

RAPPORT



ANNUUEL

2021

---

Accélérer  
la transformation



Fondation  
AlphaOmega



# RAPPORT Annuel 2021

## Accélérer la transformation

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>4</b>
	Le mot du Président.....	5
	Entretien avec la Directrice générale.....	7
	La Fondation AlphaOmega en 2021.....	9
<b>2</b>	<b>ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL</b> .....	<b>10</b>
	Les chiffres clés de l'éducation et de l'insertion professionnelle.....	11
	Notre vision.....	12
	Notre mode d'action.....	14
	Un partenariat sur 7 ans et plus.....	16
	Notre ambition pour 2022.....	18
	Ressources mobilisées en chiffres.....	19
	Focus sur le mécénat de compétences.....	20
	L'équipe de la Fondation AlphaOmega.....	25
	Relations institutionnelles et financement privé.....	27
	La communication au service de la réussite éducative et de la notoriété de la Fondation.....	29
<b>3</b>	<b>IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS</b> .....	<b>31</b>
	7 grandes associations au service de la réussite des jeunes issus de milieux modestes.....	32
<b>4</b>	<b>AGIR ENSEMBLE</b> .....	<b>51</b>
	Le Conseil d'administration.....	52
	Les équipes.....	53
	Remerciements.....	54

1

# INTRODUCTION

## LE MOT DU PRÉSIDENT



**Maurice TCHENIO,**  
Président de la Fondation AlphaOmega

**L**orsque j'ai créé la Fondation AlphaOmega en 2010, **notre ambition était de se concentrer sur l'accompagnement d'un nombre limité d'associations éducatives pour la réussite et l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux modestes.** L'objectif était de renforcer leurs capacités et leur structuration afin de les rendre plus professionnelles et performantes, puis au bout de 5 à 10 ans, de renouveler notre portefeuille d'associations.

11 ans plus tard, nous avons constitué un portefeuille de 6 associations de taille nationale complémentaires les unes des autres qui agissent aux moments charnières de risque de décrochage et soutiennent 350.000 jeunes et 89.000 enseignants. Et pour ce qui relève de l'insertion des jeunes en décrochage, nous avons noué un partenariat national avec Les Missions Locales au terme d'une mission test de trois années sur la région Normandie. Sur l'ensemble du territoire français, les Missions Locales accompagnent la quasi-totalité des 1 million de jeunes en recherche d'insertion professionnelle.

“  
2021, ANNÉE  
TRANSFORMANTE  
POUR  
LA FONDATION  
ALPHAOMEGA

”

Pour autant, il est nécessaire d'aller plus loin et nous faisons deux constats : d'une part, **qu'en unissant les forces de ces 6 associations éducatives complémentaires sur l'ensemble du parcours scolaire,** il est possible de vaincre le fléau du décrochage scolaire qui représente les 100.000 jeunes sortant chaque année du système scolaire sans diplôme. Et d'autre part, **qu'en accompagnant les Missions Locales sur l'ensemble du territoire, il devient possible de faire reculer significativement le nombre de jeunes qui ne sont ni en études, ni en emploi, ni en formation** et représentent aujourd'hui en France, 1,5 million de jeunes de 15 à 29 ans.



## LE MOT DU PRESIDENT

C'est pourquoi, en vue de transformer ces opportunités en réussite, **nous avons décidé de redéfinir nos objectifs stratégiques** et de concentrer l'énergie et les ressources de la Fondation à long terme sur :

- les 6 associations de réussite éducative que nous accompagnons, avec l'objectif clair de réduire drastiquement, sur la durée, le volume du décrochage scolaire ;
- les Missions Locales, pour les aider à structurer leur tête de réseau et déployer le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) décidé par le Gouvernement, afin d'accélérer l'insertion professionnelle des jeunes qu'elles accompagnent.

Pour se donner les meilleures chances d'atteindre ces objectifs, la Fondation s'est fixée sur les grands axes d'action suivant :

- accroître ses ressources financières et humaines ;
- améliorer significativement ses méthodes et ses processus pour devenir à terme un centre d'expertises ;
- développer sa notoriété pour asseoir sa crédibilité en matière de plaidoyer ;
- et enfin, poursuivre et amplifier la relation nouée avec le monde institutionnel en capitalisant sur le plan présenté aux candidats à l'élection présidentielle pour réduire drastiquement le décrochage scolaire en s'appuyant sur les grandes associations éducatives.

Sur ce dernier point, **nous avons d'ores et déjà la satisfaction de voir que notre vision du rôle des associations dans les politiques d'éducation porte ses fruits**. Les notions d'alliance éducative entre enseignants, parents et associations reviennent dans les discours. Le financement d'actions éducatives complémentaires à l'école comme le mentorat sont à l'œuvre. **Tout cela va dans le bon sens pour la cause que nous défendons**, celle de la réussite éducative des jeunes issus de milieux modestes.



Fondation  
**AlphaOmega**



## ENTRETIEN AVEC LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

## 3 QUESTIONS À ELISABETH ELKRIEF



### Au sortir de la pandémie, que reprenez-vous comme réussite majeure en 2021 ?

**E.E. :** Sans hésiter, le niveau d'engagement et d'excellence de nos associations à une période où tous les voyants des inégalités sont au rouge. Je voudrais saluer le formidable travail des personnels, des bénévoles et des mécènes sur le terrain. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 350 000 jeunes accompagnés, 89 000 enseignants soutenus dans leur exercice professionnel, c'est remarquable.

Mais je voudrais également insister plus particulièrement sur le plan Mentorat, et cela pour plusieurs raisons. **La première raison est que la réalisation de ce plan est d'ores et déjà une réussite.** Quand le plan « 1 jeune, 1 mentor » a fait l'objet d'un appel d'offres par le Gouvernement auprès des associations, la Fondation AlphaOmega a proposé son appui à l'Afev et à Article 1, les deux plus grandes associations de mentorat en France, pour y répondre à travers le Collectif Mentorat. Pour la première fois, un gouvernement décidait de confier une mission de service public à des acteurs agiles et innovants, avec un vrai savoir-faire et des structures déjà solides. Et ce fut un succès, car parmi la dizaine d'associations que comptait le collectif, l'Afev et Article 1 ont été désignées lauréates avec à charge d'atteindre 18 000 mentors pour l'une et 20 000 pour l'autre. Un défi de taille, mais qui d'une part a démontré la capacité des associations que nous accompagnons à convaincre les décideurs politiques et d'une autre à initier une accélération inédite dans leur développement. Pour rappel, l'Afev accompagnait environ 9 800 jeunes avec ses mentors étudiants, et Article 1, 2300 étudiants avec ses mentors professionnels. Pour l'une, l'objectif était de recruter plus du double d'ici la fin de l'année scolaire 2021-2022 et pour la

seconde, c'était presque décupler sa capacité. Elles le disent elles-mêmes dans ce rapport : sans une mise en capacité de passer à l'échelle préparée de longue date, une telle performance aurait été impossible. C'est pour la Fondation, une immense satisfaction que d'avoir contribué à cette réussite. Le plan Mentorat est seulement à mi-chemin de sa réalisation car il a pour ambition d'atteindre les 100 000 mentors en 2021-2022 puis 200 000 à la fin de l'année scolaire 2022-2023 grâce aux associations qui composent le Collectif Mentorat. La Fondation sera évidemment au rendez-vous en intensifiant son accompagnement tant financier qu'en compétences pour aider l'Afev et Article 1 à atteindre leurs objectifs.

**La seconde raison est que le plan mentorat est le symbole de l'alliance éducative que nous prônons depuis tant d'années pour lutter contre le décrochage scolaire.** En effet, il faut que l'action des grandes associations éducatives, complémentaire à celle de l'école et des parents, aux moments charnières de risque de décrochage soit massifiée. Et pour cela, l'Etat doit s'associer à cette démarche en reconnaissant l'impact et en participant au financement de la croissance de ces grandes associations. C'est dans cette optique que la Fondation va poursuivre son effort de conviction pour que d'autres sujets comme l'acquisition des fondamentaux (langage, lecture, écriture, maths) des jeunes de milieux modestes et la démarche d'orientation deviennent réalités. L'objectif est bien entendu l'accélération du développement de toutes les grandes associations éducatives. Je pense que la réussite du Plan Mentorat crée un précédent très positif sur lequel nous devons capitaliser.

### Et pour les jeunes ayant déjà décroché, comment la Fondation AlphaOmega soutient-elle leur insertion professionnelle ?

**E.E. :** A la Fondation AlphaOmega, nous tenons le même discours depuis des années : il doit être fait plus d'effort en France pour prévenir le décrochage scolaire, dont nous considérons qu'il peut être éradiqué. Pour autant, **nous ne relâchons pas notre action sur la remédiation car les chiffres sont affolants.** Aujourd'hui en France, 1,5 million de jeunes de 15 à 29 ans ne sont ni en études, ni en emploi ni en formation, et ce nombre est entretenu chaque année par l'arrivée de 100 000 nouveaux décrocheurs. En 2020-21, nous avons mené avec succès un ambitieux chantier d'accompagnement des Missions Locales de Normandie sur des aspects de mutualisation et de valorisation de leur action. Cette expérimentation a convaincu l'Union nationale des Missions Locales, de signer une convention avec la Fondation pour les dupliquer dans d'autres régions mais aussi les aider sur les grandes lignes d'évolution de leur système d'information, véritable cœur du réacteur pour le suivi de plus d'un million de jeunes NEETS. Et nous comptons aller plus loin dans notre soutien auprès des Missions Locales pour les aider à déployer le Contrat Engagement Jeune (CEJ) à grande échelle. Nous sommes convaincus que ce contrat - permettant aux jeunes sortis du système scolaire de reprendre pied économiquement et de bénéficier d'une solide mise en capacité pour pouvoir retrouver le chemin de la formation - peut contribuer à faire sortir un grand nombre de ces jeunes de la spirale des petits boulots et leur permettre de retrouver des perspectives à court et moyen terme. Comme le dit Maurice Tchenio, notre président et fondateur, nous allons concentrer une part importante de notre énergie pour la réussite de ce dispositif.

### La Fondation AlphaOmega se donne également pour objectif de devenir un centre d'expertises. Comment concrètement cela va-t-il se faire ?

**E.E. :** Il y a 5 ans, la Fondation AlphaOmega a réalisé un important travail sur la compréhension des jeunes NEETS, sur l'identification des *evidence-based policies* sur lesquelles s'appuient les associations que nous soutenons, et **en 2021, nous avons porté l'accent sur l'explication des moments charnières de risque de décrochage.** Nous souhaitons, en effet, faire comprendre au grand public à quel point les grandes associations éducatives sont nécessaires à la réussite des jeunes en grandes difficultés scolaires. Aussi, nous préparons pour 2022 des études propres à mettre en lumière les raisons du décrochage scolaire, mais aussi les attentes profondes des jeunes en risque de décrochage vis-à-vis de l'école, des parents et de tous ceux qui peuvent les aider à réussir et devenir plus tard des adultes épanouis. Comme je le disais plus haut, nous travaillons étroitement avec les Missions Locales et préparons avec elles, une étude d'envergure sur les jeunes sortis du système scolaire qui devrait permettre un accompagnement encore plus efficace. **Notre objectif de centre d'expertises est néanmoins plus large : accompagnement des associations dans leur transformation, financements publics et privés, outils numériques, plaidoyer, se faire le relais des experts de l'éducation,...** Voilà notre ambition, et elle est grande, pour les années à venir.

# LA FONDATION ALPHAOMEGA EN 2021 :

**7 ASSOCIATIONS** SOUTENUES

**350 000 JEUNES** ACCOMPAGNÉS

**89 000  
ENSEIGNANTS**

ACTEURS DE  
LEUR FORMATION  
PÉDAGOGIQUE

**3,4 MILLIONS  
D'EUROS  
ENGAGÉS EN 2021**

DONT 1,9 M€ EN  
APPORT FINANCIER

**18 MILLIONS  
D'EUROS** SUR  
L'ENSEMBLE DES  
PARTENARIATS  
DEPUIS LA CRÉATION  
DE LA FONDATION

**80 MILLIONS  
D'EUROS**

DANS LES FONDS  
DE PARTAGE

**60 MILLIONS  
D'EUROS**

DE DOTATION  
EN CAPITAL

FONDATION  
ALPHAOMEGA :  
**UNE ÉQUIPE DE  
11 PERSONNES  
DÉDIÉES**

A young boy and a woman are smiling and playing with wooden blocks on a table. The scene is overlaid with a green tint. A large white circle containing the number '2' is positioned in the upper left quadrant.

2

# ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

# LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDUCATION ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

● **1 JEUNE SUR 5 EST SCOLARISÉ EN REP/REP+**  
ENTRE 6 ET 15 ANS  
(1,8 MILLION DE JEUNES)

● IL FAUT **6 GÉNÉRATIONS**  
POUR QU'UN DESCENDANT  
D'UNE FAMILLE PAUVRE  
FRANÇAISE ATTEIGNE  
LE REVENU MOYEN

● **EN FRANCE, PRÈS DE 1 MILLION DE NEET**  
(JEUNES QUI NE SONT NI  
EN ÉTUDES, NI EN EMPLOI,  
NI EN FORMATION)\*  
ÂGÉS DE 15 À 29 ANS

● **PLUS DE 15,9% DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ÉTAIENT AU CHÔMAGE AU 4<sup>e</sup> TRIMESTRE 2021 CONTRE 7,4% POUR LA MOYENNE NATIONALE\*\***

● **AUJOURD'HUI, PLUS DE 20 % DES ÉLÈVES SORTENT DE L'ÉCOLE PRIMAIRE SANS SAVOIR CORRECTEMENT LIRE, ÉCRIRE OU COMPTER.\*\*\***  
CES DIFFICULTÉS CONCERNENT PARTICULIÈREMENT LES ENFANTS ISSUS DE MILIEUX MODESTES.

\*Source INSEE Focus n°229 - 26 mars 2021

\*\* Sources : données annuelles INSEE – Taux de chômage selon le niveau de diplôme et la durée depuis la sortie de formation initiale – 9 mars 2022 / Observatoire des inégalités – Article Chômage, les jeunes toujours aux premières loges – 2 novembre 2021

\*\*\* Source : Education nationale « Pour l'école de la confiance » - Conférence de presse de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Education nationale, 29 août 2017

# NOTRE VISION

Un impact systémique pour éradiquer l'échec scolaire des jeunes issus de milieu modeste

- ● ● ● Prévention du décrochage scolaire
- Remédiation au décrochage scolaire

**9 575** enfants accompagnés

**COUP DE POUCE**  
Prévenir l'échec scolaire précoce

**100 125** collégiens formés

**ENERGIE JEUNES**  
Développer la persévérance scolaire au collège

(RE)PRENDRE  
CONFIANCE EN  
SES CAPACITÉS



PRENDRE GOÛT  
AUX APPRENTISSAGES  
FONDAMENTAUX



COLLÈGE



PRIMAIRE

PERSÉVÉRER

**AFEV**

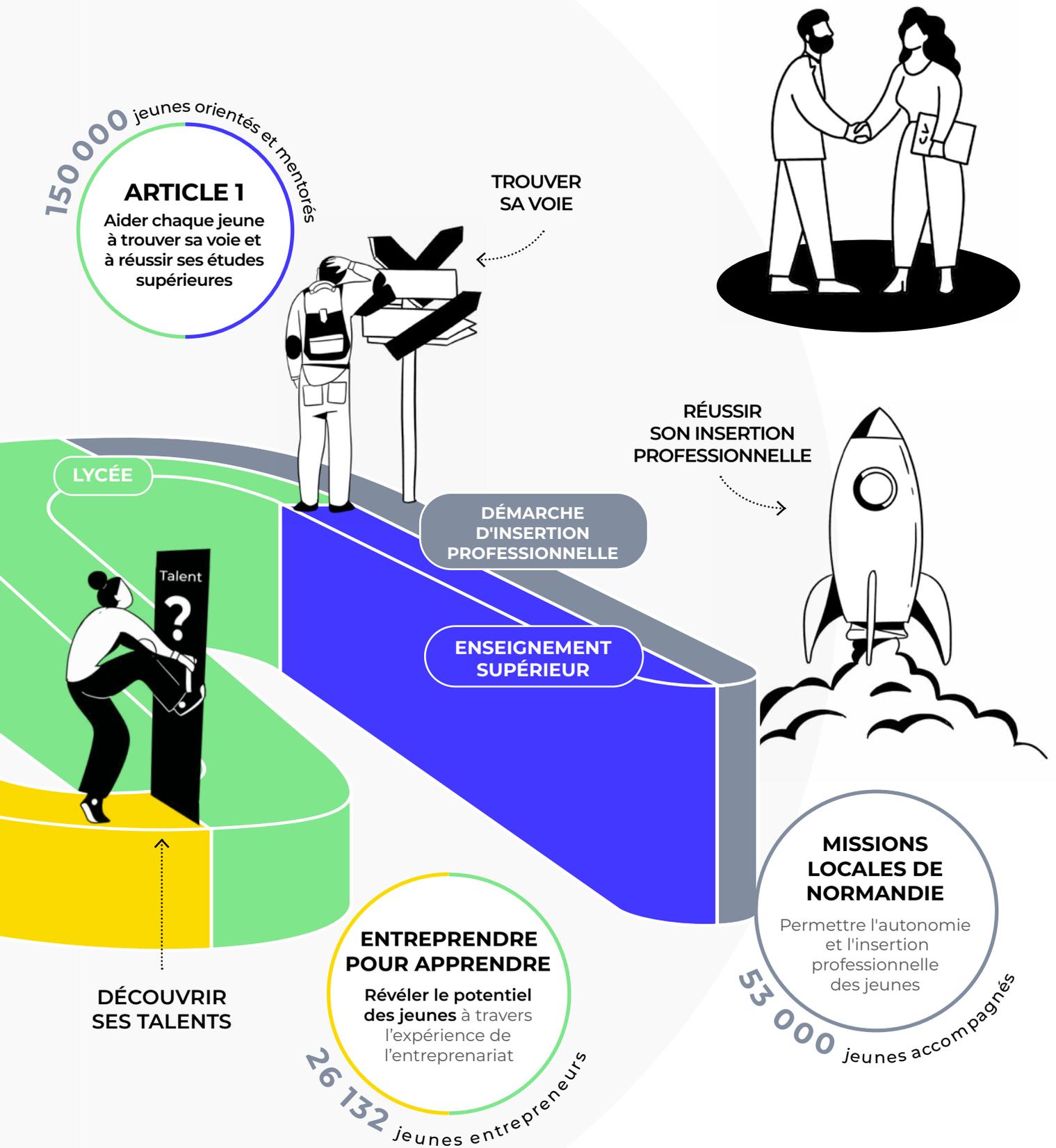
Accompagner  
des jeunes  
en difficulté  
à leur domicile  
en mobilisant  
les étudiants

**9 656** enfants mentorés

**SYNLAB**

Accompagner  
les enseignants  
dans  
leur formation  
pédagogique

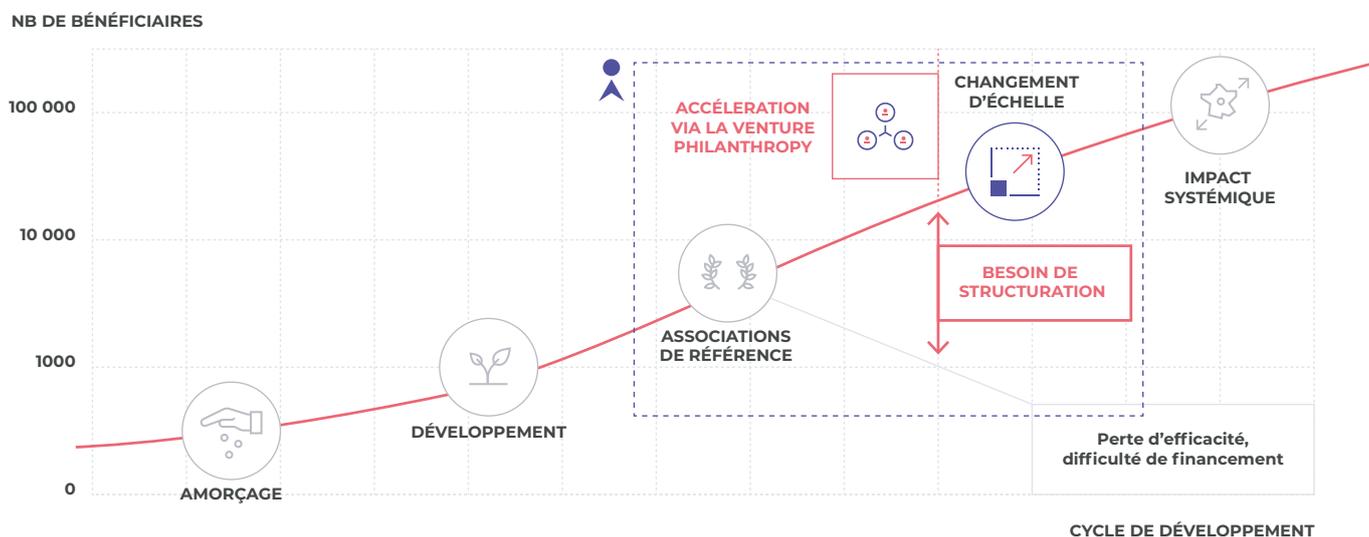
**9 656** enseignants acteurs  
de leur formation pédagogique



# NOTRE MODE D'ACTION

## LA VENTURE PHILANTHROPY

Apparue il y a plus d'une décennie dans les pays anglo-saxons, la Venture Philanthropy est une approche innovante de la philanthropie qui s'inspire des méthodes du Private Equity en les adaptant au secteur caritatif. Elle vise à accompagner les associations à fort potentiel sur le long terme, en leur apportant à la fois un soutien financier et en compétences pour leur permettre d'accroître leur impact social.



## LES 4 PILIERS DE LA VENTURE PHILANTHROPY



**PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOREUX**



**RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE GRÂCE AU FINANCEMENT LONG TERME**



**CHANGEMENT D'ÉCHELLE GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT**

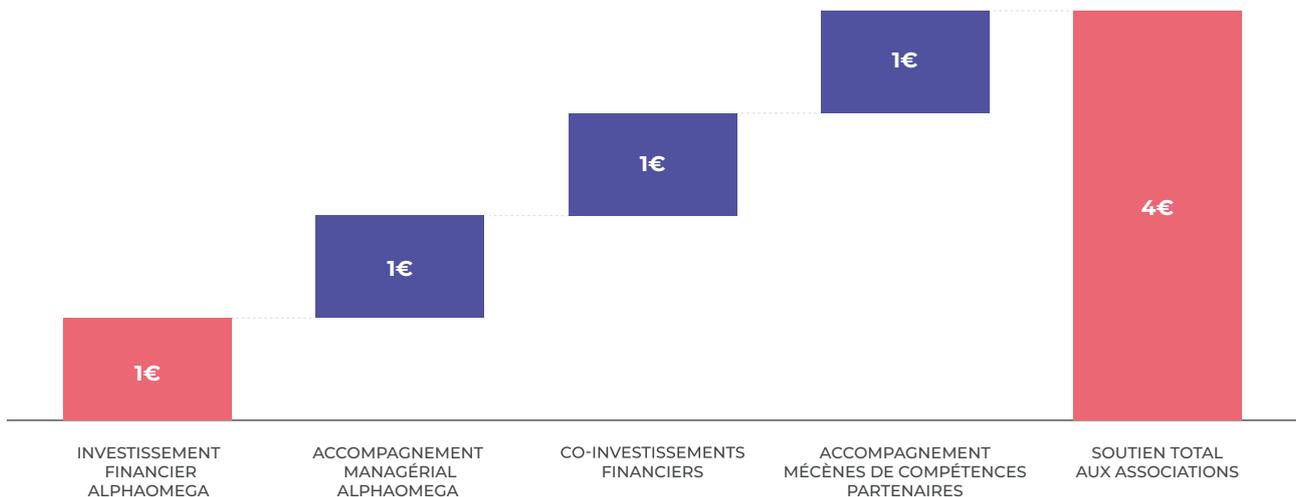


**MESURE D'IMPACT**

Renforcés par effet de levier grâce à nos partenaires financiers et mécènes de compétences

## EFFET DE LEVIER

L'apport initial de la Fondation AlphaOmega favorise la contribution de mécènes partenaires. Avec l'effet de levier, l'objectif de la Fondation est de faire que 1€ = 4€.



## PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOUREUX

### LES 5 CRITÈRES DE SÉLECTION

Identifier les associations à fort potentiel de croissance

- **Champ d'intervention :** l'éducation et l'emploi de la jeunesse défavorisée
- **Maturité :** > 10 000 jeunes accompagnés / an et 3 ans d'activité
- **Territoire :** France
- **Budget :** > 1M€ / an
- **Leadership :** le changement d'échelle est la priorité stratégique de l'équipe dirigeante

### DUE DILIGENCE

Évaluer le potentiel de croissance de l'association et établir un plan de développement de 3 à 5 ans

L'équipe de la Fondation AlphaOmega effectue un diagnostic financier et structurel approfondi sur 6 à 9 mois selon trois axes : l'impact social, la structuration et le management.

- **Impact social**
  - Nombre de bénéficiaires
  - Programme validé scientifiquement
  - Positionnement dans l'écosystème (partenariats, concurrence)
- **Structuration**
  - Audit comptable et financier
  - Financement
  - Ressources humaines
  - Pilotage opérationnel
- **Management**
  - Gouvernance
  - Leadership de l'équipe dirigeante
  - Convention de partenariat

# UN PARTENARIAT SUR 7 ANS ET PLUS

## Processus d'investissement social

De l'identification à la convention de partenariat, un processus de sélection rigoureux.



**Identification**



**Due diligences**



**Business plan  
à 3 ou 5 ans**



**Conseil  
d'administration**



**Convention  
de partenariat**

## Renforcement des structures



Les dons sont investis dans le renforcement des structures notamment par le financement de postes-clés.

**Gouvernance**  
**Stratégie**  
**Fundraising**  
**Digitalisation**

**Ressources humaines**  
**Finance/comptabilité**  
**Communication**  
**Juridique**

## Accompagnement et structuration pour passer à l'échelle



Accompagnement managérial et opérationnel pour accélérer la croissance

## Mesure d'impact



Suivi de l'impact quantitatif et qualitatif pour valider l'approche et corriger si nécessaire



# NOS AMBITIONS POUR 2022

## ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS EN :

- Accroissant **les ressources financières et humaines** de la Fondation
- Déployant les plans de croissance de **passage à l'échelle**
- Accentuant l'effort sur **la prévention**
- Concentrant nos effort sur les Missions Locales pour **l'insertion professionnelle**

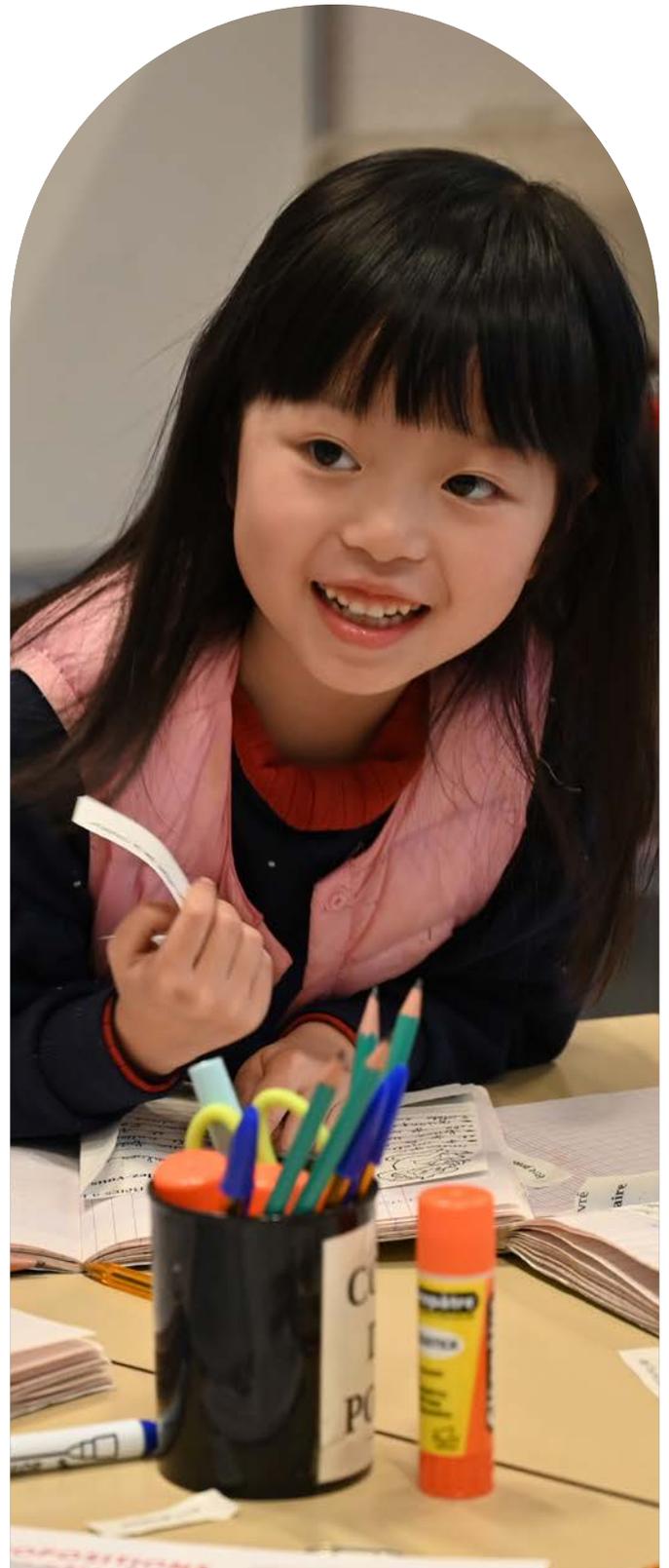
## CHANGER DE POSTURE AUPRÈS DES FINANCEURS ET DES INFLUENCEURS EN :

- Développant **nos partenariats** avec les pouvoirs publics et les financeurs de la sphère privée
- Devenant pour les associations un véritable **centre d'expertises**
- Intensifiant les **actions de communication sur l'action de la Fondation** auprès des publics financeurs et mécènes de compétences



# RESSOURCES MOBILISÉES EN CHIFFRES

- **400 ENTREPRISES PARTENAIRES**
- **1670 SALARIÉS**
- **1460 SALARIÉS DÉTACHÉS**  
par leur entreprise
- **1325 VOLONTAIRES**  
en service civique
- **39 200 BÉNÉVOLES ENGAGÉS**
- **24 DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES**
- **48 CHERCHEURS EN SCIENCES  
ÉDUCATIVES ET COGNITIVES**  
mobilisés pour l'amélioration  
continue des programmes
- **4 300 ÉTABLISSEMENTS**  
scolaires mobilisés
- **30 PARTENAIRES ACADÉMIQUES**
- **94 000 ENSEIGNANTS ENGAGÉS**
- **19 000 FAMILLES MOBILISÉES**



# FOCUS SUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES :

Monitor Deloitte / Authentic Talent / Devoteam



**LÉO LAMBOULEY**

Directeur  
d'investissement social  
auprès de l'AFEV  
et d'Entreprendre  
Pour Apprendre

L'accompagnement extra financier est au cœur de la démarche de *Venture Philanthropy*. Il agit comme un **véritable catalyseur pour le développement des associations** qui lorsqu'elles atteignent une certaine taille, rencontrent des problématiques similaires aux entreprises privées :

- La vision et les objectifs de l'association doivent-ils être redéfinis à ce stade de développement pour passer à l'étape suivante ?
- L'organisation a-t-elle la capacité de porter l'ambition de l'association ?
- Les outils et les processus sont-ils adaptés à l'augmentation de l'activité ?

Pour une entreprise, relever l'ensemble de ces défis va passer par le recrutement de talents et s'appuiera sur des partenaires experts. Mais pour les grandes associations qui ont besoin aussi de ce type de ressources, le problème sera d'y accéder : **se faire aider par un cabinet de conseil en stratégie pour construire son plan de croissance, se faire accompagner dans la définition d'une fiche de poste et pour le recrutement d'un talent, accéder aux meilleures expertises technologiques pour son CRM ou son application digitale,...** Autant de domaines sur lesquels la Fondation AlphaOmega identifie et trouve les expertises permettant aux associations d'atteindre leurs ambitions. **Mais plus encore, en s'appuyant sur ses directeurs d'investissement social, la Fondation propose aux associations une véritable interface entre les mécènes de compétences et les associations pour assurer le succès des missions :**

- Cadrage et préparation de l'intervention en amont par les équipes de la Fondation AlphaOmega
- Proposition de missions à fort impact en lien direct avec l'expertise de l'entreprise partenaire
- Appui de l'équipe AlphaOmega à la réalisation de la mission menée par le mécène
- Accompagnement de l'association à la mise en œuvre après l'intervention du partenaire

Ce mode d'action innovant et propre à la *Venture Philanthropy* garantit à l'entreprise mécène la maximisation de l'impact de son engagement au service de la réussite éducative des jeunes issus de milieux modestes.



## STÉPHANE BAZOCHE

Partner Monitor Deloitte



### LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES POUR AVOIR UN IMPACT SOCIÉTAL

Monitor Deloitte est un cabinet de conseil en stratégie initialement créé au début des années 1980 par 6 entrepreneurs dont Michael Porter (The Monitor Group). Depuis 2013, le cabinet a rejoint l'activité Consulting de Deloitte. Nous accompagnons nos clients sur leurs sujets les plus stratégiques et transformants, dans tous les secteurs d'activité.

Le mécénat de compétences, c'est pour nous l'opportunité d'avoir un impact sociétal, qui complète l'impact que nous avons dans la sphère économique en conseillant les grandes entreprises françaises. C'est important pour le cabinet dans son ensemble, mais c'est essentiel aussi pour nos consultants, qui souhaitent avoir accès à ce type d'opportunités dans leur contexte professionnel.

### UNE ÉQUIPE CŒUR « ASSOCIATION, MÉCÈNE, FONDATION »

Lorsque la Fondation AlphaOmega nous a contacté via la Fondation Deloitte pour une intervention stratégique auprès d'une de ses associations, nous avons tout d'abord souhaité passer un temps important de préparation avec l'équipe de la Fondation : des moments essentiels pour bien comprendre le contexte, l'organisation, et la culture d'une association comme Entreprendre pour Apprendre.

L'équipe de la Fondation a par la suite fait partie intégrante du projet, et a joué un rôle critique dans son succès : en particulier, en s'assurant que le modèle d'intervention de notre cabinet était parfaitement adapté, dans l'engagement et la co-création, mais aussi en aidant la direction d'Entreprendre Pour Apprendre à capitaliser au mieux sur notre intervention, et *in fine* maximiser l'impact du projet.

### AU BOUT DE LA MISSION, LA FIERTÉ DE LA RÉUSSITE DE L'ASSOCIATION ACCOMPAGNÉE

Nous avons établi ensemble un plan de développement pour chacune des associations Entreprendre Pour Apprendre régionales qui composent la fédération, ainsi qu'un plan d'accompagnement pour la tête de réseau, avec pour objectif de doubler le nombre de bénéficiaires à horizon 2023-2024. Pour cela nous avons apporté nos compétences de structuration, de gestion de projet, et nos approches méthodologiques et analytiques. Par la suite nous avons pu accompagner deux associations régionales Entreprendre Pour Apprendre pour détailler leur plan d'action.

La satisfaction est immense : pouvoir contribuer à la magnifique action d'Entreprendre pour Apprendre en faveur de l'éducation par l'entrepreneuriat, est une grande fierté pour toute l'équipe Monitor Deloitte qui a participé au projet.





### **DORIAN MONANGE**

Directeur du développement  
Authentic Talent



### **LE MÉCÉNAT POUR FAIRE PASSER NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉDUCATION**

Authentic Talent est un cabinet de conseil en *Talent Management*, spécialisé en évaluation des compétences et de la personnalité. Nous sommes une jeune structure, innovante, agile et portant des convictions fortes sur le marché. L'une d'entre elles est de développer un marché professionnel plus inclusif réconciliant à la fois un épanouissement de chaque collaborateur/participant et les objectifs business de l'entreprise.

Avec le fort développement d'Authentic Talent, s'est rapidement posée la question de l'accompagnement de causes pour lesquelles nous avons de réelles convictions. Ainsi, le mécénat de compétences a été pour nous une évidence. En effet, c'est une manière efficace de mettre nos compétences, notre savoir-faire, notre expertise au service d'un sujet qui nous tient particulièrement à cœur : l'éducation. Le mécénat de compétences nous permettait également en tant qu'entreprise, d'impliquer chaque collaborateur dans cette mission.

Par le biais de AlphaOmega, nous avons eu la chance de rencontrer Entreprendre pour Apprendre. Son contexte et ses enjeux nous ont permis rapidement de comprendre notre champ d'intervention. Il nous a semblé évident qu'accompagner l'acteur majeur en France de l'aventure entrepreneuriale collective était le meilleur moyen d'investir dans nos convictions. Tout naturellement, la première rencontre avec Entreprendre Pour Apprendre s'est très bien passée et nous avons pu mettre en place, ensemble, une collaboration.

### **S'EMPARER PLUS VITE DES ENJEUX ET DES ATTENTES AVEC L'AIDE DE LA FONDATION**

AlphaOmega a joué un rôle prépondérant dans notre partenariat avec Entreprendre Pour Apprendre. Tout d'abord, AlphaOmega nous a expliqué la démarche du mécénat de compétences afin de voir de quelle manière nous pouvions porter notre action.

La deuxième mission d'AlphaOmega a été de bien comprendre notre champ d'intervention, notre expertise ainsi que nos convictions. Cette étape clé était nécessaire pour pouvoir mettre en relation avec Authentic Talent les projets pour lesquels nous aurions le plus d'impact. Grâce à l'expertise et la vision « terrain » des différents acteurs que nous avons rencontrés d'AlphaOmega, nous avons pu rapidement nous positionner sur une mission.

En amont du lancement de la mission, AlphaOmega a joué un rôle de fluidification entre Entreprendre Pour Apprendre et Authentic Talent, afin d'avoir une vision très précise du contexte, des enjeux, des résultats de cette collaboration.

## UN ACCOMPAGNEMENT RH RÉUSSI SUR UN POSTE STRATÉGIQUE

Notre intervention a été positionnée dans un contexte d'évolution lié au projet « Ambition 2023 » d'Entreprendre Pour Apprendre. Ce projet vise à accompagner 100 000 bénéficiaires à horizon 2023. Afin d'augmenter ses chances de réussite sur ce projet, Entreprendre Pour Apprendre a créé un plan de développement national, décliné au niveau régional. Dans ce plan, une nouvelle fonction de direction est apparue comme clé. Ce rôle, pivot dans l'organisation, avait pour objectif la bonne mise en marche et la réussite du projet « Ambition 2023 ».

Dans ce cadre, Authentic Talent a accompagné la personne nommée à ce poste. Cet accompagnement avait pour objectif une prise de poste réussie, à la fois dans la posture, l'atteinte des objectifs et le positionnement du rôle. Pour ce faire, notre travail s'est axé autour des thématiques suivantes :

- Développement de la connaissance / conscience de soi
- Développement des compétences clés pour la réussite de ce poste
- Mise en place d'indicateurs clés de succès

Enfin, pour Authentic Talent, le mécénat de compétences a été une fabuleuse expérience et nous a permis de contribuer au développement de l'éducation des jeunes en France. Ce format nous a aussi permis d'intégrer tous les collaborateurs dans ce projet afin que chacun soit impliqué dans la démarche. C'était une volonté de tout le monde.

Enfin, cette collaboration nous a aidé en tant qu'entreprise à développer nos projets RSE. Nous espérons que nous aurons d'autres possibilités de collaboration.



**ILHAM HALIB**

Responsable de la Fondation Devoteam



## ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS DANS LEUR TRANSFORMATION DIGITALE

En ligne avec la vision du Groupe Devoteam : « Tech for People unlocks the future », la Fondation Devoteam a pour mission de donner au secteur social et solidaire les moyens d'imaginer et de réaliser des changements positifs, grâce à la tech.

Le programme #TechforPeople a été lancé il y a 4 ans. L'objectif est d'accompagner les associations et entrepreneurs sociaux dans leur stratégie digitale, grâce au mécénat de compétences sur nos métiers, par exemple stratégie digitale, conformité et RGPD (sécurité), architecture des SI, expérience utilisateurs et design (site web, applications mobiles...) outillage pour le pilotage de l'activité (ERP, CRM, Cloud,...).

Chaque année, plus de 200 collaborateurs s'engagent dans le programme. En 2021, ils ont consacré 1700 jours au profit d'une trentaine d'associations, dont 275 dédiés à accompagner 4 associations soutenues par la Fondation AlphaOmega : Coup de Pouce, l'Afev, Entreprendre Pour Apprendre et Energie jeunes.

### AVEC ALPHAOMEGA, UNE COLLABORATION À LONG TERME

Notre conviction est que la tech est un accélérateur qui démultiplie l'impact en donnant une capacité d'intervention très supérieure. Notre valeur ajoutée augmente donc quand nous soutenons des associations qui ont un plan de développement ambitieux. Notre collaboration à long terme avec la Fondation AlphaOmega, qui sélectionne et accompagne des entrepreneurs sociaux ambitieux, est un gage de sérieux, de consistance et *in fine* d'impact... dans une très bonne ambiance ce qui ne gâche rien !

L'ingrédient magique pour réussir, c'est la communication au jour le jour. Nous sommes régulièrement connectés avec les directeurs d'investissement de la Fondation AlphaOmega : se donner des nouvelles (c'est important), faire une revue des missions en cours, prendre 1 ou 2 actions de mitigation pour résoudre des irritants (coordination à renforcer, temporisation sur le planning, ajustement d'expertise, etc.).



### FOCUS SUR L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AFEV

**L'Afev** est un cas d'école même s'il remonte à 2019/2020 : alors que nous nous apprêtions à lancer les formations pour faire adopter le tout nouvel outil Google Workspace aux membres de l'Afev, le confinement a fait accélérer les choses et a montré en quelques heures les bénéfices d'une solution collaborative pour garder du lien et toujours mieux accompagner les bénéficiaires. Ce qui est très satisfaisant, c'est que nous continuons à accompagner l'Afev sur sa feuille de route digitale. Ces partenariats sur le long terme nous permettent de voir les résultats concrets. C'est primordial pour nos consultants également : notre mesure d'impact montre qu'environ 80% de ceux qui ont participé au programme trouvent plus de sens dans leur travail et ont envie de renouveler l'aventure. C'est une belle démonstration que le mécénat de compétences n'est pas à sens unique : il apporte des bénéfices à toutes les parties prenantes.



Toute l'équipe de la fondation et des experts de Devoteam

# L'ÉQUIPE DE LA FONDATION ALPHAOMEGA : des expertises au service de l'impact



**CLAIRE PETETIN**

Directrice d'investissement social auprès  
de Coup de Pouce, Energie Jeunes et Article 1



**SATICHE DELAVICTOIRE**

Directeur d'investissement social  
auprès de SynLab et de l'UNML

## 3 QUESTIONS À NOS DIRECTEURS D'INVESTISSEMENT SOCIAL CLAIRE PETETIN ET SATICHE DELAVICTOIRE

### Comment définissez-vous le métier de directeur d'investissement social ?

**C.P. :** Mon métier de directrice d'investissement social consiste à accompagner un nombre restreint d'associations sur la structuration de leur activité et de leur organisation pour qu'elles puissent être en capacité de massifier leur action et de toucher toujours plus de jeunes. Il s'agit d'un accompagnement au long cours, sur plusieurs années, mais avec des échéances régulières. En effet, chaque année, nous identifions avec les associations les chantiers majeurs de structuration sur lesquels nous allons travailler en collaboration, non seulement via un soutien financier, mais également via l'apport d'expertises en mécénat de compétences sur des sujets stratégiques et/ou opérationnels.

**S.D. :** Selon moi le métier dont il se rapproche le plus est celui d'un conseil de direction générale à destination des « entreprises sociales » que sont les grandes associations éducatives que nous accompagnons, mais sur du long terme. La vertu de notre coopération réside dans notre capacité à proposer aux associations des compétences en stratégie, organisation, finance et parfois davantage opérationnelles qu'elles n'ont pas le temps ou les moyens de développer en interne. Nous intervenons comme des mécènes de compétences dans le cadre de conventions pluriannuelles, en parallèle d'un soutien financier sur des postes budgétaires.

Nous ne sommes donc pas seulement des financeurs, car notre ADN réside dans la structuration du modèle des associations que nous suivons afin de leur permettre de massifier leur action en perspective de leur projet associatif. En revanche cette massification a un objectif clair : celui de créer des associations « leaders » dont les méthodes sont incontournables dans leur champ d'application social.

### Quel était votre parcours avant de rejoindre la Fondation ?

**S.D. :** Je suis passé par la finance, en banque puis en fonds de *Private Equity*, avant de devenir entrepreneur social et directeur financier d'une PME.

**C.P. :** Avant de rejoindre la Fondation, j'ai travaillé 12 ans dans un cabinet de conseil en organisation et management. Dans ce cadre, j'ai accompagné des entreprises (principalement des grands groupes) de tous secteurs dans leurs projets de transformation et de développement sur des problématiques variées : cadrage stratégique de projets, définition de modèle économique, refonte de processus, digitalisation des opérations, organisation et pilotage de déploiements, suivi de performance, conduite du changement, thématiques que l'on retrouve finalement presque à l'identique dans le cadre du changement d'échelle des grandes associations éducatives que nous accompagnons.



### En quoi votre métier vous paraît-il pionnier ?

**C.P. :** Le modèle de la *Venture Philanthropy* reste novateur en France et nécessite une adaptation à l'écosystème français. C'est donc un métier que nous inventons au quotidien en lien avec les associations que nous accompagnons, en nous appuyant sur nos expériences professionnelles passées.

Toutes ces associations portent des projets de croissance ambitieux avec des équipes très fortement engagées pour réussir leur changement d'échelle. C'est donc un véritable plaisir mais aussi un challenge au quotidien pour la Fondation de les accompagner pour les aider à atteindre leurs ambitions.

**S.D. :** L'accompagnement de la structure des associations n'est pas encore démocratisé comme c'est le cas dans le monde anglo-saxon. Dans ce domaine, la Fondation AlphaOmega est pionnière. En tant que directeur d'investissement social, c'est aussi ce que nous devons être car cette approche de structuration / massification de l'action sociale des grandes associations est très peu commune en France. L'aventure est passionnante car nous sommes en soutien d'équipes dirigeantes de qualité avec lesquelles nous nous engageons dans la réussite de leur projet social. Chaque année, nous sommes pleinement satisfaits d'avoir co-développé avec les associations des solutions qui permettent de maximiser leur impact sur la réussite éducative des jeunes.

# RELATIONS INSTITUTIONNELLES ET FINANCEMENT PRIVÉ :

## des partenariats pour renforcer l'action des associations



**SÉVERINE LÉGUILLON,**

Directrice des relations  
institutionnelles

Intervenir dans le champ éducatif et plus précisément pour la réussite de tous et la lutte contre le décrochage scolaire, nous met en prise avec plusieurs axes de politiques publiques (éducation, jeunesse, engagement, politique de la Ville, liens à la parentalité, vie associative...) et plusieurs niveaux d'acteurs publics (les administrations centrales, les agences et services déconcentrés de l'Etat, les académies et toutes les collectivités territoriales). L'action des associations pouvant s'organiser durant et hors le temps scolaire, le lien avec les écoles et établissements est aussi un enjeu majeur.

Pour aborder ce champ nourri d'interlocuteurs, l'un des principaux axes et apport de l'accompagnement sur le champ des relations institutionnelles vis-à-vis des associations en 2021 a été celui de la clarification. En d'autres termes, il nous fallait répondre à la question : « avec qui et comment nouer des relations partenariales et construire des plans d'actions financés ? ».



La Fondation a alors élaboré une méthodologie spécifique pour former et accompagner les associations dans l'élaboration d'une stratégie « relations institutionnelles ». Cette méthode, reposant notamment sur les grands principes de l'influence et des affaires publiques, a permis de faire monter en compétences les équipes, aboutissant dans certains cas à la création de la fonction « relations institutionnelles » manquante pour opérationnaliser les plans d'actions.



### CAROLINE ARCHAMBEAUD,

Directrice du développement  
et des relations avec  
les investisseurs privés

**L**orsque l'on parle d'éducation, d'égalité des chances ou de déjouer les stéréotypes, c'est l'ensemble de la société civile qui est concerné et qui peut agir à travers le tissu associatif au plus près du terrain. Et pour les investisseurs privés, c'est par leur soutien financier et humain que ces associations ont la capacité de développer leur action auprès des jeunes concernés.

Au sein de la Fondation AlphaOmega, notre activité de financement privé au cours de l'année 2021, s'est orientée autour de 2 grands axes :

**D'une part, nous avons travaillé avec différents acteurs, chacun disposant de leviers d'actions distincts**, autour d'un même objectif qui est de contribuer à un enjeu sociétal aussi majeur que l'égalité des chances.

**Avec les fondations**, dont toutes jouent un rôle clé et indispensable au fonctionnement des associations, notre ambition a été de trouver des partenaires convaincus qu'il est possible de résoudre le fléau du décrochage scolaire sur le long-terme, en le prévenant sur l'ensemble du parcours éducatif.

**Avec les acteurs financiers**, comme les gestionnaires d'actifs, les assureurs ... nous avons mené une réflexion et élaboré avec eux des mécanismes financiers innovants en vue de générer de la rentabilité financière et un impact social fort.

**Et enfin, avec les entreprises non dotées de fondations**. Nous venons, à leur rencontre, nous encourageons ces dernières à s'engager sur l'avenir des jeunes, dont elles savent que ceux-ci sont leurs futurs collaborateurs, partenaires ou clients. Nous visons à leur permettre de répondre à la demande croissante de mobilisation des collaborateurs et aux interrogations du triptyque DG/DRH/RSE sur la place de l'entreprise en matière d'insertion professionnelle des générations à venir.

Chez AlphaOmega, nous facilitons ce pont entre les attentes des entreprises et les besoins stratégiques et opérationnels des associations. Notre modèle de *Venture Philanthropy* aide beaucoup à cela : après avoir compris comment nous accompagnons les associations dans leur croissance avec la même exigence que pour une entreprise, nos interlocuteurs réalisent que leur contribution financière et humaine aura un impact fort et démontrable. Cette caution ne vaut bien sûr pas seulement pour les entreprises et je constate que ce levier est très valorisé par l'ensemble des acteurs.

**D'autre part, pour l'accompagnement que nous menons auprès des associations**, nous intervenons sur le développement en leur sein d'une compétence commerciale complémentaire aux habituels postes de *fundraiser*, pour permettre, au-delà de la recherche de financements, de faire se rencontrer entreprises et acteurs sociaux autour de projets et du passage à l'échelle de l'association. En tant que fondation, nous y contribuons par la revue de leur offre entreprise, leur formation commerciale et la co-création du plan de développement de chacune des associations.

# LA COMMUNICATION AU SERVICE DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE ET DE LA NOTORIÉTÉ DE LA FONDATION

## PRENDRE PART AU DÉBAT SUR L'ÉDUCATION ET FAIRE MIEUX CONNAÎTRE LE RÔLE DES ASSOCIATIONS

Après l'amorce d'une communication offensive en 2020, la Fondation a poursuivi et amplifié ses efforts pour développer à la fois sa notoriété et porter plus loin la cause de la réussite éducative des jeunes issus des milieux modestes.

**E**n 2021, la Fondation a intensifié ses interventions dans les médias (presse, TV, radio) pour faire mieux comprendre la problématique du décrochage scolaire et des moyens pour le faire reculer, mais aussi autour du modèle de la *Venture Philanthropy* et de thématiques innovantes comme les financements par les crypto-monnaies.

La Fondation a lancé ses deux premières campagnes de communication. **Une campagne d'affichage sur le décrochage scolaire au niveau national.** L'affiche a été réalisée grâce au concours des étudiants créatifs de Sup de Pub et diffusée sur l'ensemble du territoire avec l'aide gracieuse de notre partenaire historique JCDecaux. En parallèle, **une campagne citoyenne sur le rôle des associations** a été réalisée en digital, en amont de la campagne présidentielle à venir, intensifiée ensuite avec notre newsletter Impact Social. Une plus grande place est désormais accordée, dans la newsletter, à des sujets pratiques sur les questions d'éducation comme l'orientation.

## UN AN DE COMMUNICATION DE LA FONDATION

En poursuivant son objectif de rendre toujours plus visible son action, la Fondation a produit de **nouveaux formats éditoriaux à la fois sur l'éducation et sur son action de Venture Philantropy** : un guide Parcoursup, un webinaire sur l'orientation, des vidéos de décideurs publics autour des sujets de l'apprentissage et la formation numérique des enseignants.

La Fondation a également décidé de mettre en lumière son cœur de métier avec un webinaire sur la transformation digitale et un cycle de conférences **Les Matinales de la Venture Philantropy** autour du mécénat de compétences dont la première édition a eu lieu début 2022.



Présidentielle 2022 : Quel projet pour l'éducation ?



Première conférence des Matinales de la Venture Philantropy au Philanthro-Lab



3

# IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS

# 7 GRANDES ASSOCIATIONS AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES JEUNES ISSUS DE MILIEUX MODESTES

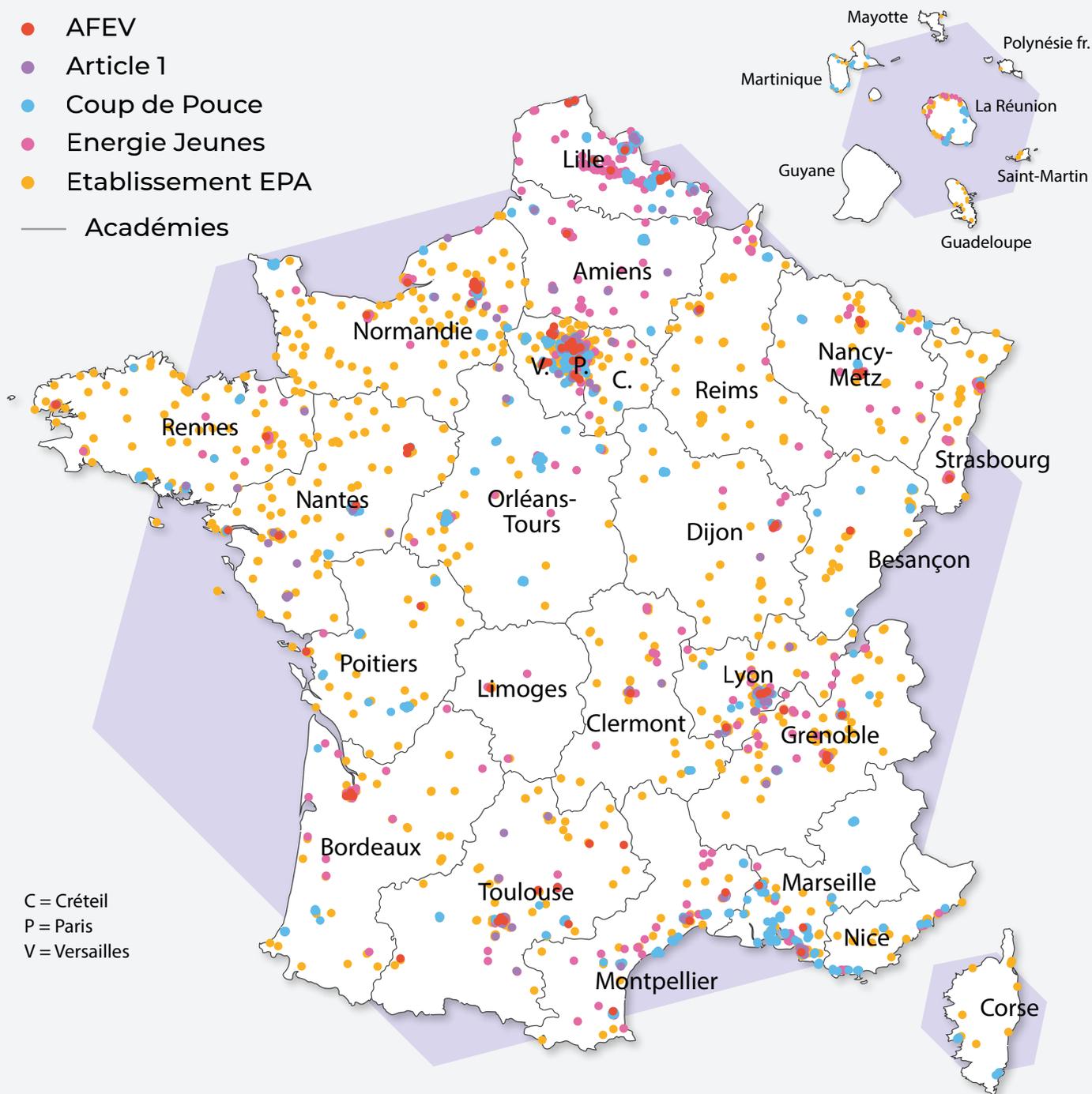
La Fondation AlphaOmega soutient les grandes associations engagées dans la prévention de l'échec scolaire et œuvrant à l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'école

- **Coup de Pouce** : lutter contre l'échec scolaire précoce
- **Afev** : créer du lien social entre étudiants et jeunes des quartiers prioritaires grâce au mentorat
- **Energie Jeunes** : apprendre aux collégiens à aimer apprendre
- **Entreprendre Pour Apprendre** : découvrir ses talents en développant des compétences, et devenir entrepreneur de sa vie
- **Article 1** : œuvrer pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles
- **SynLab** : développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité pour les enseignants au service de la réussite de 12 millions d'élèves
- **Missions Locales** : accompagner vers l'autonomie et l'insertion professionnelle 1,1 million de jeunes de 16 à 25 ans



# UNE PRÉSENCE MAJEURE DANS TOUTE LA FRANCE

- AFEV
- Article 1
- Coup de Pouce
- Energie Jeunes
- Etablissement EPA
- Académies



C = Créteil  
P = Paris  
V = Versailles

## 2021 EN BREF

- Avec le recrutement d'une nouvelle directrice générale, Coup de Pouce a revu son organisation en profondeur
- Un nouveau cap est fixé pour accélérer le développement de l'association



## LE REGARD DE COUP DE POUCE

### Face à l'urgence du décrochage, une transformation organisationnelle pour accélérer la croissance de l'association

L'action de Coup de Pouce a démontré son efficacité auprès de près de 10 000 enfants accueillis dans ses clubs. Pour autant, ce sont 80 000 enfants qui sortent de l'école primaire sans maîtriser les savoirs fondamentaux, il y a donc urgence à mettre le cap sur la croissance et le changement d'échelle pour prévenir davantage le décrochage scolaire précoce. Notre objectif est d'accueillir sur l'année 2024/2025, 5000 enfants de plus comme première étape. Une telle ambition appelle des transformations organisationnelles pour permettre à nos équipes d'être au rendez-vous de cette croissance et de faire de la réalisation de ce bel objectif un axe central. La création d'un pôle développement dédié à la création de nouveaux partenariats avec les villes s'y emploiera. Elle appelle aussi un effort d'innovation qu'un pôle ingénierie des programmes coordonne sur le plan des contenus et méthodes pédagogiques et en mesurant l'impact de notre action. La démonstration par la preuve reste le meilleur argument d'attractivité de nos actions.

### Avec AlphaOmega, un accompagnement ciblé au renforcement des équipes

Face à ce challenge, le soutien financier de la Fondation est précieux. En particulier sur sa contribution à des recrutements clés : celui de la nouvelle directrice

générale et celui d'un secrétaire général dédié en particulier à la mise en place et au pilotage d'une plateforme digitale à destination des municipalités. L'aide au renforcement de l'équipe mécénat pour disposer de moyens financiers alignés avec nos objectifs de croissance a été appréciée et nous en observons les premiers résultats. Je veux aussi relever le soutien en compétences apporté : appui au renforcement des relations institutionnelles de l'association, aide à la structuration des processus de développement, à la communication et aux actions de mécénat.

### En 2022, cap sur l'innovation pédagogique

2022 est l'année des traductions opérationnelles de nos ambitions et de leurs résultats : fidélisation et augmentation du nombre de villes partenaires et de clubs, mais aussi création de clubs « vacances » pour les enfants de 5 à 8 ans, remise aux enfants d'un « cahier de vacances ». Egalement sur le champ de la parentalité avec le déploiement du projet « Super Idée » qui consiste à partager avec chaque parent des idées concrètes et simples pour prolonger la dynamique du club à la maison. Et enfin, des actions de formation des animateurs de clubs pour être au plus près de leurs besoins et de l'échange de bonnes pratiques.

**NICOLE NOTAT,**  
Présidente de Coup de Pouce



Coup de Pouce est la première association de prévention de l'échec scolaire précoce en France. Créée en 1984, l'association Coup de Pouce est agréée par l'Éducation nationale en tant qu' « Association éducative complémentaire de l'enseignement public ». Ses programmes d'accompagnement des enfants sous forme de clubs de lecture, écriture, maîtrise du langage oral et mathématiques, s'adressent aux enfants d'une tranche d'âge allant de la grande section de maternelle au CE2. L'approche de Coup de Pouce repose également sur la mobilisation des parents autour des clubs.

## COUP DE POUCE EN CHIFFRES

- **9 575 enfants** et leurs parents accompagnés dans **1 173 écoles engagées** dont **578 en Réseau d'Éducation Prioritaire (REP ou REP+)**.
- **6 800 acteurs de terrain**
- **12,5 M€ de budget consolidé**
- **88 % des enfants** ont progressé scolairement
- **99 % des parents** pensent que le club a aidé leur enfant



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE COUP DE POUCE EN 2021

L'année 2021 a été une année charnière de transformation de Coup de Pouce, avec l'arrivée d'une nouvelle directrice générale, la définition d'un plan de croissance ambitieux et la mise en place d'une nouvelle organisation, pour répondre aux nouveaux objectifs de croissance fixés par l'association.

### Les chantiers majeurs de cette année :

- Réalisation d'une mission "changement d'échelle" pour définir des nouveaux objectifs de croissance pour l'association et dessiner une feuille de route concrète pour les atteindre. L'objectif étant de parvenir à 15 000 enfants accompagnés (10 000 aujourd'hui).
- Accompagnement de l'association dans la structuration de ses pôles dans le cadre de la mise en place de sa nouvelle organisation, pour permettre le développement de l'action auprès de nouvelles municipalités (structuration des processus, outils, modalités de pilotage, ...)
- Poursuite de la transformation digitale de l'association, avec la mise en production d'un outil facilitant la mise en place des clubs et leur suivi



### GOVERNANCE

- Arrivée d'une nouvelle directrice générale et mise en place d'une nouvelle organisation davantage tournée vers le développement.

### PLAN DE CROISSANCE

- Élaboration d'un plan de croissance avec pour objectif de passer en 4 ans de 10 000 à 15 000 bénéficiaires.

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

- Structuration du pôle développement de l'association : processus, outils de prospection, outils de pilotage, ...

### DIGITAL

- Développement et mise en production d'une application pour accompagner les organisateurs des clubs Coup de Pouce dans la mise en place et le suivi des clubs.



### MONTANTS ENGAGÉS

#### Par la Fondation en 2021 :

- Dons financiers : 430 k€ dont 130 k€ de GAM
- Mécénat de compétences : 350 k€

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : 1,8 M€
- Mécénat de compétences : 1,6 M€



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Devoteam Management Consulting** a accompagné Coup de Pouce dans le développement de l'application Synpas pour les organisateurs des clubs Coup de Pouce
- **Latham & Watkins** a accompagné Coup de Pouce sur la fiscalité des contrats de prestations avec les municipalités



### PERSPECTIVES

- Après une année 2021 de structuration pour se mettre en ordre de marche afin de lancer une nouvelle dynamique de croissance, l'enjeu de 2022 sera d'être au rendez-vous des objectifs ambitieux qui ont été fixés et de consolider les évolutions de structuration qui ont été réalisées
- 2022 sera aussi l'année du lancement d'un nouveau programme, le Club Vacances, à partir de l'été 2022

## 2021 EN BREF

- Succès du Plan Mentorat
- Accélération des chantiers de structuration



## LE REGARD DE L'AFEV

### Du collectif à la réussite du Plan Mentorat

Le mentorat a été le grand défi de l'année 2021 qui s'est déroulé en 3 phases clefs :

1. convaincre, dès janvier, l'Etat de s'engager avec l'Afev et le collectif Mentorat pour créer un Plan Mentorat.
2. travailler avec notre réseau pour construire un plan de développement ambitieux et réaliste et le soumettre en avril à l'Etat dans le cadre de l'appel à projets mentorat.
3. mettre en œuvre le plan dès juin, pour réussir en quelques mois à doubler notre activité de mentorat.

A ces 3 phases, la Fondation AlphaOmega nous a concrètement accompagnés, soutenus et permis de les franchir avec succès.

### Fruit d'un long travail de structuration avec AlphaOmega

Il n'y aurait pas eu de Plan Mentorat de cette ampleur sans l'accompagnement de la Fondation. Dès le début de notre collaboration, en 2016, nous avons posé les fondations d'un travail de modélisation et d'optimisation qui a été la clef de réussite de notre plan de développement. Le Plan Mentorat nous confronte à des enjeux prioritaires que nous avons identifiés, puis travaillés ensemble :

- la fluidification des partenariats et des processus pour faciliter le repérage des mentorés ;
- le renforcement de nos capacités de mobilisation étudiante pour recruter le double d'étudiants bénévoles par rapport à l'année précédente ;

- l'accélération de la structuration des pôles pour faire face à une augmentation importante de nouveaux postes ;
- la transformation digitale de l'Afev.

Ce travail a été particulièrement efficace car nous avons réussi à passer de 9 000 à 18 000 binômes. Cela démontre à la fois la pertinence du travail mené avec AlphaOmega depuis des années pour nous préparer au changement d'échelle, et l'impact des dossiers d'amélioration autour du triptyque : mobilisation des mentors, repérage des mentorés, structuration.

### Vers une consolidation de cette belle dynamique

L'année 2022 va être à nouveau une année clef où l'enjeu sera d'inscrire notre programme de mentorat dans une logique de « consolidation dynamique ». Les axes prioritaires pour 2022 s'inscrivent dans la lignée de 2021 :

- renforcement des dynamiques de mobilisation des étudiants mentors ;
- poursuite du travail sur l'amélioration des processus de ciblage des enfants et jeunes à mentorer ;
- structuration des pôles avec l'apport et l'accompagnement d'une mission pro bono du cabinet Oliver Wyman ;
- poursuite de la transformation digitale de l'Afev, avec l'accompagnement stratégique et opérationnel en pro bono de Devoteam.

**CHRISTOPHE PARIS,**  
Directeur général de l'Afev



L'Afev a été créée en 1992 par des étudiants marqués par le manque de mixité sociale dans l'enseignement supérieur. L'association s'est construite autour d'une idée : faire se rencontrer jeunes et étudiants pour lutter contre les inégalités scolaires et sociales. L'Afev est aujourd'hui l'une des associations majeures dans le domaine du mentorat.

## L'AFEV EN CHIFFRES

- **9656 enfants de 6 à 17 ans** accompagnés dans 484 quartiers prioritaires
- **Plus de 10 000 étudiants** engagés
- **17 M€ de budget** consolidé
- **84% des jeunes** dit mieux réussir leurs examens et contrôles
- **80% des élèves** de la 4<sup>e</sup> à la Terminale considèrent que leur mentor les a aidés à y voir plus clair dans leur projet scolaire ou professionnel



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE L'AFEV EN 2021

L'année 2021 est synonyme de grande victoire pour la cause du mentorat en France. Sous l'impulsion de l'Afev et du Collectif Mentorat, le Gouvernement a fait de ce dispositif d'accompagnement une politique publique par la mise en place du dispositif « 1 jeune, 1 mentor » permettant à 100 000 jeunes d'avoir accès à des mentors à la fin de l'année 2021. Afin d'être en mesure de répondre à cette formidable opportunité, 3 défis devaient être relevés :

- Formaliser un plan de croissance pour accompagner 18 000 jeunes sur 2021
- Apporter un accompagnement aux territoires pour qu'ils soient en mesure d'absorber l'activité liée aux objectifs du plan
- Poursuivre la digitalisation



### FINANCEMENT

- Grand lauréat de l'appel à projets « 1 jeune, 1 Mentor », l'Afev a obtenu des financements publics leur permettant d'afficher un objectif de doublement d'activité sur le dispositif mentorat soit un accompagnement de 18 000 enfants sur l'année scolaire 2021/22

### PLAN DE CROISSANCE

- La Fondation AlphaOmega a contribué à la réalisation du plan de croissance du dispositif Mentorat dans le cadre de la réponse à l'appel à projets « 1 jeune, 1 Mentor »

### OPTIMISATION OPERATIONNELLE

- Dans le cadre du Plan Mentorat, les pôles territoriaux ont été soumis à une croissance forte et soudaine, marquée par une augmentation importante des équipes opérationnelles. La Fondation AlphaOmega a accompagné plusieurs pôles territoriaux dans la structuration et le pilotage de leur organisation RH afin de faciliter l'intégration de ces nouveaux salariés et ainsi réussir cette croissance ambitieuse.
- La Fondation AlphaOmega a conduit une mission visant faire évoluer la stratégie partenaires éducatifs afin d'optimiser l'action de repérage des enfants pouvant bénéficier du programme Mentorat

### DIGITAL

- Positionnement de la plateforme REEC comme l'outil numérique central du dispositif Mentorat :  
Pour le mentor : parcours de formation, suivi de son action, évaluation des compétences acquises  
Pour les établissements d'enseignement supérieur : suivi et valorisation de l'engagement de leurs étudiants au sein du dispositif Mentorat
- Déploiement du chatbot AIKO visant à automatiser le suivi des séances mentor/mentoré par les équipes de l'Afev
- Intensification de la campagne de recrutement numérique des mentors



### MONTANTS ENGAGÉS

#### Par la Fondation en 2021 :

- Dons financiers : 369 k€ dont 104 k€ de GAM
- Mécénat de compétences : 250 k€

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : 1,219 M€
- Mécénat de compétences : 900 k€



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Devoteam Management Consulting partenaire incontournable de l'Afev sur le volet digital :**
  - Accompagnement du management dans la construction d'une direction digitale fixant les grandes orientations stratégiques et assurant le pilotage des grands chantiers afférents
  - Définition d'une stratégie d'hébergement IT permettant de supporter la forte croissance du programme Mentorat



### PERSPECTIVES

2022 constituera la 2<sup>e</sup> phase du plan gouvernemental « 1 jeune, 1 mentor » avec un objectif national de 200 000 jeunes accompagnés. L'Afev aura comme défi de répondre présente à cette nouvelle étape de massification de son action notamment sur 2 volets :

- L'évolution de son organisation RH
- Son efficacité opérationnelle face à cette 2<sup>e</sup> vague de croissance

# UNE RÉVISION DES PROGRAMMES POUR TOUCHER DAVANTAGE D'ÉLÈVES

## 2021 EN BREF

- Lancement d'une large expérimentation en ruralité
- Constitution d'une communauté éducative pour faire évoluer les programmes



## LE REGARD D'ÉNERGIE JEUNES

### L'adaptation comme maître-mot

En 2021, Energie Jeunes a dû se mobiliser, dans des conditions souvent difficiles, pour faire face aux effets de la crise sanitaire sur les élèves les plus fragiles. Nous avons donc notamment travaillé à élargir notre réseau d'animateurs bénévoles pour nous déployer plus densément sur le territoire et en particulier en ruralité. Nous avons également renforcé notre collaboration avec les établissements scolaires et les enseignants, pour nous adapter à des situations parfois très dégradées. Enfin, nous avons fait évoluer nos programmes, pour tenir compte des dernières recherches mais aussi pour toujours mieux répondre aux attentes des professeurs et tenir compte du retour d'expérience de nos volontaires.

### L'appui d'AlphaOmega pour accroître les financements privés et publics

Dans ce contexte, l'appui de la Fondation a été crucial. Comme toujours, l'équipe nous a accompagné dans la conduite de nos projets les plus importants, comme le recrutement de nouveaux bénévoles. Mais surtout, la Fondation nous a encouragé à faire preuve de davantage d'audace dans l'établissement de notre budget, afin de doter rapidement l'association des ressources-clés indispensables au développement de notre action. C'est ainsi que nous avons choisi de recruter trois personnes supplémentaires pour accroître notre collecte de financements privés et publics.

### Des programmes adaptés pour un élargissement des types de bénéficiaires

Pour 2022, nous travaillons avec l'aide d'AlphaOmega sur plusieurs défis majeurs. D'une part, sur la transformation de notre relation avec les équipes éducatives, pour développer davantage l'implication des enseignants dans la co-animation et le suivi de nos interventions. D'autre part, sur l'extension de nos territoires d'intervention dans les milieux ruraux, et cela passe par notre capacité à attirer encore de nouveaux bénévoles. Enfin, nous avons l'ambition de former un nombre croissant de jeunes élèves de primaire, avec des programmes encore améliorés. Pour réaliser tout cela, nous avons à renforcer nos structures, pour assurer le travail de recherche et développement de nos programmes pédagogiques de plus en plus riches et variés, et pour animer et gérer des milliers d'interventions, dans des centaines d'établissements scolaires.

### PHILIPPE KORDA,

Président et fondateur d'Énergie Jeunes



Energie Jeunes est une association qui a pour ambition d'aider chaque jeune à aimer apprendre. Créée en 2009, Energie Jeunes est une association reconnue d'utilité publique intervenant dans les collèges situés en territoires peu favorisés. Ses programmes sont conçus sur la base des recherches récentes en sciences cognitives. Les sessions animées dans le cadre de la classe provoquent des déclics psychologiques et améliorent les résultats scolaires.

## ENERGIE JEUNES EN CHIFFRES

- **100 125 élèves** formés dans **4 005 classes**
- **497 volontaires**
- **2M€ de budget** consolidé
- **83% des élèves** déclarent avoir décidé de faire davantage d'efforts pour réussir leurs études au collège



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ÉNERGIE JEUNES EN 2021

Après une année de remise à plat de l'organisation sous l'égide de la nouvelle directrice générale en 2020, 2021 aura été l'année d'importants chantiers de structuration. La stratégie et le positionnement de la communication auront été redéfinis afin de développer la notoriété et la légitimité d'Énergie Jeunes à intervenir dans la lutte contre les inégalités scolaires. L'association a également décidé d'intégrer le point de vue du corps enseignant dans la révision annuelle de ses programmes pédagogiques

grâce à la mise en place d'une communauté éducative sous forme d'un comité d'une quinzaine d'enseignants issus de tous les territoires. Autre chantier structurant : le digital, avec des outils permettant d'optimiser les processus, de faciliter le déploiement de l'activité et le suivi des indicateurs de pilotage. Enfin, les équipes d'Énergie Jeunes ont été renforcées dans le domaine des partenariats publics et privés avec l'appui de la Fondation.



### DIGITAL

- Déploiement d'un nouvel outil de planification permettant de simplifier l'organisation des sessions dans les classes
- Mise en place d'outils de pilotage pour permettre un meilleur suivi des indicateurs

### FINANCEMENT

- Renforcement de l'équipe des partenariats publics privés avec pour objectif de permettre à l'association de consolider sa structure financière et RH

### COMMUNICATION

- Nouvelle stratégie de communication impliquant la refonte du site de l'association, son positionnement sociétal et son plaidoyer en vue de développer sa notoriété auprès des différentes parties prenantes : bénévoles, financeurs, enseignants, partenaires institutionnels et privés, ...



### MONTANTS ENGAGÉS

#### Par la Fondation en 2021 :

- Dons financiers : 313 250 € (dont 110 750 € de GAM)
- Mécénat de compétences : 250 k€

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : 1,213 M€
- Mécénat de compétences : 400 k€



### PERSPECTIVES

#### Beaucoup de défis pour l'année 2022 :

1. Se développer dans la ruralité. En effet, l'inégalité scolaire dans les territoires isolés est avérée et se concrétise par une orientation des jeunes freinée par le manque d'information sur l'importance de l'école, l'absence de modèles inspirants ou encore un rapport ambigu à la mobilité.
2. Développer la communauté d'animateurs volontaires pour pouvoir se développer dans des nouveaux territoires et renforcer son action là où Énergie Jeunes est déjà présent
3. Renforcer les synergies avec les équipes éducatives
4. Mettre en place un CRM



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Devoteam** : réalisation d'un benchmark sur les outils de pilotage d'aide à la décision et aide à l'implémentation

# UNE AMBITION ASSUMÉE AVEC UN GRAND PLAN POUR 2023

## 2021 EN BREF

- Construction d'un plan de croissance à horizon 2023
- Embarquement des directions régionales d'Entreprendre Pour Apprendre dans ce grand plan de croissance



## LE REGARD D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

### Une année placée sous le signe de l'ambition

Cette année EPA a mené de nombreux chantiers, le plus important étant notre projet de croissance et de changement d'échelle, appelé, à sa conception, Ambition 2023. Nous avons eu la chance, grâce à l'appui de la Fondation AlphaOmega, d'être soutenus en mécénat de compétences par Monitor Deloitte. L'objectif de la mission était d'accompagner chaque association régionale dans l'élaboration de son plan de croissance, puis de réaliser un plan d'action national consolidé et enfin d'identifier les missions clés de la fédération dans l'accompagnement des associations régionales.

### L'apport d'AlphaOmega dans ce grand projet

C'est grâce à la Fondation AlphaOmega que la mise en relation avec Monitor Deloitte a pu avoir lieu. Mais au-delà, nous avons été accompagnés par les équipes de la Fondation et tout particulièrement par Léo Lambouley, dans le cadrage de cette mission de construction du plan de croissance, son pilotage, son déploiement, et la formation de nos équipes au déploiement du plan.

### Objectif : déployer le plan de croissance en région

Il s'agit en effet de passer maintenant à la réalisation du plan en région, mais aussi au niveau de la fédération. Monitor Deloitte et la Fondation AlphaOmega ont poursuivi l'accompagnement de deux associations régionales, afin de modéliser des *best practices* diffusables dans le réseau, notamment grâce à la création d'un poste de Direction des Opérations au sein de la fédération.

Nous allons appliquer cette méthode sur toutes les thématiques du plan, dans plusieurs régions test et accompagner et former les associations régionales. Se poursuivront également les échanges de bonnes pratiques et les démarches d'innovation qui regorgent dans notre réseau, grâce aux actions de l'écosystème Entreprendre Pour Apprendre sur le terrain.

### ADELINE MONGRUÉ,

Directrice générale d'Entreprendre Pour Apprendre / JA France



Entreprendre Pour Apprendre regroupe au sein de sa fédération 15 associations régionales. Elles animent les mêmes programmes de Mini-Entreprises® et visent à révéler le potentiel des jeunes à travers l'expérience de l'entrepreneuriat. Entreprendre Pour Apprendre est le représentant en France du réseau international Junior Achievement Worldwide®. Ce réseau labellise les dispositifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat des jeunes dans 121 pays.

## ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN CHIFFRES

- **26 132 jeunes** accompagnés de 8 à 25 ans.
- **1 532 projets de Mini-Entreprises®** menés sur l'année
- **5,3M€ de budget** consolidé dont **1,1M€ pour la tête de réseau**
- **2828 enseignants** mobilisés
- **64% des mini-entrepreneurs** affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour le monde du travail



# LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN 2021

En 2020, la fédération s'était dotée d'une ambition commune visant à massifier son action auprès des jeunes. Afin de transposer cette ambition en objectifs clairs et construits, Entreprendre pour Apprendre s'est faite accompagner en 2021 par Monitor Deloitte dans la construction d'un plan de développement national décliné par association régionale. Ce travail a abouti au plan de de croissance « Ambition 2023 » dont l'objectif

est d'accompagner près de 70 000 mini-entrepreneurs sur l'année scolaire 2023/24.

En parallèle, Entreprendre Pour Apprendre France a fait évoluer son organisation RH pour se mettre en capacité de soutenir les associations régionales dans la réalisation du plan.



## PLAN DE CROISSANCE

- Accompagnement du cabinet de conseil Monitor Deloitte dans la construction du plan de croissance « Ambition 2023 ».

## OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

- Préparation d'une 2<sup>e</sup> mission menée en mécénat de compétences par Monitor Deloitte visant à accompagner les associations régionales dans la mise en œuvre du plan de croissance « Ambition 2023 ».

## RH

- Création d'une fonction au sein d'Entreprendre Pour Apprendre France dédiée au soutien aux opérations des associations régionales.

## DIGITAL

- L'année 2021 a été marquée par la mise en œuvre de la stratégie digitale formalisée en 2020 avec l'aide du mécène de compétences Devoteam. La première étape fut l'embauche d'un responsable des projets digitaux qui avait comme mission préalable de rédiger la feuille de route stratégique.
- Etude utilisateurs menée pro bono par Devoteam Creative Tech sur la plateforme pédagogique « Mini Entreprise » en prévision de son évolution en 2022.



## MONTANTS ENGAGÉS

### Par la Fondation en 2021 :

- **Dons financiers** : 372 k€ (dont 112 k€ de GAM)
- **Mécénat de compétences** : 250 k€

### Depuis l'origine par la Fondation :

- **Dons financiers** : 1,26 M€
- **Mécénat de compétences** : 950 k€



## LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Authentic Talent** pour son accompagnement dans le changement organisationnel d'Entreprendre Pour Apprendre France notamment sur sa capacité à soutenir l'action des associations régionales
- **Devoteam Management Consulting** pour son accompagnement du responsable des projets digitaux dans la construction de la feuille de route stratégique
- **Devoteam Creative Tech** pour la réalisation de l'étude utilisateur de la plateforme pédagogique « Mini Entreprise »



## PERSPECTIVES

- **Accompagnement et soutien des associations régionales à la réalisation du plan « Ambition 2023 »**
- **Amélioration des outils pédagogiques par la production de la nouvelle version de la plateforme digitale « Mini Entreprise »**

## 2021 EN BREF

- Succès du Plan Mentorat
- Vers une extension de la proposition de mentorat à des nouveaux publics



## LE REGARD D'ARTICLE 1

### 20 000 étudiants soutenus grâce au Plan « 1 Jeune 1 Mentor »

Les enjeux 2021 étaient énormes pour Article 1 puisque dans le cadre du plan « 1 Jeune 1 Mentor », nous nous étions engagés à mettre en relation 20 000 étudiants avec un mentor, soit 10 fois plus de binômes que le nombre que nous accompagnons d'habitude. Ce changement d'échelle nous a poussé à accélérer le développement d'un outil digital puissant permettant d'automatiser un maximum de tâches liées au matching et au suivi, tout en assurant une bonne qualité d'expérience pour les bénéficiaires et les mentors. DEMA1N.ORG est ainsi né le 30 septembre 2021 et a bénéficié de nombreux efforts et relais de communication pour pouvoir recruter ses premiers milliers d'utilisateurs en quelques semaines.

### Une massification de l'action de l'association réussie avec AlphaOmega

La présence d'AlphaOmega nous a été très précieuse pour réussir ce changement d'échelle. Les équipes de la Fondation ont été présentes à nos côtés sur de nombreuses dimensions : les relations avec les entreprises pour la mobilisation des mentors et la pérennité de l'association, le déploiement des antennes régionales et les relations institutionnelles. Sans oublier la structuration interne dans une période où nous avons dû dans des délais très courts

recruter en grand nombre. Enfin, nous n'avons pas abandonné nos autres programmes d'action et AlphaOmega a continué à nous appuyer fortement pour le déploiement du programme INSPIRE d'aide à l'orientation dans les lycées, et le développement d'une nouvelle plateforme digitale destinée aux futurs bacheliers de la voie professionnelle.

### Vers une démocratisation du mentorat pour les jeunes les plus fragiles

Nous devons maintenant continuer sur notre lancée et démocratiser le mentorat pour le rendre accessible à tous. Mais sans oublier bien sûr notre mission : s'adresser en priorité aux jeunes les plus fragiles et les plus défavorisés. Aussi en 2022, nous allons notamment ouvrir des antennes dans les Outre-Mer, tester des formats de mentorat lycéens-étudiants pour accompagner les jeunes bacheliers dans leur transition vers l'enseignement supérieur, déployer notre programme Inspire Bac pro. Et bien sûr continuer à être dans les lycées pour aider les jeunes de milieux populaires au moment clé de leur orientation. Notre ambition : être le compagnon de route des jeunes de 15 ans à 25 ans.

#### BENJAMIN BLAVIER

Fondateur et président d'Article 1



Née en 2018 de la fusion entre Passeport Avenir et Frateli, Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles. Avec ses programmes majeurs d'orientation, de mentorat des étudiants, de résidence sociale ou de recherche d'emploi, Article 1 est l'association leader dans le domaine de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux populaires.

## ARTICLE 1 EN CHIFFRES

- **150 000 jeunes** accompagnés
- **19 150 bénévoles**
- **1 400 ateliers** (+53%)
- **8,8M€ de budget** de consolidé
- **77 % des mentorés** estiment que leur mentor leur a permis de croire davantage en leur capacité à réussir leurs études



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ARTICLE 1 EN 2021

L'année 2021 aura été une année décisive pour la massification de l'action d'Article 1. L'association aura consacré un effort majeur au développement de l'activité de mentorat, en réalisant l'objectif fixé par le Gouvernement de 20 000 binômes pour la fin de l'année scolaire 2021-22. En parallèle, sa plateforme d'orientation INSPIRE à destination des lycéens aura permis à 30 000 d'entre eux de bénéficier d'ateliers, tout en travaillant à l'amélioration continue de ce programme en s'appuyant sur les résultats de l'étude d'impact menée en 2020-21.

Les 30% de lycéens préparant un bac professionnel n'auront pas été oubliés avec le développement d'INSPIRE Bac Pro, un parcours dédié proposant un outil digital adapté aux besoins spécifiques de ce public et d'outils à disposition des équipes pédagogiques. Enfin, Article 1 aura amorcé une réflexion stratégique autour de son organisation digitale pour offrir aux jeunes un parcours allant de l'orientation post-bac à l'orientation professionnelle.



### FINANCEMENT

- Grand lauréat de l'appel à projets « 1 jeune, 1 Mentor », Article 1 a obtenu des financements publics lui permettant de provoquer un véritable changement d'échelle de son programme historique de mentorat, avec pour objectif d'accompagner 20 000 jeunes en mentorat d'ici la fin de l'année scolaire 2021-22.

### DIGITAL

- Réalisation des audits et développements nécessaires à l'intégration ou connexion des plateformes pour une expérience utilisateur simple et fluide et améliorer le parcours de la donnée entre les plateformes
- Renforcement de l'équipe digitale avec un manager de transition pour piloter le chantier d'intégration des outils

### PROJET SOCIAL

- Développement d'une première version de la plateforme INSPIRE Bac pro disposant des principales fonctionnalités permettant d'outiller les enseignants de filières professionnelles sur les questions d'orientation et d'insertion professionnelle



### MONTANTS ENGAGÉS

#### Par la Fondation en 2021 :

- Dons financiers : 284 k€ (dont 70 k€ de GAM)
- Mécénat de compétences : 250 k€

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : 884 k€
- Mécénat de compétences : 550 k€



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- Galata Consulting a accompagné Article 1 pour du coaching de managers



### PERSPECTIVES

- Poursuivre le déploiement du programme INSPIRE en présentiel pour rencontrer 30 000 lycéens en ateliers dans toute la France à la fin de l'année 2021/22
- Outiller les enseignants de filières professionnelles sur les questions d'orientation et d'insertion professionnelle grâce au projet INSPIRE Bac Pro
- Renforcer la mesure d'impact du programme INSPIRE et la déployer à grande échelle
- Poursuivre le développement des programmes de mentorat dans la continuité du projet gouvernemental 1 Jeune 1 Mentor

## 2021 EN BREF

- Les plateformes EtrePROF et Manag'Educ connaissent une forte croissance auprès des personnels enseignants et chefs d'établissement
- L'étude d'impact de SynLab formalise l'apport bénéfique de ses contenus et services d'échange entre pairs, pour la formation continue des enseignants



## LE REGARD DE SYNLAB

### Des plateformes plébiscitées par le monde enseignant

Notre association a poursuivi en 2021 sa forte croissance sur nos deux plateformes digitales avec une augmentation d'activité d'environ 30% d'enseignants et chefs d'établissement accompagnés en 2021.

Mais au-delà d'une croissance quantitative, 2021 a été l'occasion de finaliser la réalisation de la première étude d'impact scientifique d'EtrePROF.

Les contenus et services proposés aux enseignants ont continué à s'étoffer avec le renforcement de plusieurs parcours d'accompagnement. Enfin, suite à la crise sanitaire, EtrePROF a lancé un comparateur d'outils numériques par et pour les enseignants, déjà utilisé par 22 000 profs.

### Un accompagnement AlphaOmega de structuration dans un contexte de forte croissance

L'appui de la Fondation AlphaOmega nous a aidé particulièrement à structurer l'association dans cette période de forte croissance. Cet appui a notamment permis d'impulser une restructuration de nos pôles d'expertise pour pouvoir produire plus de 50% de ressources en plus qu'en 2020, tout en gardant les mêmes exigences sur la robustesse de nos contenus.

Par ailleurs, le soutien à la création d'un poste de Direction des partenariats institutionnels nous a permis d'être plus ambitieux sur les partenariats noués avec les Académies sur la formation de leur personnel. Le soutien de la Fondation a permis également de lancer un programme pilote pour appuyer de manière plus forte les néo-enseignants, titulaires ou contractuels, souvent très en difficulté alors que beaucoup d'entre eux sont affectés en éducation prioritaire.

### Vers un renforcement de l'impact de SynLab

2022 sera une année phare à plusieurs niveaux pour SynLab car ce sera l'occasion de fêter nos 10 ans. Cet événement sera l'occasion de revoir en profondeur la communication de notre association pour porter plus haut et plus fort notre projet. En parallèle, nous poursuivrons plusieurs chantiers pour renforcer notre impact et engager toujours davantage les près de 100 000 enseignants qui nous suivent à améliorer leurs pratiques pour faire réussir tous leurs élèves.

### FLORENCE RIZZO ET STEPHEN CAZADE,

Co-fondateurs et co-directeurs de SynLab



Créée en 2012, SynLab s'est donnée pour mission de soutenir les enseignants et chefs d'établissement afin de permettre la réussite des 12 millions d'élèves en France avec la conviction qu'améliorer les pratiques pédagogiques à grande échelle est le meilleur levier pour lutter contre les inégalités éducatives. SynLab a décidé de démultiplier son action auprès des enseignants par le digital en lançant successivement les plateformes EtrePROF (2017) et Manag'Educ.fr (2019) afin de développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité.

## SYNLAB EN CHIFFRES

- 1 400 000 visites sur EtrePROF en 2021
- 89 000 membres inscrits sur Etreprof.fr à fin 2021, dont 35 000 nouveaux pour 2021
- 3600 membres inscrits sur Manag'Educ dont 300 abonnés payants
- 25 salariés et une centaine de bénévoles / contributeurs mentors EtrePROF
- 1,4M€ de budget consolidé



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE SYNLAB EN 2021

Après une année 2020 où les enseignants ont pleinement perçu la valeur ajoutée des contenus et services proposés par SynLab sur les plateformes EtreProf et Manag'Educ, l'année 2021 a été une année de transformation des résultats avec un fort développement de son audience. Cela a été rendu possible notamment par de nombreux chantiers de structuration :

- Structuration d'un pôle d'accompagnement des enseignants au sein de l'équipe SynLab afin de mieux cibler les attentes pédagogiques, notamment des néo-enseignants
- Réorganisation de l'équipe permettant le passage à l'échelle afin d'animer les communautés enseignantes d'EtreProf.fr et de Manag'Educ
- Développement des ressources et consolidation du modèle économique par le développement de nouveaux partenariats de mécénat
- Construction d'une stratégie de plaidoyer auprès des décideurs éducatifs afin de reconnaître SynLab comme un acteur clé de la formation des professionnels



### FINANCEMENT

- Développement des financements privés en 2021 contribuant à porter la croissance de SynLab : forte croissance des mécènes (+40%) et le soutien de 12 nouvelles fondations partenaires

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

- Organisation par pôles de compétences et des créations de postes de management intermédiaire afin de mieux structurer l'action collective.
- Mise en place d'un pôle d'accompagnement des enseignants qui a permis une adhésion plus forte aux ateliers (x3,5 en nombre de participants).

### EVALUATION D'IMPACT

- Poursuite de la mesure d'impact initiée en 2020 avec une seconde partie de l'étude auprès de 313 enseignants inscrits sur EtreProf.fr. Cette étude a été menée par l'équipe de recherche SynLab, le conseil scientifique de l'Ecole d'Economie de Paris, l'OCDE et une université canadienne partenaire.
- L'étude a mis en lumière que l'accompagnement de SynLab conduisait à une hausse du sentiment d'efficacité personnelle de l'enseignant, une collaboration largement accrue avec les autres enseignants et un gain de temps d'apprentissage pour les élèves dans les classes.

### PROJET SOCIAL

- Construction d'un plan d'action pour convaincre les décideurs de la pertinence d'un accompagnement de SynLab sur la formation continue des enseignants et des chefs d'établissement.



### MONTANTS ENGAGÉS

#### Par la Fondation en 2021 :

- Dons financiers : 275 k€ (dont 75 k€ de GAM)
- Mécénat de compétences : 250 k€

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : 600 k€
- Mécénat de compétences : 575 k€



### PERSPECTIVES

#### En 2022, SynLab vise à confirmer et amplifier les réalisations de 2021 en :

- Renforçant la fidélisation des utilisateurs des plates-formes EtreProf et Manag'Educ par une compréhension fine de leurs activités et de leurs besoins, et développer leur participation à des ateliers spécifiques
- Changeant l'identité communicationnelle de SynLab afin de renforcer la visibilité à long terme
- Priorisant l'accompagnement pédagogique envers les néo-enseignants en ciblant leurs attentes
- Concrétisant en partenariats le plan d'action conçu à destination des décideurs éducatifs sur la formation continue des enseignants et des chefs d'établissements

## 3 QUESTIONS À SANDRINE ABOUBADRA-PAULY, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'UNML

**En quoi l'expérimentation menée auprès des missions locales de Normandie a pu aboutir à une collaboration entre l'UNML et la Fondation AlphaOmega ?**

**S.A-P. :** Le projet de collaboration UNML / Fondation AlphaOmega était déjà à l'agenda quand l'expérimentation en Normandie a été lancée. Lorsque la Fondation nous a proposé son appui, à la fois pour accompagner les Missions Locales dans leurs projets de mutualisation et dans la valorisation de leur action, il a été décidé de concert de s'orienter sur un démarrage sur une région. La principale raison était de pouvoir obtenir plus rapidement des résultats mais aussi parce que nous avons considéré que c'était la meilleure façon d'engager les élus et les directeurs dans cette démarche de transformation.

C'est d'ailleurs bien ce qui s'est passé puisque le diagnostic réalisé par le mécène de compétences, Oliver Wyman que la Fondation nous a fait rencontrer, a pu donner lieu sur un territoire à taille humaine, au déploiement d'un ensemble de projets en a peine un an et demi, répondant aux besoins des Missions Locales de la région : mutualisation d'outils, d'achats ou de missions comme la communication, partage de pratiques, et conception d'une démarche de valorisation de l'accompagnement des jeunes vers l'autonomie (MILOrizons). Ces résultats concluants de l'expérimentation nous ont permis d'envisager un déploiement plus large sur d'autres régions. C'est donc de cette manière que la convention entre l'UNML et la Fondation AlphaOmega a été signée le 16 juillet 2021.

**La convention signée, quelles sont les premières orientations retenues par l'UNML pour l'accompagnement de la Fondation AlphaOmega ?**

**S.A-P. :** Les premières orientations que nous avons retenues se répartissent en trois axes, en reprenant notamment ce qui s'est fait en Normandie autour des grands enjeux de mutualisation.

**Le premier axe concerne le partage des pratiques** des Missions Locales et de leurs outils, notamment numériques. Il y a un énorme besoin au sein du réseau de pouvoir disposer d'outils communs en vue de réaliser des économies d'échelle, mais aussi de partager l'expertise des Missions Locales et les innovations qu'elles ont mis en place (par exemple sur l'accueil des jeunes, le diagnostic, les démarches d'aller-vers, ...).

**Le deuxième axe passe par le déploiement**, au-delà de la région Normandie, de l'outil de valorisation des parcours, MILOrizons, qui permet de suivre et de valoriser l'évolution de l'autonomie des jeunes dans les 7 domaines qui constituent l'approche globale de l'accompagnement des Missions Locales (en référence au cadre commun de référence de l'offre de service des missions locales) : l'emploi, la formation, le logement, la mobilité, l'accès au droit, etc.

**Enfin, le troisième axe concerne le système d'information des Missions Locales.** L'enjeu pour nous est d'avoir une plus grande marge de manœuvre sur l'évolution de cet outil, à la fois sur le plan opérationnel mais aussi stratégique. L'objectif est que cet outil, qui est actuellement un outil de reporting conçu pour suivre l'activité et les résultats des Missions Locales, se développe pour être davantage au service des conseillers, notamment pour valoriser la plus-value de leur accompagnement sur les parcours des jeunes.

## Quels sont pour vous les enjeux de cette collaboration en 2022 ?

**S.A-P. :** La collaboration sur le chantier SI est un enjeu important pour 2022. Dans le contexte actuel, les résultats des élections présidentielles et les orientations qui seront fixées par le nouveau Gouvernement vont être déterminants pour le réseau. A l'heure où je vous réponds, l'un des candidats porte le projet de création de France Travail, qui s'appuie notamment sur un rapprochement des systèmes d'information des acteurs du service public de l'emploi. Nous devons donc être prêts à formuler des propositions précises auprès du nouveau Gouvernement.

Nous devons aussi continuer à démontrer, en renforçant la cohérence et la cohésion du réseau que celui-ci est en capacité de mettre en œuvre les politiques publiques jeunesse qui lui sont confiées par l'Etat, tout en gardant sa spécificité d'acteur de proximité, le mieux à même de répondre aux besoins des jeunes et des territoires, de façon concertée avec les élus des collectivités locales.

## LES RÉALISATIONS DE LA MISSION ML 21

Les réalisations de la mission ML21 entreprises avec le soutien de la Fondation AlphaOmega en 2021 ont conduit à une expérimentation auprès de 24 missions locales autour de 3 grandes thématiques stratégiques ayant conduit à l'instauration de bonnes pratiques pour l'ensemble du réseau normand.



### ● Valoriser :

- Création d'un outil d'évaluation de l'autonomie acquise par les jeunes en insertion appelé MILOrizons et permettant au conseiller de suivre l'évolution de leur parcours. Cet outil a été testé auprès de 1 500 jeunes de la région normande.
- Construction d'un observatoire du parcours, définition d'outils prospectifs et analyse de l'autonomisation.

### ● Optimiser :

- Définition d'une politique commune des achats sur les missions locales pilotes ayant conduit à des économies budgétaires de 5% sur le budget régional normand.
- Création d'une méthodologie vertueuse de communication afin de cibler au mieux les acteurs clés de l'insertion régionale : jeunes, entreprises et institutionnels.

### ● Partager :

- Partage de bonnes pratiques par la création d'un catalogue « Partageons nos pratiques »
- Création d'un kit d'animation et d'outils d'expérimentation des bonnes pratiques favorisant l'appropriation des directeurs et conseillers de missions locales.
- Cette méthodologie a surtout permis des champs de concertation qui étaient jusqu'à présent inexistantes au sein de l'ARML de Normandie et révèlent que la collaboration fondée sur la co-construction répond aux besoins de tous.

# UNE CONVENTION PLURIANNUELLE DE PARTENARIAT ENTRE L'UNML ET ALPHAOMEGA

Forts de la réussite du partenariat initié dès 2019 sur l'initiative normande "ML21", l'Union Nationale des Missions Locales et la Fondation AlphaOmega ont décidé de s'engager dans un partenariat élargi afin que l'UNML puisse bénéficier d'un accompagnement opérationnel, stratégique et financier dans la poursuite de sa transformation.

Les grands objectifs stratégiques identifiés lors de cet élargissement sont les suivants :

- Établir des référentiels nationaux issus de la réussite des solutions développées sur l'ensemble des Missions Locales de Normandie (ML21) et accompagner leur déploiement au niveau national.
- Développer une stratégie SI au sein de l'UNML, intégrant l'environnement numérique de travail, au service du réseau des Missions Locales pour gagner en efficacité et améliorer le service rendu aux jeunes.
- Valoriser l'expertise des Missions Locales, dans l'accompagnement des jeunes, pour les positionner comme acteur de référence au sein du service public de l'emploi.



De gauche à droite : Jean-Raymond Lépinay (Vice-président de l'UNML), Stéphane Valli (Président de l'UNML), Sandrine Aboubadra-Pauly (Directrice générale de l'UNML), Elisabeth Elkrief (Directrice générale de la Fondation AlphaOmega) et Maurice Tchenio (Président de la Fondation AlphaOmega)

## MONTANTS ENGAGÉS

### Par la Fondation en 2021 :

- Dons financiers : 125 k€
- Mécénat de compétences : 200 k€

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : 187,5 k€
- Mécénat de compétences : 350 k€

## PERSPECTIVES

Afin de servir les objectifs stratégiques de leur convention pluriannuelle, l'UNML et la Fondation AlphaOmega se retrouvent en 2022 sur les chantiers communs suivants :

- Poursuivre le développement de l'outil d'évaluation de l'autonomie des jeunes MILOrizons en le rendant plus performant dans sa capacité prédictive, et en définissant les étapes de son déploiement sur l'ensemble du territoire national.
- Disposer d'une étude stratégique à horizon 2024 sur les possibilités offertes à l'UNML quant à la gestion de leur système d'information et la mise en place d'outils internes de collaboration.
- Analyser les meilleures pratiques organisationnelles afin de fournir à l'UNML des pistes pour une meilleure coopération interne et des capacités de fédération de l'ensemble du réseau autour de projets communs.



4

# AGIR ENSEMBLE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de personnalités qualifiées qui ont une expérience de l'engagement associatif ou philanthropique. Il se réunit deux fois par an en présence d'un commissaire du gouvernement.



**Maurice Tchenio,**  
Président fondateur  
de la Fondation  
AlphaOmega



**Roland Tchenio,**  
Fondateur  
du Groupe Toupargel



**Romain Tchenio,**  
Directeur associé  
Amboise Partners S.A



**Patrick Audebert,**  
Commissaire du gouver-  
nement Administrateur  
civil hors classe au minis-  
tère des Affaires étran-  
gères, chef du bureau des  
associations et fondations



**Benoit Bassi,**  
Fondateur de Bridge-  
point



**Philippe Ginestié,**  
Avocat à la cour et gérant  
de Ginerativ



**Gilles Grapinet,**  
PDG de Worldline



**Catherine Gros,**  
Directrice de la commu-  
nication du Groupe Re-  
nault



**Eric Guetta,**  
Membre du Comité exé-  
cutif de Nomura France,  
Head of Senior Rela-  
tionship Management



**Nicole Notat,**  
Ancienne Présidente  
de Vigeo Eiris



**Isabelle  
Tracq-Sengeissen,**  
Commissaire aux  
Comptes de la Fondation,  
Expert-comptable spécia-  
liste du secteur des  
organisations sans but  
lucratif

# LES ÉQUIPES

## FINANCEMENT PUBLIC ET PRIVÉ



**Séverine  
Léguillon,**  
Directrice des  
relations  
institutionnelles



**Caroline  
Archambeaud,**  
Directrice du  
Développement  
et des relations  
investisseurs



**Murielle  
Brossart**  
Responsable  
territoriale AURA

## INVESTISSEMENT SOCIAL



**Elisabeth Elkrief,**  
Directrice Générale



**Léo Lambouley,**  
Directeur  
d'investissement  
social



**Claire Petetin,**  
Directrice  
d'investissement  
social



**Satiche  
Delavictoire,**  
Directeur  
d'investissement  
social



**Camille  
Damour,**  
Chargée  
d'investissement  
social

## COMMUNICATION



**Samuel Cuneo,**  
Directeur de  
la communication



**Océane Nogues,**  
Chargée de  
communication

## ADMINISTRATIF



**Katherine de Freycinet**  
Responsable administratif  
et financier

# LA FONDATION ALPHAOMEGA REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT

## ● SES DONATEURS

- La Famille Tchenio
- Alain Afflelou
- Le fonds de dotation Alain Afflelou
- Benoît Bassi
- Bertrand Gaillochet
- Christian Haas
- Éric Belmonte
- La Famille Perrodo
- Financière de l'Ambre
- Peugeot Invest
- Fondation Safran pour l'Insertion
- MOTIER Holding
- Publicis Groupe
- Weber Investissements
- Alain Blanc-Brude
- Michel Bodkier
- Jérôme Nouzarede
- La Famille Mulliez
- Financière du Cèdre
- 17 Capital
- Sogive

## ● SES INVESTISSEURS PARTENAIRES

- Angoa
- La Caisse des Dépôts
- La famille Decaux
- La PROCIREP
- Le Fonds de dotation du Louvre
- Pierre Deschamps
- Groupama
- MAIF
- Neulflize Vie
- La famille Peninque

## ● LES FONDS PARTENAIRES



## ● NOTRE GRAND PARTENAIRE ASSET MANAGER



## ● LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES PARTENAIRES



## CONTACT

**Service communication :**

**Samuel Cuneo,**

directeur de la communication

[scuneo@alphaomegafondation.com](mailto:scuneo@alphaomegafondation.com)

**Océane Nogues,**

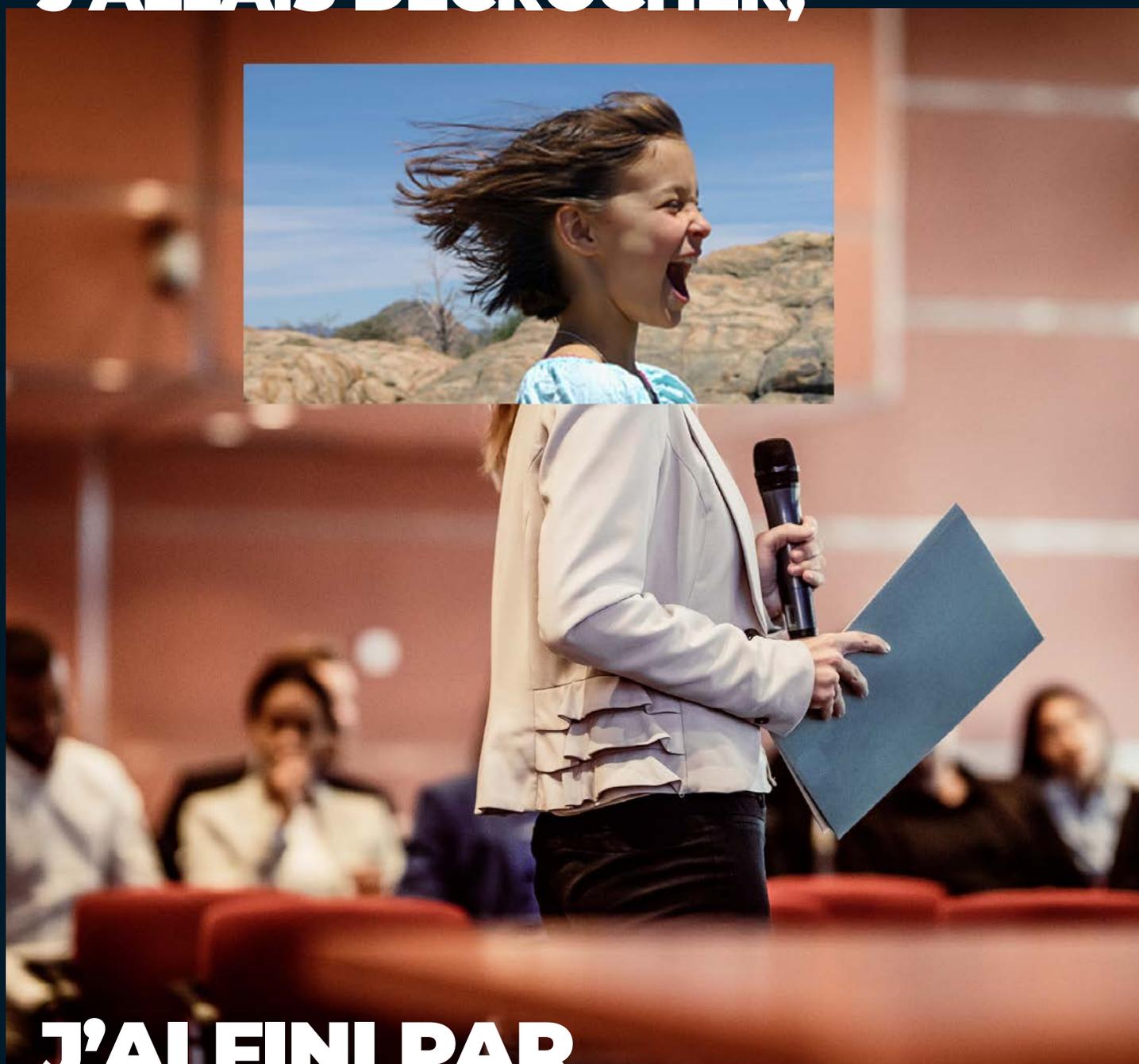
chargée de communication

[onogues@alphaomegafondation.com](mailto:onogues@alphaomegafondation.com)

## PHOTOS

© Coup de Pouce, Énergie Jeunes , EPA France, Article 1, AFEV, iStockphoto, Maonghe, Sébastien Borda, Synlab, Freepik.com, Getty Images

**ON ME DISAIT QUE  
J'ALLAIS DÉCROCHER,**



**J'AI FINI PAR  
DÉCROCHER LA LUNE**

Fondation AlphaOmega, aidons-les à réussir à l'école

[AlphaOmegaFondation.com](http://AlphaOmegaFondation.com)



Fondation  
**AlphaOmega**

