impact.

### COMMUNICATION

Réaffirmation du projet associatif, évolution du plaidoyer pour renforcer les liens avec les pouvoirs publics, mise en place de relations presse.

### PARTENARIATS PRIVÉS

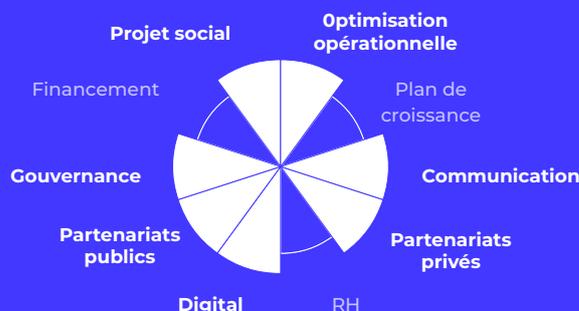
Accompagnement du pôle financement pour former les équipes territoriales dans la construction de partenariats locaux et la recherche de fonds.

### DIGITAL

Accompagnement en mécénat de compétences sur la stratégie digitale de l'association.

### PARTENARIATS PUBLICS

Un accompagnement renforcé a été apporté au responsable des relations institutionnelles autant sur les éléments de plaidoyer, la préparation des rendez-vous haut niveau que l'outillage et formation des pôles territoriaux.



### MONTANTS ENGAGÉS

#### PAR LA FONDATION EN 2023

- Dons financiers : **383 K€** dont **90 K€** de Groupama Asset Management et **30 K€** de Natixis Wealth Management
- Mécénat de compétences : **250 k€**

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1,68 M€**
- Mécénat de compétences : **1,34 M€**



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- Devoteam



### PERSPECTIVES 2024

Le nouveau DG aura pour charge de proposer un nouveau plan stratégique sur 3 ans.

Le déploiement d'Aimer Apprendre au Collège, au CM1 et CM2 se poursuit ainsi que le programme 100% Parents avec des retours très enthousiastes de l'ensemble des parties prenantes.

À échéance de la convention triennale, la Fondation mènera des due diligences pour statuer sur une poursuite de l'accompagnement.

# UN RÉSEAU À LA COHÉRENCE RENFORCÉE

## 2023 EN BREF

- Un réseau renforcé dans son organisation
- Augmentation du nombre de jeunes accompagnés



## LE REGARD D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Cette année a été placée sous le signe de la coopération, une valeur chère à notre réseau d'associations. Ensemble, nous avons accompagné près de 35 000 jeunes sur le territoire et nous en sommes très fiers. Nous avons augmenté le nombre de nos bénéficiaires tout en assurant ce qui fait la qualité de notre programme : 85% d'entre eux sont mentorés et chaque jeune accompagné par l'association bénéficie, en moyenne, de 38 heures d'accompagnement.

Ce chiffre illustre une année riche en projets collectifs, parmi lesquels : un travail de fond sur notre raison d'être, de nouveaux programmes pédagogiques innovants et adaptés aux enjeux éducatifs d'aujourd'hui, la construction d'une feuille de route institutionnelle destinée à renforcer nos liens avec les pouvoirs publics, de nouveaux partenariats stratégiques ou encore la mise en place d'outils digitaux destinés à simplifier nos activités et à améliorer notre efficacité.

### Accompagner stratégiquement et opérationnellement la tête de réseau

La Fondation AlphaOmega est un partenaire stratégique précieux pour notre réseau d'associations depuis plus de 9 ans. Au-delà de son soutien financier qui nous permet de développer et d'optimiser notre impact et nos activités, nous pouvons compter sur les compétences des collaborateurs et collaboratrices de la Fondation : relations institutionnelles, opérations, développement, communication... Notre équipe est quotidiennement épaulée par des personnes passionnées, passionnantes et engagées à nos côtés en faveur d'une jeunesse à qui nous donnons, ensemble, l'envie et la confiance d'entreprendre sa vie.

### Renforcer l'équipe et les pôles au service de l'impact

Sur la base d'une feuille de route claire, nous sommes résolus à continuer à agir au cœur de nos territoires au service de l'orientation et de la réussite de notre jeunesse. Nos objectifs : augmenter la quantité et la qualité de notre impact, gagner en influence externe et en efficacité interne.

Pour cela, notre équipe et les différents pôles de compétences de notre association se sont renforcés et œuvrent quotidiennement au service de nos ambitions, avec entre autres comme axes prioritaires :

- **Ressources et partenariats** : améliorer notre modèle économique, renforcer nos liens avec nos partenaires actuels, prospecter de nouveaux partenaires et développer la coopération avec l'écosystème de l'ESS.
- **Pédagogie** : renouveler notre offre pédagogique autour de deux axes : travailler la continuité pédagogique et mieux répondre aux besoins des publics plus vulnérables ou rencontrant des freins à l'employabilité.
- **Opérations** : accompagner les associations régionales dans leur développement au travers d'un soutien personnalisé, construire un parcours d'intégration et de formation sur-mesure pour la globalité du réseau de l'association.
- **Digital et IT** : renforcer le réseau avec un outil de suivi et de pilotage commun (CRM), démarrer la refonte de la plateforme pédagogique de l'association.
- **Communication, événementiel et plaidoyer** : relancer le plaidoyer de l'association et ses relations institutionnelles et organiser une grande fête pour mettre à l'honneur l'engagement de nos jeunes.

### RAPHAËL PRÉVOT,

Directeur général d'Entreprendre Pour Apprendre France



Entreprendre Pour Apprendre regroupe au sein de sa fédération 15 associations régionales. Elles animent les mêmes programmes de Mini-Entreprises® et visent à révéler le potentiel des jeunes à travers l'expérience de l'entrepreneuriat. Entreprendre Pour Apprendre est le représentant en France du réseau international Junior Achievement Worldwide®. Ce réseau labellise les dispositifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat des jeunes dans 121 pays.

## ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN CHIFFRES

- 34 438 jeunes accompagnés dont 41% de collégiens
- 1 616 projets de Mini-Entreprises dont 1 073 programmes
- 1 255 établissements scolaires français dont 60% ont été fidélisés
- 1 540 mentors bénévoles engagés
- 1,6M€ de budget pour la tête de réseau / 4,2M€ pour les associations régionales



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN 2023

L'année 2023 fut rythmée par de nombreux défis à relever et également par l'atteinte de belles réussites pour l'association. Cette année fut d'abord marquée par un changement de direction général pour Entreprendre Pour Apprendre France. La Fondation AlphaOmega a été particulièrement active dans le recrutement et l'aide à la prise de fonction du nouveau directeur général.

Le réseau Entreprendre Pour Apprendre ambitionne d'accompagner 38 000 jeunes sur l'année scolaire 2023/24 contre 34 000 bénéficiaires l'année scolaire précédente. La Fondation AlphaOmega a apporté son soutien à différentes associations régionales par une action directe dans la construction et l'implémentation de leurs plans territoriaux mais aussi par l'appui à la construction d'une véritable direction des opérations au sein de la tête de réseau.

L'association vit actuellement un véritable virage digital qui se matérialise par la mise en place d'un CRM commun à toutes les associations régionales et par la création d'un système de pilotage de l'impact des programmes au niveau national.

La Fondation AlphaOmega a également accompagné Entreprendre pour Apprendre dans son positionnement auprès des politiques publiques notamment sur les volets connaissance du monde professionnel au collège, orientation et insertion professionnelle au lycée. Enfin, 2023 constitue la deuxième année d'activité de la nouvelle association régionale Île-de-France et marque la réussite de son lancement avec une prévision de 3.000 jeunes accompagnés en 2023/24.

### GOUVERNANCE

Appui au recrutement du directeur général et accompagnement à sa prise de fonction.

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

Deux chantiers ont été menés :

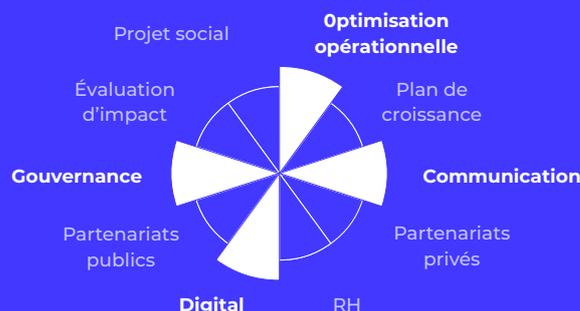
- aide à la création d'une direction des opérations au sein de la tête de réseau ayant pour fonction l'accompagnement du réseau à la réalisation de leur ambition d'impact
- soutien aux différentes associations régionales à l'implémentation de leurs plans territoriaux.

### DIGITAL

Appui à la définition de la stratégie digitale et accompagnement à la réalisation des chantiers CRM et indicateurs de pilotage.

### COMMUNICATION

Suivi autour de la stratégie de communication et son déploiement en région.



### MONTANTS ENGAGÉS

#### PAR LA FONDATION EN 2023

- Dons financiers : **330 k€** dont **10 k€** De Natixis Wealth Management
- Mécénat de compétences : **250 k€**

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **2 000 k€**
- Mécénat de compétences : **1 450 k€**



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

#### Devoteam Devoteam Digital Impulse pour :

- son accompagnement à l'automatisation de la production d'indicateurs d'impact
- son appui à l'implémentation du CRM au sein des associations régionales.



### PERSPECTIVES 2024

L'année 2024 constitue la fin de notre convention cadre avec l'EPA France. Des due diligences seront donc menées pour définir les nouvelles ambitions communes et les grands axes de collaboration du prochain partenariat.



### 2023 EN BREF

- Une croissance très rapide
- Recentrage sur la cohérence des parcours et de sa qualité

## LE REGARD D'ARTICLE 1

### Une énorme progression sur un temps très court

En 2022-2023, chaque jour de l'année scolaire, 15 ateliers Article 1 ont eu lieu au cœur des établissements d'enseignement qui accueillent les jeunes issus de milieux populaires. Quantitativement, la progression est énorme, avec plus de 100 000 lycéens et étudiants accompagnés.

C'est particulièrement vrai pour le mentorat, nous avons multiplié par 18 le nombre de jeunes accompagnés ! Nous sommes en pointe de ce combat pour faire en sorte que le mentorat devienne un droit pour les plus fragiles.

Une croissance aussi brutale, cela comporte évidemment son lot d'aléas. Nous sommes dans une courbe d'apprentissage : grâce à l'expérience acquise, nous identifions les axes qui vont nous permettre d'avoir plus d'impact auprès des jeunes et de renforcer l'expérience de nos bénévoles.

### Priorité à l'aide à l'orientation

Il faut remettre le digital au service du bien commun, mais ce n'est pas simple pour une association, car il faut réunir des compétences et des moyens qui ne sont souvent pas à notre portée. Nous avons pu faire cet investissement, grâce au soutien de la Fondation qui nous a aidé à trouver les expertises spécifiques.

Bien sûr cela ne s'arrête pas là : AlphaOmega a été clé pour faire face aux turbulences qui s'associent à notre croissance. Notre changement d'échelle nous oblige à penser différemment notre fonctionnement et nos process, sans perdre les fondamentaux d'Article 1.

Enfin grâce à la Fondation, notre programme d'aide à l'orientation continue à se déployer, et nous sommes mieux outillés pour répondre aux besoins des jeunes issus de la voie professionnelle.

### Nouvelle page en 2024 avec un suivi des jeunes dans la durée

Après le "rush", nous devons maintenant construire une organisation cohérente avec notre taille et notre ambition. C'est une nouvelle étape, pour cela nous avons décidé de nous renforcer, avec l'arrivée de Charlotte Ballero en tant que directrice générale.

Elle a pour mission d'accroître l'efficacité et la pertinence de notre offre. Les enjeux sont clairs : mieux travailler la complémentarité de nos parcours, sans nous disperser, en restant concentrés sur les publics les plus défavorisés. Un ou une jeune rencontré au lycée dans le cadre de nos actions sur l'orientation doit pouvoir être accompagné via notre mentorat puis notre programme d'insertion professionnelle.

C'est comme cela que nous pourrions concilier volume et qualité d'impact pour tenir notre promesse d'accompagner les jeunes de 16 à 25 ans vers leur affirmation et leur émancipation professionnelle.

**BENJAMIN BLAVIER,**  
Fondateur et président d'Article 1



Née en 2018 de la fusion entre Passeport Avenir et Frateli, Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles. Avec ses programmes majeurs d'orientation, de mentorat des étudiants, de résidence sociale ou de recherche d'emploi, Article 1 est l'association leader dans le domaine de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux populaires.

### ARTICLE 1 EN CHIFFRES

- 36 000 jeunes accompagnés en mentorat
- 168 197 lycéens bénéficiaires du programme INSPIRE
- 53 220 étudiants mentorés pendant leurs études
- 31 000 bénévoles
- 2 700 ateliers (dont 1600 ateliers Inspire)
- 17,5M€ de budget consolidé

### IMPACT :

- 94% des jeunes recommandent les ateliers JOBREADY pour leur insertion professionnelle
- 29 000 lycéens rencontrés en Ateliers
- 27 rectorats partenaires d'Inspire
- 43 formations à la posture du mentor organisées auprès de 476 mentors
- 79% des mentors se déclarent satisfaits des ressources proposées dans le cadre du programme mentorat
- 67 % des élèves accompagnés ont découvert une nouvelle formation grâce à Inspire



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE L'ARTICLE 1 EN 2023

Article 1 poursuit son fort développement notamment sur son action de mentorat (programme DemaIn) avec 36 000 binômes constitués sur l'année 22/23. Côté Inspire ce sont plus de 40 000 lycéens qui ont pu bénéficier d'ateliers en présentiel et plus de 100 000 lycéens inscrits sur la plateforme digitale, avec toujours un impact très fort.

Le plan mentorat a permis à l'association de connaître un changement d'échelle extrêmement rapide qui a pu se réaliser grâce à une professionnalisation des process et des outils et à une forte mobilisation des équipes. Cependant cette croissance ne s'est pas réalisée à un niveau de qualité constant, sujet sur lequel l'association a décidé de concentrer ses efforts à la rentrée de septembre 2023.

Suite à cette forte période de forte croissance l'association entame une phase de recentrage et de consolidation pour renforcer son impact et offrir un véritable parcours de qualité aux jeunes de 16 à 25 ans pour les accompagner de l'orientation à l'entrée dans l'emploi.

### Liste des chantiers majeurs de cette année :

La Fondation accompagne l'association Article 1 en priorité sur le Programme Inspire, avec un axe principal en 2023 sur le développement et le déploiement d'une offre spécifique à destination des lycées professionnels.

Par ailleurs, étant arrivés en fin de convention triennale, la Fondation a mené des due diligences sur l'association qui ont permis de mettre en avant les axes de travail pour permettre la continuité du développement de l'association tout en gardant l'impact et la qualité au cœur de leur action.

### GOUVERNANCE

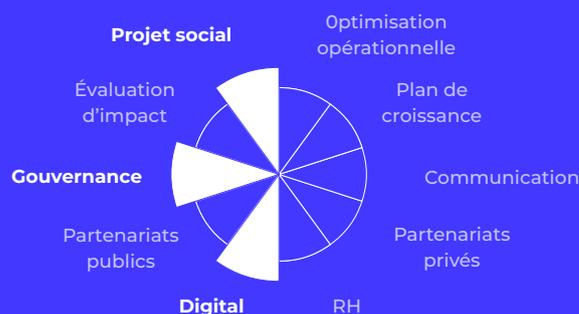
Diagnostic du fonctionnement des instances de fonctionnement de l'association et propositions d'amélioration.

### PROJET SOCIAL

Développement et déploiement d'une offre Inspire à destination des lycées professionnels.

### DIGITAL

Conduite du changement pour l'appropriation du CRM : formation des équipes à l'utilisation du CRM Salesforces et production d'un kit d'accueil.



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2023

- Dons financiers : **188 k€** dont **60 k€** de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **125 k€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1,16 M€**
- Mécénat de compétences : **1,05 M€**

## LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- Devoteam

## PERSPECTIVES 2024

Arrivée d'une nouvelle Directrice générale à la tête d'Article 1 début 2024, qui sera en charge de proposer une feuille de route adaptée à ce contexte post croissance, permettant de stabiliser l'association, structurer son organisation et renforcer son impact.

## 2023 EN BREF



- Une croissance majeure
- Un accompagnement renforcé pour les jeunes enseignants

## LE REGARD D'ECOLHUMA

### 2023 placée sous le signe d'une croissance forte

Ecolhuma a poursuivi la croissance forte de la portée de ses plateformes d'accompagnement auprès des enseignants et chefs d'établissement en 2023. La plateforme EtrePROF a augmenté de 36% son nombre d'enseignants membres pour atteindre 169 000 enseignants à fin 2023 tandis que Manag'Educ rassemble maintenant 5 800 cadres et chefs d'établissement.

Cette croissance nous a permis de renforcer l'impact sur des enjeux éducatifs clés auprès des enseignants. A titre d'illustration, nous avons amplifié notre travail sur les enjeux d'inclusion et avons outillé 4 850 enseignants à savoir identifier les besoins de leurs élèves à besoins particuliers. Près de 900 enseignants ont participé à un atelier en ligne sur l'école inclusive tels que l'atelier « Dans la peau d'un Dys » qui leur permettait de se mettre à la place d'un élève Dys et de poursuivre ensuite avec nos outils pédagogiques.

### Des programmes renouvelés et un suivi affiné des besoins des profs

Nous avons renouvelé notre programme « Ma première année » destiné aux néo-enseignants qui ont de forts besoins d'accompagnement et sont souvent affectés en éducation prioritaire. Ce programme a touché 6 600 enseignants soit 45% de plus qu'en 2022 dont 1/3 étaient des contractuels, n'ayant souvent reçu qu'un jour de formation avant d'être face à leurs élèves.

L'appui humain et financier de la fondation AlphaOmega nous a permis de poursuivre notre investissement sur le renforcement de notre architecture Datas. La meilleure collecte et usage de ces données nous permet progressivement d'affiner la pertinence de nos propositions d'accompagnement pédagogique aux enseignants. Elle nous a permis également d'automatiser un certain nombre de tâches menées par l'équipe, permettant ainsi d'investir du temps sur de nouveaux enjeux éducatifs.

Les expertises apportées par AlphaOmega et le cabinet d'avocat Willkie Farr, partenaire de la Fondation, nous ont permis de structurer notre offre de partenariat auprès des académies, notamment en matière d'accompagnement des chefs d'établissement. Cette modélisation va permettre à Ecolhuma de développer de manière simple et sécurisée ses partenariats avec de nouvelles académies.

### Un plaidoyer centré sur la formation continue des enseignants

Au-delà de la portée de notre action auprès des professionnels éducatifs, l'association a amplifié son plaidoyer en 2023 pour améliorer la formation continue des enseignants. Un rapport a été corédigé et diffusé en novembre avec le think tank TerraNova et l'association a obtenu plusieurs publications dans des médias nationaux pour mobiliser l'opinion et les décideurs publics sur ce sujet.

L'année prochaine sera riche de nouveaux challenges car nous avons finalisé et voté notre Plan de développement 2024-2026 qui trace de grandes ambitions et le chemin pour accompagner à 3 ans un quart des enseignants français et un tiers des chefs d'établissement.

**FLORENCE RIZZO ET STEPHEN CAZADE,**  
co-directeurs et co-fondateurs d'Ecolhuma



Créée en 2012, EcolHuma s'est donnée pour mission de soutenir les enseignants et chefs d'établissement afin de permettre la réussite des 12 millions d'élèves en France avec la conviction qu'améliorer les pratiques pédagogiques à grande échelle est le meilleur levier pour lutter contre les inégalités éducatives. EcolHuma a décidé de démultiplier son action auprès des enseignants par le digital en lançant successivement les plateformes EtrePROF (2017) et Manag'Educ.fr (2019) afin de développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité.

## ECOLHUMA EN CHIFFRES

- 1 600 000 visites sur EtreProf en 2023
- 169 000 membres inscrits sur EtreProf.fr à fin 2022 dont 45 200 nouveaux pour 2023
- 6 600 nouveaux enseignants accompagnés dans leur première rentrée
- 5 800 membres inscrits sur Manageduc.fr dont 530 membres abonnés
- 26 salariés et environ 210 bénévoles, enseignants et chefs d'établissement contributeurs
- 2,2 millions d'€ de budget consolidé



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ECOLHUMA EN 2023

L'année 2023 a encore été une année de forte croissance en termes de bénéficiaires pour Ecolhuma. La Fondation AlphaOmega et Groupama Asset Management ont accompagné le déploiement des chantiers datas de la plate-forme EtrePROF afin de mieux comprendre et cibler les besoins des enseignants. Avec le cabinet Willkie Farr & Gallagher, la Fondation a soutenu Ecolhuma dans sa

réflexion autour de son offre de services à destination des PERDIR dans les Académies. Enfin, à la suite du nouveau plan stratégique 2024-2026 conçu par l'association pour une nouvelle période triennale, la Fondation est intervenue dans la définition de la stratégie de *fundraising* auprès de grands financeurs internationaux.

### GOVERNANCE

Recrutement de deux profils de haut niveau à 2 fonctions stratégiques pour l'association : direction administrative & financière ; offre établissements.

### ÉVALUATION D'IMPACT

Baromètre des bonnes pratiques enseignantes pour prévenir le décrochage scolaire.

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

Réflexion sur la mise en œuvre du Product Management de la plate-forme EtrePROF.

### PLAN DE CROISSANCE

Nouveau plan stratégique triennal pour la période 2024-2026 travaillé par les équipes d'Ecolhuma afin de définir les grandes orientations à venir.

### PARTENARIATS PRIVÉS

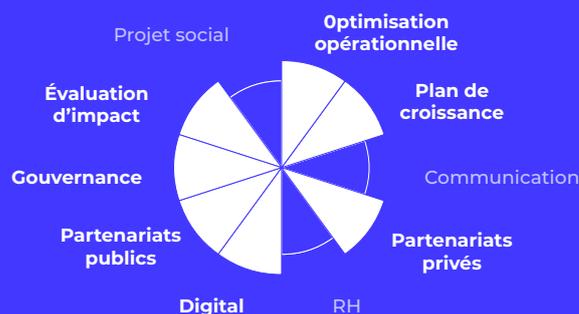
Étude de positionnement stratégique sur les financements internationaux : géographie, segmentation, besoins à financer, plaidoyer et éléments de langage, plans d'actions.

### DIGITAL

Poursuite du chantier de *data management* pour la bonne collecte & traitement des données utilisateurs de la plate-forme EtrePROF.

### PARTENARIATS PUBLICS

Analyse de l'articulation de l'offre de Manag'Educ et celle des écoles académiques de la formation continue dans 8 Académies cibles, rédaction d'une convention modélisante de partenariat avec les Académies, réflexion stratégique autour des modalités de financements (prestations, subventions etc.).



### MONTANTS ENGAGÉS

#### PAR LA FONDATION EN 2023

- Dons financiers : **245 K€**  
dont **85 K€** de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **250 k€**

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **945 k€**
- Mécénat de compétences : **1 150 k€**



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- Willkie Farr & Gallagher LLP



### PERSPECTIVES 2024

- Coopération avec deux associations du collectif AlphaOmega
- Stratégie de Product Management et planification de la refonte de l'offre de Manag'Educ
- Analyse approfondie du moment charnière « Accompagnement des enseignants »

## 2023 EN BREF

- Une année de transition avec France Travail
- Succès du Contrat engagement Jeunes



## LE REGARD DES MISSIONS LOCALES

2023 : Une année de transition importante pour le réseau des Missions locales, dans le cadre de la réforme du Réseau pour l'Emploi.

L'année 2023 a constitué une véritable consolidation pour les Missions locales avec en année pleine le déploiement du Contrat d'Engagement Jeunes.

Avec plus de 440 000 contrats depuis le lancement du dispositif en mars 2022, les Missions locales sont en pleine ligne pour répondre au besoin d'accompagnement global des jeunes en parcours d'insertion sociale et professionnelle. Les Missions locales jouent un rôle central parmi les opérateurs du Réseau pour l'Emploi pour les jeunes de 16 à 25 ans.

La réforme du Réseau pour l'Emploi a placé les Missions locales au cœur de la réforme, en reconnaissant leur rôle majeur auprès des jeunes, aux côtés de France Travail (actifs) et Cap Emploi (personnes en situation de handicap).

Les Missions locales et la Fondation ont en 2023 montré leur engagement commun pour générer de l'innovation sociale et faire plaidoyer sur le décroisement des approches entre Éducation nationale et insertion sociale et professionnelle.

La Fondation AlphaOmega a accompagné les Missions locales à deux niveaux en 2023 :

- D'abord à l'échelle nationale avec Union nationale des Missions locales : par la conduite et la restitution d'une grande étude « Pourquoi j'ai quitté l'école » autour de la parole des 2100 jeunes de 16-18 ans en obligation de formation au sein du réseau. Cette étude nous a ensuite permis d'organiser une grande conférence éponyme à l'Assemblée nationale le 11 octobre 2023 autour des raisons profondes de rupture de parcours scolaire rapportés par les jeunes
- Ensuite, à l'échelle territoriale avec une analyse approfondie d'un partenariat en structuration de la Mission locale de Paris par la Fondation. Cette analyse a permis de conduire un premier chantier stratégique en mécénat de compétences autour d'une stratégie de financements privés.



L'Union nationale des Missions Locales (UNML) représente et anime le réseau des Missions Locales au plan national. Les Missions Locales accompagnent plus de 1 million de jeunes sortis du système scolaire sans solution, dans leur insertion sociale et professionnelles.

## LES MISSIONS LOCALES EN CHIFFRES

- **436** missions locales sur l'ensemble du territoire dont **6** antennes à la Mission locale de Paris
- **1 076 205** jeunes accompagnés sur l'ensemble du territoire dont **20.251** jeunes accompagnés à Paris
- **35** salariés au sein de l'UNML et **253** salariés à la Mission locale de Paris
- **209 563** jeunes entrés dans le dispositif CEJ en 2023 dont **3.197** à Paris



# LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DES MISSIONS LOCALES EN 2023

## GOUVERNANCE

Discussions approfondies avec la Mission locale de Paris autour de la gouvernance générale de l'association.

## EVALUATION D'IMPACT

Poursuite de la conviction des acteurs du Réseau pour l'Emploi autour l'application MILOrizons comme premier observatoire de la progression des jeunes vers l'autonomie.

## PROJET SOCIAL

Étude « Pourquoi j'ai quitté l'école » en partenariat avec l'UNML, l'AFPA et le cabinet Trajectoires Réflex sur la parole de 2 100 jeunes de 16-18 ans en obligation de formation.

## PARTENARIATS PRIVÉS

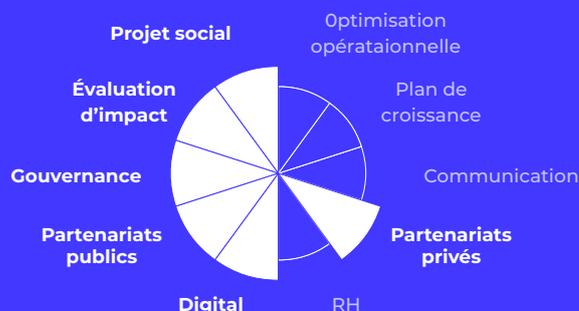
Étude de positionnement stratégique de la Mission locale de Paris sur les financements privés : segmentation des financeurs, besoins à financer, plaidoyer et éléments de langage, plans d'actions.

## DIGITAL

Redéfinition du pilotage du projet MILOrizons avec ambition d'intégrer les communs numériques du Réseau pour l'Emploi.

## PARTENARIATS PUBLICS

Avec l'UNML, organisation d'une grande conférence « Pourquoi j'ai quitté l'école » à l'Assemblée nationale en octobre 2023, avec une ouverture de Thibaut Guilluy, Directeur général de France Travail et une clôture par Carole Grandjean, Ministre déléguée à l'Emploi et à la Formation professionnels.



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2023

- Mécénat de compétences : **250 k€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **422 k€**
- Mécénat de compétences : **1 000 k€**



## PERSPECTIVES 2024

- L'accompagnement de la Fondation AlphaOmega se fera de façon majoritairement territoriale sur la structuration de la Mission locale de Paris
- L'accent sera porté sur les financements privés, la simplification et la fluidification de l'organisation du travail, la mise en œuvre de la synergie avec Entreprendre Pour Apprendre et le déploiement de MILOrizons en beta test pour intégrer les communs numériques du Réseau pour l'Emploi



01

02

03

04

AGIR ENSEMBLE

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de personnalités qualifiées qui ont une expérience de l'engagement associatif ou philanthropique. Il se réunit deux fois par an en présence d'un commissaire du gouvernement.



**Maurice Tchenio,**  
Président fondateur  
de la Fondation  
AlphaOmega



**Roland Tchenio,**  
Fondateur  
du Groupe Toupargel



**Romain Tchenio,**  
Directeur associé  
Amboise Partners S.A



**Patrick Audebert,**  
Commissaire du gouvernement  
Administrateur civil hors classe  
au ministère des Affaires  
étrangères, chef du bureau  
des associations et fondations



**Benoît Bassi,**  
Fondateur  
de Bridgepoint



**Philippe Ginestié,**  
Avocat à la cour et gérant  
de Ginerativ



**Gilles Grapinet,**  
PDG de Worldline



**Pierre Donnersberg,**  
Co-président  
du groupe Diot-Siaci



**Eric Guetta,**  
Membre du Comité exécutif  
de Nomura France,  
Head of Senior Relationship  
Management



**Nicole Notat,**  
Ancienne Présidente  
de Vigeo Eiris



**Isabelle  
Tracq-Sengeissen,**  
Commissaire aux  
Comptes de la Fondation,  
Expert-comptable  
spécialiste du secteur  
des organisations  
sans but lucratif

# LES ÉQUIPES



**Séverine  
Léguillon,**  
Directrice des  
relations  
institutionnelles



**Simon Miclet,**  
Directeur  
du développement  
et des partenariats



**Murielle  
Brossart**  
Responsable  
territoriale AURA



**Elisabeth Elkrief,**  
Directrice Générale



**Léo Lambouley,**  
Directeur  
d'investissement  
social



**Claire Petetin,**  
Directrice  
d'investissement  
social



**Satiche  
Delavictoire,**  
Directeur  
d'investissement  
social



**Julie Dubois**  
Chargée  
d'investissement  
social



**Samuel Cuneo,**  
Directeur de  
la communication



**Sylvie  
Teneul-Plagnes**  
Directrice  
du développement  
et du capital  
humain

# LA FONDATION ALPHAOMEGA REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT

## ● SES DONATEURS

- La Famille Tchenio
- Alain Afflelou
- Le fonds de dotation Alain Afflelou
- Benoît Bassi
- Bertrand Gaillochet
- Christian Haas
- Éric Belmonte
- La Famille Perrodo
- Financière de l'Ambre
- Peugeot Invest
- Fondation Safran pour l'Insertion
- MOTIER Holding
- Publicis Groupe
- Weber Investissements
- Alain Blanc-Brude
- Michel Bodkier
- Jérôme Nouzarede
- La Famille Mulliez
- Financière du Cèdre
- 17 Capital
- Sogive

## ● SES INVESTISSEURS PARTENAIRES

- Angoa
- La Caisse des Dépôts
- La famille Decaux
- La PROCIREP
- Le Fonds de dotation du Louvre
- Pierre Deschamps
- Groupama
- MAIF
- Neuflyze Vie
- La famille Peninque

## ● LES FONDS PARTENAIRES



## ● NOS GRANDS PARTENAIRES ASSET MANAGERS



## ● LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES PARTENAIRES





La vallée du renard CHARLOTTE LINK  
Paulo Lins La Cité de Dieu  
Le Dernier Bêve de la saison  
Bleu corbeau Adriana Lisboa  
Le lecteur incertain



Le lecteur incertain  
L'impunité des bourreaux  
R LIS



ARE  
TS



## ● CONTACT

**Samuel Cuneo**,  
directeur de la communication  
[scuneo@alphaomegafondation.com](mailto:scuneo@alphaomegafondation.com)

## ● PHOTOS

© Crédits photos : Cyrille Beudot, Thierry Pollack, Anthony Belliot, Sébastien d'Halloy, Emilie Hautier, Laura Nsafou, Anouk Desury, Freepik.



