

RAPPORT
ANNUEL
2020

*De la résilience
à l'impact*





Fondation
AlphaOmega



RAPPORT ANNUEL 2020

De la résilience à l'impact

1	INTRODUCTION	4
	Message du Président	5
	Entretien avec la Directrice générale	7
	La Fondation AlphaOmega en 2020	9
2	ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL	10
	Les chiffres clés de l'éducation et de l'insertion professionnelle	11
	Notre vision	12
	Notre mode d'action	14
	Un partenariat sur 7 ans et plus	16
	Notre ambition pour 2021	18
	Ressources mobilisées en chiffres	19
	Les collaborateurs de la Fondation AlphaOmega	20
	Affirmer notre expertise et notre positionnement comme acteur de l'Éducation	24
3	IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS	25
	7 grandes associations au service de la réussite des jeunes issus de milieux modestes	26
4	AGIR ENSEMBLE	46
	Le Conseil d'administration	47
	Les équipes	48
	Remerciements	49

1

INTRODUCTION

MESSAGE DU PRÉSIDENT

“ NOUS PENSONS
QUE NOUS POUVONS
ATTEINDRE
NOTRE OBJECTIF
DE RELANCER
L'ASCENSEUR
SOCIAL EN FRANCE ”



Maurice TCHENIO,
Président de la Fondation AlphaOmega

L'ambition de la Fondation AlphaOmega est aujourd'hui, dix ans après sa création, de résoudre le problème du décrochage scolaire. C'est-à-dire des 100 000 jeunes qui sortent chaque année du système scolaire sans diplôme et qui sont nombreux à être au chômage trois ans après la sortie de l'École.

Nous avons pris la décision de soutenir des entreprises éducatives à caractère social qui, la plupart du temps sont structurées sous la forme d'associations loi 1901. Ces associations, leaders dans leur domaine d'expertise, interviennent à différents moments du cycle du jeune dans sa formation. Ces moments sont considérés comme cruciaux pour leur réussite scolaire. A ce jour, nous accompagnons 7 associations qui œuvrent dans cet univers et sont complémentaires les unes des autres. Et grâce aux 7 associations que nous accompagnons et qui partagent notre ambition, nous pensons que nous pouvons atteindre notre objectif de relancer l'ascenseur social en France.

Nous avons une approche qui a fait ses preuves, l'approche du *private equity*. Elle consiste en fait à accompagner les associations sur la durée en leur apportant à la fois soutien financier et managérial pour les aider à changer d'échelle. Cela passe par le renforcement de leur structure - « Capacity Building » : renforcer les équipes de direction, mettre en place des systèmes de gestion des ressources efficaces et bien évidemment un système de mesure de la performance car l'enjeu est de taille pour les dix prochaines années. Nous voulons nous assurer que ces 7 associations puissent atteindre chacune, non plus 10% mais 50% de leur cible de jeunes issus de milieux modestes. Et nous pensons que cela est possible à présent, car nous avons notre solution et nous savons comment la faire grandir.

Cette année 2020, marquée par la pandémie, aura été riche d'enseignements. Tout d'abord, en matière de résilience. Les associations que nous soutenons, ont montré dans une situation extrêmement complexe, leur capacité d'adaptation et leur agilité tout en poursuivant la progression de leur action. 320 000 jeunes accompagnés, 55 000 enseignants soutenus dans le difficile exercice de l'enseignement à distance, c'est plus que l'an passé. Cela, elles le doivent au dynamisme de leurs équipes qui ont su aller au-delà des difficultés d'organisation, de ressources, d'adaptation de leurs processus, pour assurer leur soutien aux jeunes.

Mais également pour leur transformation. Face à cette immense tâche, les associations n'étaient pas seules. Nos partenaires, financeurs et mécènes de compétences qui ont permis la mise en place de plans de développement complexes, le recrutement de ressources cruciales pour le management, les systèmes d'information, le pilotage financier, la communication. Et avec l'accompagnement de l'équipe de la Fondation AlphaOmega naturellement, dont je sais l'engagement quotidien et la détermination à faire grandir l'impact des associations que nous soutenons.

Je souhaite également retenir, comme résultat positif, l'accélération de la transformation et structuration des associations pour être en capacité de passer à l'échelle. Nous en verrons les effets vertueux renforcés en 2021, car déjà, des plans de croissance ambitieux sont en cours de construction. 2021 en verra la mise en œuvre.

Et puis, je tiens à saluer le chemin parcouru par les Ecoles de la deuxième chance au cours de 7 ans d'accompagnement et de dresser un premier bilan très positif de cette collaboration inscrite dans la durée.

Après dix années d'engagement, nous pouvons nous réjouir du travail accompli, mais je veux croire que cette année 2020 aura été une année charnière pour faire de l'égalité des chances une priorité nationale et contribué à la relance de l'ascenseur social dans notre pays.

A tous, soyez remerciés pour votre action au service de la réussite des jeunes



ENTRETIEN AVEC LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

3 QUESTIONS À ELISABETH ELKRIEF



Entre crise et résilience, que retenir de l'année 2020 ?

E.E. : La crise sanitaire a été pour la Fondation AlphaOmega un moment de prise de conscience. Devant l'urgence du premier confinement, nous sommes sortis de notre habituelle discrétion et avons tiré la sonnette d'alarme face au décrochage scolaire massif. Nous avons exprimé sous forme de manifeste notre vision du « monde d'après » de l'Education : où la présence des grandes associations sur l'ensemble du territoire comme 3^e pilier de l'éducation aux côtés de l'Ecole et des parents, serait massifiée. Pour y parvenir, il faut pérenniser structurellement et financièrement ces championnes de l'Education, en mobilisant toutes les forces du privé et du public pour leur permettre de passer à l'échelle. L'année 2020 a aussi été l'amorce d'un nouveau positionnement. D'un côté, nous nous sommes rapprochés des pouvoirs publics pour porter notre vision systémique de la résolution du problème de l'échec scolaire. D'un autre côté, nous avons commencé à nous positionner comme grande fondation d'Education en France. Nous voulons mettre davantage en lumière les recherches et les politiques de la preuve menées sur la thématique de la réussite scolaire et portées par les associations que nous soutenons.

Du point de vue de la Fondation AlphaOmega, quel a été l'effet de cette crise sur les grandes associations éducatives et d'insertion professionnelle ?

E.E. : Les grandes associations éducatives et d'insertion professionnelle ont été exemplaires dans leur réponse à l'urgence. Dans un premier temps, elles ont su prendre le relais là où l'Ecole s'arrêtait pour maintenir les liens avec les jeunes, se coordonner, inventer des programmes comme #OnGardeLeLien, #RéussiteVirale. Elles ont adapté et proposé un suivi en distanciel, ou un hybride « distanciel / présentiel » à chaque fois que possible. Et tout au long de l'année, chacune a fait preuve d'un extraordinaire dynamisme et d'une grande agilité pour répondre aux besoins. Je pense par exemple à Entreprendre Pour Apprendre mettant en place une offre de Mini-Entreprise pour se substituer aux stages de 3^e ou à l'Afev avec son mentorat à distance pour les étudiants retenus chez eux loin des salles de cours...

Malgré les contraintes imposées par la crise sanitaire, nos chantiers de structuration ont continué d'avancer fortement, et je dirais même que certains ont été accélérés : les SI ont été renforcés, les processus internes dématérialisés et les programmes pédagogiques digitalisés fortement. Cette accélération, nous l'avons constatée également dans les plans de croissance des associations. Par ailleurs, celles-ci ont intensifié leurs actions de notoriété et d'influence auprès de leurs publics bénévoles et institutionnels. De ce fait, notre rôle en tant que Fondation de *venture philanthropy*, sera de favoriser la convergence des financements publics/privés et de l'apport en compétences.

Depuis quelques temps, on parle beaucoup d'impact : impact social, impact investing. Quel est l'apport de la *venture philanthropy* dans ce domaine ?

E.E. : De toute évidence, elle est centrale. Dans notre modèle, la sélection d'un nombre limité de grandes associations capables d'avoir un impact social majeur, nous permet de concentrer nos moyens sur les acteurs en mesure de massifier leur action, scientifiquement prouvée, sur tout le territoire.

Nous pensons que pour résoudre un problème aussi complexe que le décrochage scolaire, nos associations doivent répondre aux critères suivants : 1. avoir atteint une taille critique 2. proposer une approche méthodologique reconnue, c'est-à-dire, validée scientifiquement et complémentaire à l'École 3. avoir un impact mesuré et évalué régulièrement pour permettre de s'améliorer en permanence. Un impact social mesurable est également un gage d'efficacité du don. D'ailleurs, la Fondation AlphaOmega publie son premier rapport d'impact en 2021, fruit de 10 ans d'expérience.

Enfin, je n'oublie pas l'Impact investing comme nouvelle source de financement des grandes associations. Vouloir donner du sens à son épargne en investissant dans des produits offrant à la fois de la performance financière et de l'impact social est une tendance qui s'accroît d'année en année.

L'Impact investing classique consiste à investir dans le même sous-jacent générant à la fois de la performance financière et de l'impact social avec petit « s »©, circonscrit à des domaines comme l'égalité homme-femme, la politique salariale dans les entreprises, ... Mais pour le grand « S »© des problèmes Sociétaux comme l'éducation des jeunes issus de milieux modestes ou la grande pauvreté, il est quasi impossible de dégager de la rentabilité économique pour résoudre ces problèmes. L'approche novatrice de l'Impact investing que nous défendons, consiste à séparer les sous-jacents financiers et sociaux. D'un côté, les actifs financiers gérés par des gérants d'actifs génèrent de la performance financière. De l'autre, une partie de ces produits financiers est reversée à un acteur de *venture philanthropy*. Celui-ci agit comme intermédiaire professionnel crucial pour générer l'impact sociétal. A chacun son métier. Le partenariat que nous avons conclu avec Groupama Asset Management l'année passée en est l'illustration avec un produit de partage permettant justement de redistribuer une partie de la performance financière vers la *venture philanthropy* et ainsi de maximiser l'impact social des associations que nous accompagnons.

LA FONDATION ALPHAOMEGA EN 2020 :

7 ASSOCIATIONS SOUTENUES

320 000 JEUNES ACCOMPAGNÉS

55 000
ENSEIGNANTS
ACTEURS DE
LEUR FORMATION
PÉDAGOGIQUE

2,9 MILLIONS
D'EUROS
ENGAGÉS EN 2020
DONT 1,6M€ EN
APPORT FINANCIER

50 MILLIONS D'EUROS
DU SOCIAL IMPACT BOND
NOUVELLE GÉNÉRATION
(ALPHA DIAMANT IV)

127 MILLIONS D'EUROS
DE BUDGET, GÉRÉS PAR
NOS ASSOCIATIONS

11,9 MILLIONS
D'EUROS SUR
L'ENSEMBLE DES
PARTENARIATS
DEPUIS LA CRÉATION
DE LA FONDATION

45 MILLIONS D'EUROS
DE DOTATION EN CAPITAL

FONDATION
ALPHAOMEGA :
UNE ÉQUIPE DE
10 PERSONNES
DÉDIÉES



2

ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDUCATION ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- 1 JEUNE SUR 5 EST SCOLARISÉ EN REP/REP+ ENTRE 6 ET 15 ANS (1,8 MILLION DE JEUNES)
- IL FAUT 6 GÉNÉRATIONS POUR QU'UN DESCENDANT D'UNE FAMILLE PAUVRE FRANÇAISE ATTEIGNE LE REVENU MOYEN
- EN FRANCE, PRÈS DE 1 MILLION DE NEET (JEUNES QUI NE SONT NI EN ÉTUDES, NI EN EMPLOI, NI EN FORMATION)*
- PLUS DE 22% DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ÉTAIENT AU CHÔMAGE EN NOVEMBRE 2020 CONTRE 8,8% POUR LA MOYENNE NATIONALE
- LES JEUNES D'ORIGINE MODESTE DISPARAISSENT AU FIL DES ÉTUDES. ILS ONT 2 FOIS MOINS DE CHANCE DE TROUVER UN EMPLOI QUE LA MOYENNE.
- 47% DES JEUNES DÉFAVORISÉS SONT CONFRONTÉS AU CHÔMAGE À LEUR ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE CONTRE 24% DE MOYENNE NATIONALE.**
- AUJOURD'HUI, PLUS DE 20 % DES ÉLÈVES SORTENT DE L'ÉCOLE PRIMAIRE SANS SAVOIR CORRECTEMENT LIRE, ÉCRIRE OU COMPTER.*** CES DIFFICULTÉS CONCERNENT PARTICULIÈREMENT LES ENFANTS ISSUS DE MILIEUX MODESTES.

*Dares Analyses février 2020

** Sources : Les élèves défavorisés sont ceux pour qui la personne de référence (en général le père) est ouvrier, employé, sans activité ou chômeur n'ayant jamais travaillé. Projection Fondation AlphaOmega selon les données du ministère de l'Éducation nationale ; « Éducation prioritaire. Tableau de bord national. Données 2014-2015 », juin 2015. Données OCDE - Résultats du PISA 2015 - Programme International pour le Suivi des Acquis des élèves. 45 % des jeunes de moins de 25 ans issus de quartiers défavorisés sont au chômage (20 points de plus que la moyenne). *Challenges*, novembre 2017.

*** Source : Education nationale «Pour l'école de la confiance» - conférence de presse de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, 29 août 2017.

NOTRE VISION

Un impact systémique pour éradiquer l'échec scolaire des jeunes issus de milieu modeste

10 000 enfants accompagnés

COUP DE POUCE

Prévenir l'échec scolaire précoce

170 000 collégiens formés

ENERGIE JEUNES

Développer la persévérance scolaire au collège

(RE)PRENDRE CONFIANCE EN SES CAPACITÉS



PRENDRE GOÛT AUX APPRENTISSAGES FONDAMENTAUX



COLLÈGE



PRIMAIRE

PERSÉVÉRER

AFEV

Accompagner des jeunes en difficulté à leur domicile en mobilisant les étudiants

7 800 enfants mentorés

SYNLAB

Accompagner les enseignants dans leur formation pédagogique

55 000 enseignants acteurs de leur formation pédagogique

150 000 jeunes orientés et mentorés

ARTICLE 1

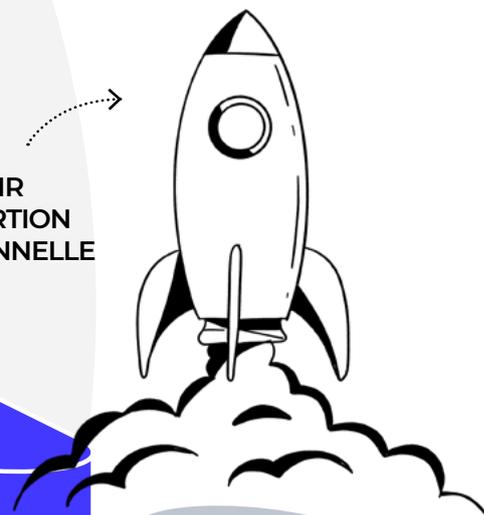
Aider chaque jeune à trouver sa voie et à réussir ses études supérieures



TROUVER SA VOIE



RÉUSSIR SON INSERTION PROFESSIONNELLE



LYCÉE



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DÉCOUVRIR SES TALENTS

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Révéler le potentiel des jeunes à travers l'expérience de l'entrepreneuriat

27 000 jeunes entrepreneurs

RÉSEAU E2C FRANCE

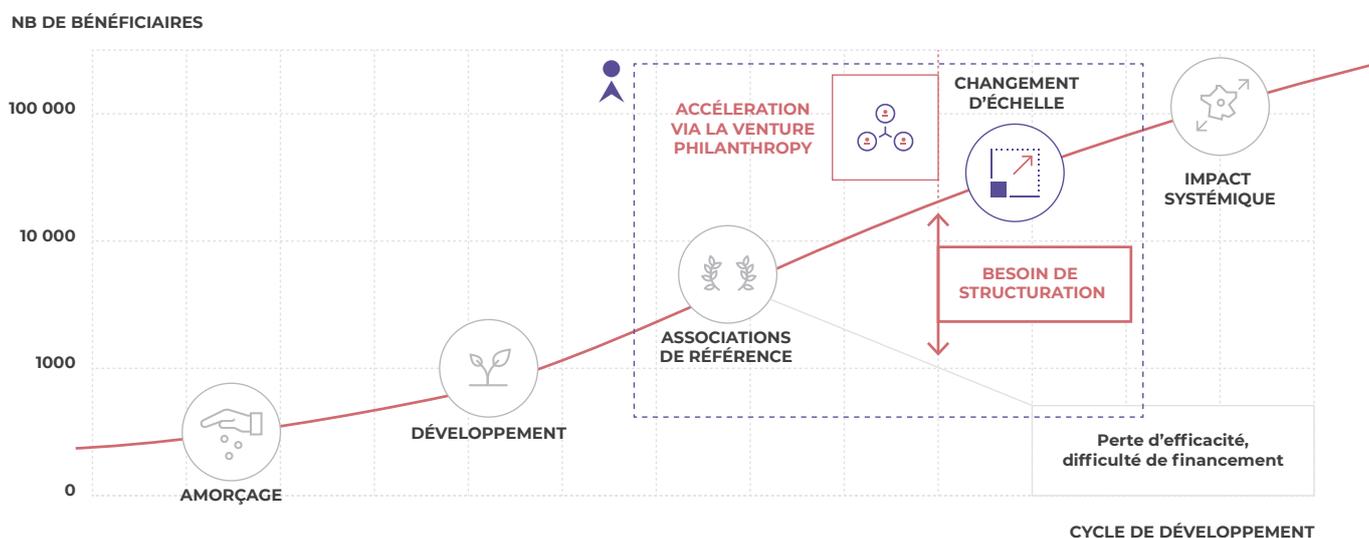
Permettre l'insertion professionnelle des jeunes sans diplôme

+14 000 jeunes formés

NOTRE MODE D'ACTION

LA VENTURE PHILANTHROPY

Apparue il y a plus d'une décennie dans les pays anglo-saxons, la Venture Philanthropy est une approche innovante de la philanthropie qui s'inspire des méthodes du Private Equity en les adaptant au secteur caritatif. Elle vise à accompagner les associations à fort potentiel sur le long terme, en leur apportant à la fois un soutien financier et en compétences pour leur permettre d'accroître leur impact social.



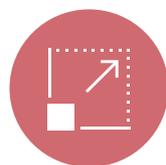
LES 4 PILIERS DE LA VENTURE PHILANTHROPY



PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOREUX



RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE GRÂCE AU FINANCEMENT LONG TERME



CHANGEMENT D'ÉCHELLE GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT

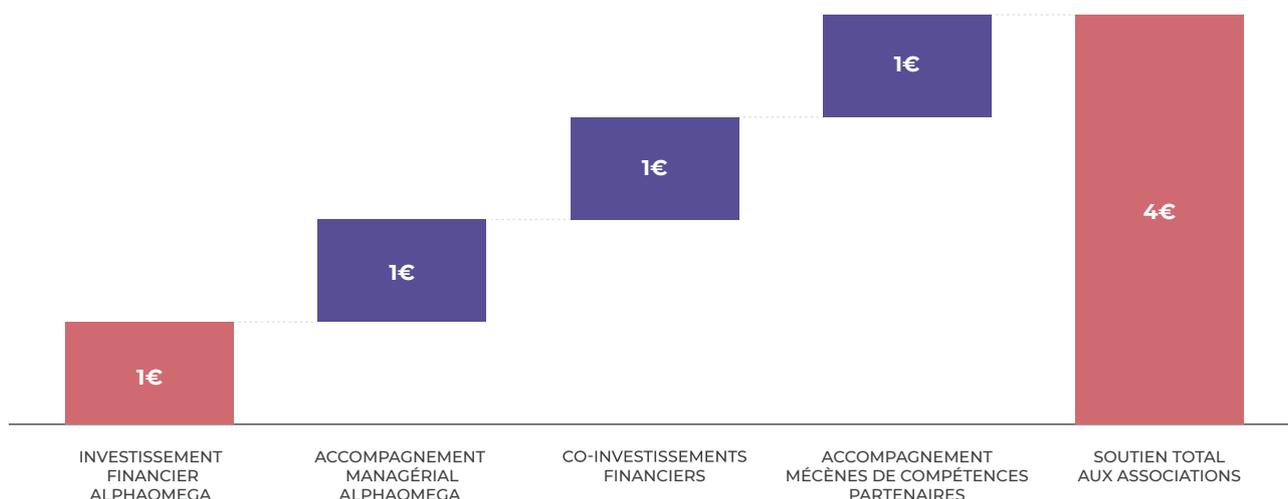


MESURE D'IMPACT

Renforcés par effet de levier grâce à nos partenaires financiers et mécènes de compétences

EFFET DE LEVIER

L'apport initial de la Fondation AlphaOmega favorise la contribution de mécènes partenaires. Avec l'effet de levier, l'objectif de la Fondation est de faire que 1€ = 4€. En 2020, la Fondation a dépassé son objectif avec 1€ égal à 4,06€.



PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOUREUX

LES 5 CRITÈRES DE SÉLECTION

Identifier les associations à fort potentiel de croissance

- **Champ d'intervention :** l'éducation et l'emploi de la jeunesse défavorisée
- **Maturité :** > 10 000 jeunes accompagnés / an et 3 ans d'activité
- **Territoire :** France
- **Budget :** > 1M€ / an
- **Leadership :** le changement d'échelle est la priorité stratégique de l'équipe dirigeante

DUE DILIGENCE

Évaluer le potentiel de croissance de l'association et établir un plan de développement de 3 à 5 ans

L'équipe de la Fondation AlphaOmega effectue un diagnostic financier et structurel approfondi sur 6 à 9 mois selon trois axes : l'impact social, la structuration et le management.

- **Impact social**
 - Nombre de bénéficiaires
 - Programme validé scientifiquement
 - Positionnement dans l'écosystème (partenariats, concurrence)
- **Structuration**
 - Audit comptable et financier
 - Financement
 - Ressources humaines
 - Pilotage opérationnel
- **Management**
 - Gouvernance
 - Leadership de l'équipe dirigeante
 - Convention de partenariat

UN PARTENARIAT SUR 7 ANS ET PLUS

Processus de sélection rigoureux et d'investissement social

De la sélection à la convention de partenariat, un processus de sélection rigoureux



Renforcement des structures



Les dons sont investis dans le renforcement des structures notamment par le financement de postes-clés, en cohérence avec les plans de croissance

Gouvernance
Stratégie
Fundraising
Digitalisation

Ressources humaines
Finance/comptabilité
Communication
Juridique

Accompagnement et structuration pour passer à l'échelle



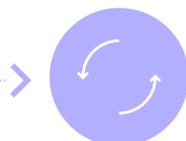
Accompagnement managérial et opérationnel pour accélérer la croissance avec les équipes de la Fondation et les mécènes de compétences

Mesure d'impact



Suivi de l'impact quantitatif et qualitatif sur les 3 critères établis par la Fondation :

- impact social
- pérennité
- croissance



Amélioration continue



Business plan à 3 ou 5 ans



NOS AMBITIONS POUR 2021

RÉSOLUDRE LE PROBLÈME DU DÉCROCHAGE SCOLAIRE EN :

- Proposant une **offre cohérente de prévention** du décrochage scolaire **sur l'ensemble du parcours** de l'élève
- Accompagnant les mêmes associations **sur le long terme**
- Visant **des passages à l'échelle plus conséquents** que les années précédentes

CHANGER DE POSTURE AUPRÈS DES FINANCEURS ET DES INFLUENCEURS

- En devenant **partenaire** des pouvoirs publics et des grandes entreprises
- En devenant la fondation **innovante et de terrain** en matière d'éducation
- En investissant dans la communication pour **faire croître la notoriété de la Fondation**



RESSOURCES MOBILISÉES EN CHIFFRES

- **400 ENTREPRISES PARTENAIRES**
- **LE BUDGET DES 7 ASSOCIATIONS**
représente **127 MILLIONS D'EUROS**
- **1670 SALARIÉS**
- **80 SALARIÉS DÉTACHÉS**
par leur entreprise
- **1390 VOLONTAIRES**
en service civique
- **28 500 BÉNÉVOLES ENGAGÉS**
- **24 DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES**
- **48 CHERCHEURS EN SCIENCES
ÉDUCATIVES ET COGNITIVES**
mobilisés pour l'amélioration
continue des programmes
- **4300 ÉTABLISSEMENTS**
scolaires mobilisés
- **27 PARTENAIRES ACADÉMIQUES**
- **55 00 ENSEIGNANTS ENGAGÉS**
- **17 300 FAMILLES MOBILISÉES**



LES COLLABORATEURS DE LA FONDATION ALPHAOMEGA :

DES EXPERTISES AU SERVICE DE L'IMPACT

Les collaborateurs de la Fondation AlphaOmega travaillent quotidiennement avec les associations qu'ils accompagnent. Chaque année, de nouveaux chantiers de développement sont évalués et préparés pour l'année suivante selon une dizaine de leviers : projet social, plan de croissance, financement, RH, communication, digital... Ces leviers participent du renforcement de la structure de l'association pour lui permettre de massifier son action sur tout le territoire et ainsi maximiser son impact social. Retour sur le travail d'accompagnement effectué en 2020.



QUE RETENEZ-VOUS DE 2020 ?

J'interviens en accompagnement auprès de Coup de Pouce, l'Afev et Entreprendre Pour Apprendre. Je suis ces trois associations au quotidien depuis maintenant 3 ans et je mesure chaque année les nombreux changements qui les caractérisent à travers les chantiers sur lesquels nous avons avancé ensemble. 2020 aura été bien sûr une année très spéciale. Avec la crise sanitaire qui s'est rapidement transformée en crise éducative, les associations que nous soutenons ont joué un rôle majeur dans l'accompagnement des plus fragiles. Il est à saluer leur formidable réactivité, adaptabilité, combativité face à l'ampleur des enjeux sociaux. Je soulignerais également la force avec laquelle les associations ont géré l'urgence sociale générée par la crise sanitaire sans ébranler leur capacité à exécuter leurs orientations stratégiques. Pour les associations avec lesquelles j'ai eu le plaisir de travailler, je retiens pour cette année quelques moments marquants.



LÉO LAMBOLEY,

Directeur d'investissement social

L'Afev, qui achevait en 2020 son plan de croissance quinquennal, aura : connu une hausse de 50% des enfants qu'elle accompagne, fortement structuré son organisation et se sera positionnée sur le mentorat comme programme prioritaire. Tout cela aura posé les fondations d'une nouvelle ambition au sein d'un nouveau plan triennal que nous avons co-construit pour généraliser le mentorat étudiant au service de la jeunesse issue de milieux modestes.

Entreprendre Pour Apprendre s'est donnée comme défi d'accompagner 70 000 bénéficiaires à horizon 3 ans. Une belle ambition au service de laquelle la Fondation AlphaOmega a commencé à mettre toute son expertise et lui permettre d'atteindre ses objectifs. Pour ce faire, la Fondation a proposé l'appui de Monitor Deloitte, la branche conseil en stratégie de Deloitte France. Et sur des projets plus ponctuels, nous sommes fiers d'avoir accompagné la fédération Entreprendre Pour Apprendre France dans la refonte de son site internet au service des 16 associations régionales à la fois harmonisé, ergonomique et consacrant une bonne place aux différents contenus.

Coup de Pouce, aura connu un important changement de gouvernance en 2020, chantier hautement stratégique sur lequel la Fondation AlphaOmega a accompagné l'association ainsi que dans la construction de ses grandes orientations stratégiques. Ce changement de gouvernance marqué par le renouvellement des fonctions de président et de directeur général donne un cap clair à Coup de Pouce pour les années à venir. Nous continuerons à apporter notre concours dans l'accompagnement à la mise en place de la future feuille de route.



VICTOR MEUNIER

Directeur d'investissement social

J'accompagne particulièrement SynLab et le Réseau E2C France. J'interviens aussi auprès des Missions Locales dans le cadre du projet pilote que l'on réalise en Normandie. Ces associations me donnent l'opportunité de travailler sur des modèles très différents : petite association intégrée, presque tout digital d'un côté ; grands réseaux ancrés sur les territoires et aux organisations complexes de l'autre. Comme pour toutes les associations que nous soutenons, la crise sanitaire a été le sujet majeur de 2020.

Pour SynLab, l'impact organisationnel a été moindre puisqu'elle est avantagée par sa petite équipe et son modèle digital. Le défi a surtout été d'adapter rapidement tous les contenus produits pour répondre d'abord à l'enjeu de la « continuité pédagogique » puis à celui du retour en classe dans un contexte particulier (désengagement des élèves, règles sanitaires mouvantes...). J'ai été impressionné par leur capacité à proposer en quelques jours seulement des ressources pertinentes, tout en préparant un accompagnement plus long-terme des enseignants face à cette rentrée 2020 hors-norme.

Pour les E2C, la fermeture des sites a été un grand bouleversement. Après une courte période d'incertitude, les professionnels du réseau ont néanmoins rapidement repris le contact avec les stagiaires pour maintenir l'accompagnement et la formation dans un format à distance inédit. Cette crise a été l'occasion de rappeler l'importance d'une tête de réseau experte et structurée : appui sur les questions RH et de protocole sanitaire, mise à disposition d'outils digitaux communs à toutes les Ecoles, partage des pratiques pour aider les formateurs dans le distanciel, dialogue unique avec l'Etat pour gérer la crise et préparer la relance...

Aux Missions Locales, les enjeux globaux ont été similaires (passage à l'accompagnement distanciel des jeunes, rôle accru de la tête de réseau, préparation et mise en œuvre du plan de relance à destination de la jeunesse...). Pourtant, je tiens à saluer la mobilisation des Directrices et Directeurs normands, qui malgré le contexte difficile, sont restés pleinement engagés dans le projet de modernisation du réseau que nous avons entamé avec eux. Dans ce vaste projet, j'ai particulièrement contribué au chantier visant à revaloriser l'apport des Missions Locales, pour lequel nous sommes fiers d'avoir construit un outil apportant un nouvel éclairage sur les résultats de l'accompagnement global proposé aux jeunes.

Au-delà des urgences, cette crise a été révélatrice et accélératrice d'un certain nombre d'opportunités pour les associations que j'accompagne. L'enjeu pour 2021 sera de capitaliser sur ces prises de conscience et de pérenniser les transformations enclenchées. Par exemple, renforcer la place de SynLab aux côtés des acteurs institutionnels dans l'amélioration des pratiques pédagogiques des enseignants ou consolider les structures de tête dans les grands réseaux d'insertion pour servir au mieux leurs membres et leur développement.

LES COLLABORATEURS DE LA FONDATION ALPHAOMEGA : DES EXPERTISES AU SERVICE DE L'IMPACT



MARJOLAINE MANDAGOT,
Directrice d'investissement social en 2020

En 2020, j'ai accompagné Énergie Jeunes et Article 1 - deux associations qui agissent dans les établissements scolaires (collèges et lycées), au plus près des élèves.

Quand la crise du COVID est arrivée et que les collèges ont dû fermer, cela a été très compliqué pour les élèves, surtout les plus fragiles, qui se sont retrouvés seuls chez eux, sans soutien et souvent sans matériel pour suivre les cours à la maison. Énergie Jeunes a réussi à se mobiliser pour offrir des ordinateurs aux collégiens qui en avaient le plus besoin et en proposant des programmes en ligne, tels que des vidéos et du mentorat à distance. La crise sanitaire a accéléré le besoin de digitalisation des associations que nous accompagnons.

Avec Énergie Jeunes en 2020, nous avons digitalisé les processus de gestion des interventions en développant un outil de gestion d'inscription des bénévoles et d'organisation des 15 000 sessions dans les classes tous les ans. A terme, cet outil permettra des économies importantes pour l'association et les volontaires de l'association pourront passer plus de temps sur le terrain auprès des collégiens.

Pour 2021, l'objectif est de continuer à accompagner cet effort de digitalisation en installant un outil CRM pour Énergie Jeunes. L'association gère plus de 500 collèges, a plus de 100 partenaires et plus de 800 volontaires animent des sessions chaque année. Avec l'arrivée d'un CRM, l'association sera en mesure de mieux communiquer avec ses parties prenantes et faciliter sa recherche de partenaires et de fonds.

Article 1 accompagne plus de 150 000 lycéens tous les ans pour qu'ils réussissent leur orientation vers les études supérieures. Dès les premiers jours du confinement Article 1 a su se mobiliser pour offrir aux lycéens et étudiants un accompagnement personnalisé grâce à du mentorat à distance, l'association a aussi équipé en matériel informatique les étudiants qui en avaient besoin et offert des bourses aux étudiants les plus en difficultés financières.

En 2020, la Fondation a soutenu Article 1 dans son développement en permettant l'amélioration de son CRM afin de garder le contact avec tous ces bénéficiaires et les accompagner au mieux. Nous avons aussi accompagné l'association dans ces réflexions pour offrir aux lycéens et étudiants un soutien le plus complet possible et au plus près de leurs besoins. Notamment, la Fondation a travaillé aux côtés de l'association au développement du programme d'orientation afin de l'adapter au parcours des élèves en lycées professionnels (INSPIRE Bac Pro) qui a permis d'obtenir un cofinancement public de 400 000 euros.

Pour 2021, le grand projet de la Fondation avec Article 1 est la réalisation de ce nouveau programme pour les lycéens en bac professionnel. INSPIRE Bac Pro permettra de proposer un accompagnement de qualité à ces lycéens souvent exclus des programmes d'orientation traditionnels. Ceux-ci font partie des étudiants qui échouent le plus dans les études supérieures et présentent les taux de chômage les plus importants (particulièrement les bacheliers des filières professionnelles tertiaires visées par INSPIRE Bac Pro).



SÉVERINE LÉGUILLON,

Directrice des relations institutionnelles

Pour compléter son portefeuille de compétences au service du développement des associations, la Fondation a créé le poste de directrice des relations institutionnelles en 2020. La Fondation considère que les acteurs publics sont naturellement des partenaires dans la mesure où les associations interviennent dans le champ des politiques publiques de l'éducation prioritaire et de la politique de la ville. L'objectif

est donc d'instaurer avec les acteurs publics un dialogue continu dont nous pensons qu'il permettra de mieux adapter l'intervention des associations aux évolutions des dispositifs publics. C'est aussi un moyen de valoriser auprès d'eux ce rôle essentiel que jouent les associations pour sécuriser le parcours scolaire des jeunes les plus défavorisés en complémentarité de l'Ecole.

En 2020, la Fondation a affirmé des positions fortes à travers deux manifestes rendus publics pendant le premier confinement et à la création du secrétariat d'Etat à l'Education prioritaire par la voix d'Elisabeth Elkrief. Ces manifestes tiraient la sonnette d'alarme tout en faisant des propositions au service de la massification de l'action. Au bout de quelques mois, ils commencent déjà à produire leurs effets et si je retenais une chose : la reconnaissance du mode d'intervention spécifique de la *venture philanthropy*, comme partenaire à part entière des pouvoirs publics serait l'une des réussites notables de l'année 2020.

Au début du confinement, il y a eu une grande crainte quant à l'impact de cette crise sur la générosité. C'est finalement le contraire qui s'est produit : comme souvent en temps de crise, les acteurs se mobilisent avec acuité pour répondre à la taille de l'enjeu. Ainsi les acteurs de la philanthropie ont répondu présents et ont renforcé leur mobilisation en faveur des associations pour venir en aide aux plus démunis qui ont été les premières victimes de la situation sanitaire. Un chiffre traduit bien ce rebond et cet engagement de tous : les montants des dons sur le seul premier semestre 2020 ont augmenté de 22%* ! Les entreprises également se sont montrées à la hauteur de l'enjeu puisque 86 % d'entre elles ont réalisé des actions de mécénat spécifiques au Covid-19**.

La Fondation AlphaOmega a également pris part à ce mouvement par un soutien renforcé auprès des 7 associations qu'elle soutient. En premier lieu par un accompagnement dans la mise en œuvre de leurs actions d'urgence, mais aussi par la mise en réseau et l'appui vers d'autres grands acteurs de la philanthropie. Avec notre aide, Énergie Jeunes et Article 1 ont, par exemple, lancé une



GAËL COLIN,

Directeur du développement et des financements privés en 2020

campagne de levée de fonds d'urgence atteignant respectivement 105 k€ et 140 k€. Par ailleurs, nous avons accompagné Coup de Pouce dans l'engagement de deux nouveaux grands mécènes pour la mise en place d'actions d'urgence Covid-19.

* [Baromètre de la générosité de France](#)
générosités – octobre 2020

** *Étude Admical juin 2020.*

AFFIRMER NOTRE EXPERTISE ET NOTRE POSITIONNEMENT COMME ACTEUR DE L'ÉDUCATION



Samuel Cuneo,
Directeur de la communication

A situation exceptionnelle, moyens exceptionnels. La Fondation AlphaOmega a souhaité intervenir dans le débat public autour de l'Education, pour la première fois depuis sa création.

Deux manifestes pour affirmer le rôle des grandes associations éducatives ont été publiés par voie de presse en avril et juillet 2020 respectivement aux moments du premier confinement et à la création du secrétariat d'Etat chargé de l'Education prioritaire.

La Fondation AlphaOmega a intensifié ses efforts de communication en faveur de **la reconnaissance du rôle crucial des grandes associations éducatives** et de la nécessité de les voir **massifier leur action sur l'ensemble du territoire.**

Dans cet effort de rendre visible son action, Impact Social, la lettre électronique de la Fondation AlphaOmega est passée à **une parution hebdomadaire** afin de relayer l'action des associations qu'elle accompagne et faire mieux connaître son nouveau positionnement auprès de ses partenaires. En parallèle, **la Fondation s'est investie intensivement sur les réseaux sociaux** pour manifester l'extraordinaire capacité d'agilité et de mobilisations des grandes associations.

Enfin, l'équipe de la Fondation a travaillé à formaliser l'expertise d'AlphaOmega en matière d'impact dans **un Rapport d'impact à paraître en 2021.**





3

IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS

7 GRANDES ASSOCIATIONS AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES JEUNES ISSUS DE MILIEUX MODESTES

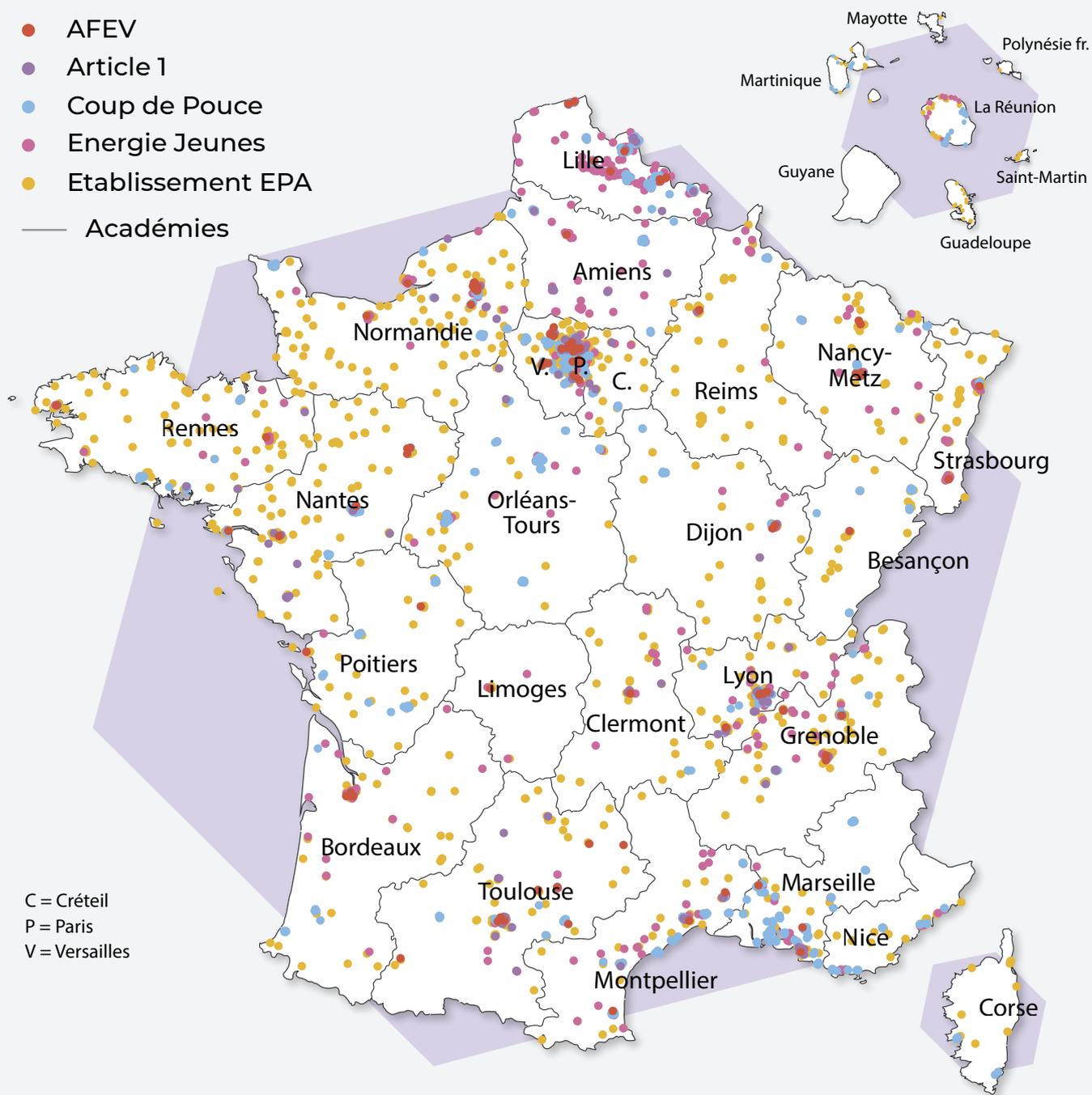
La Fondation AlphaOmega soutient les grandes associations engagées dans la prévention de l'échec scolaire et œuvrant à l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'école.

- **Coup de Pouce** : lutter contre l'échec scolaire précoce
- **Afev** : créer du lien social entre étudiants et jeunes des quartiers prioritaires grâce au mentorat
- **Energie Jeunes** : apprendre aux collégiens à aimer apprendre
- **Entreprendre Pour Apprendre** : découvrir ses talents en développant des compétences, et devenir entrepreneur de sa vie
- **Article 1** : œuvrer pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles
- **SynLab** : développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité pour les enseignants au service de la réussite de 12 millions d'élèves
- **Réseau E2C France** : le réseau regroupant 135 sites-écoles de la deuxième chance sur tout le territoire national pour proposer un parcours d'accompagnement et de formation individualisé pour les jeunes sans qualification souhaitant accéder à un emploi ou une formation
- **Missions Locales** : accompagner vers l'autonomie et l'insertion professionnelle 1,1 million de jeunes de 16 à 25 ans



UNE PRÉSENCE MAJEURE DANS TOUTE LA FRANCE

- AFEV
- Article 1
- Coup de Pouce
- Energie Jeunes
- Etablissement EPA
- Académies



UN CHANGEMENT DE GOUVERNANCE MARQUANT

Association
Coup de Pouce
PARTENARIAT DE LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE

2020 EN BREF

- Coup de Pouce a été partie prenante des dispositifs de rattachement scolaire à l'été 2020
- Nicole Notat a pris la présidence de l'association en septembre 2020



LE REGARD DE COUP DE POUCE

Face à la crise sanitaire, des partenariats avec les villes et une organisation revue pour les Clubs

Il nous a fallu alors nous adapter très vite pour mettre en place, en partenariat avec les villes, des outils et des actions permettant de maintenir les effets du Coup de Pouce malgré la suspension des clubs : mettre en place des correspondances enfants-animateurs, adapter nos activités Coup de Pouce par téléphone ou visioconférence, organiser des clubs durant la période estivale, et rattraper les séances non réalisées du fait du confinement dans les mois qui ont suivi la rentrée 2020... Autant d'initiatives qui ont permis de limiter les conséquences de l'arrêt des clubs et **maintenir le lien avec 70 % des enfants et parents accompagnés habituellement.**

Avec AlphaOmega, cap sur la transformation digitale et l'efficacité du mécénat

Grâce à un mécénat de compétences déterminant auquel nous a permis d'accéder la Fondation, **nous avons pu fortement avancer cette année sur les chantiers de digitalisation de l'association.** Le soutien de la Fondation nous a également permis de **booster l'efficacité de notre pôle mécénat** avec un renforcement de l'équipe et une montée en compétences sur les sujets Grands Donateurs.

Pour 2021, trois mots : consolidation, optimisation et digitalisation

Et pour 2021, la feuille de route de l'association va s'organiser autour de 3 axes principaux :

- Consolider notre déploiement territorial et préparer une croissance significative du nombre d'enfants bénéficiant de Coup de Pouce ;
- Optimiser l'impact de nos interventions auprès des enfants et de leurs parents pour contribuer avec nos partenaires à la prévention de l'échec scolaire précoce et en développant, par exemple, le Club Livres destiné aux enfants de CP, le Club « Imaginer et Parler » destiné aux enfants de moyenne section de maternelle et également expérimenter une communication personnalisée quotidienne avec les parents ;
- Et enfin, poursuivre la digitalisation, en particulier celle des outils mis à disposition des villes partenaires conçus pour leur faciliter le travail d'organisation et de suivi des clubs.

NICOLE NOTAT,
Présidente de Coup de Pouce



Coup de Pouce est la première association de prévention de l'échec scolaire précoce en France. Créée en 1984, l'association Coup de Pouce est agréée par l'Éducation nationale en tant qu' « Association éducative complémentaire de l'enseignement public ». Ses programmes d'accompagnement des enfants sous forme de clubs de lecture, écriture, maîtrise du langage oral et mathématiques, s'adressent aux enfants d'une tranche d'âge allant de la grande section de maternelle au CE2. L'approche de Coup de Pouce repose également sur la mobilisation des parents autour des clubs.

COUP DE POUCE EN CHIFFRES

- **9 232 enfants** accompagnés dans 1 200 écoles
- **12,4 M€ de budget** consolidé
- **223 villes** partenaires
- **6700 acteurs de terrains** engagés pour la réussite des plus jeunes
- **90% des enfants** ont plus confiance en eux
- **88% des enfants** ont progressé scolairement
- **90% des parents** se sentent plus à l'aise avec l'école



LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE COUP DE POUCE EN 2020

2020 a été marquée par le renouvellement du couple Président/Directeur Général. Nicole Notat, qui a pris les fonctions de présidente, a fixé un cap clair et initié les chantiers stratégiques pour y parvenir. Trois chantiers majeurs auront marqué cette année :

- Une intense campagne de création de clubs auprès des mairies renouant avec une tendance à la hausse.



GOVERNANCE

- Nicole Notat prend la présidence de Coup de Pouce à partir de septembre 2020
- Un nouveau cap pour l'association est fixé
- Une mission est initiée afin de dégager de nouveaux axes stratégiques

- Le lancement d'un chantier de réflexion sur son modèle économique et les changements de mode opératoire nécessaires pour fixer un nouveau cap à l'association et massifier son action à partir de 2021.
- Une transformation digitale pour accompagner le développement de la création de clubs Coup de Pouce et l'évolution de l'organisation interne

PLAN DE CROISSANCE

- L'ambition de nombre de bénéficiaires est revue à la hausse avec la massification de l'activité

OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

- Une nouvelle feuille de route en cours de construction

FINANCEMENT

- Enrichissement de la stratégie de l'association avec de nouveaux leviers : en adoptant un repositionnement auprès des acteurs publics et en visant la mise en place de nouveaux partenariats privés

DIGITAL

- L'identification d'opportunités par le digital a été menée au 1^{er} semestre 2020 visant à l'amélioration de l'organisation interne avec un CRM professionnel, et à l'augmentation de la proposition de valeur autour des Clubs Coup de Pouce
- Le développement d'une application pour accompagner les organisateurs de clubs Coup de Pouce et en assurer le suivi a été lancé



MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation en 2020 :
400 k€

- Dons financiers : 200 k€
- Mécénat de compétences : 200 k€

Depuis l'origine
par la Fondation : 2,85 M€

- Dons financiers : 1,37 M€
- Mécénat de compétences : 1,25 M€



LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Devoteam Management Consulting** a accompagné Coup de Pouce dans l'identification d'opportunités digitales en début d'année
- **Axance** et **Devoteam Tech Consultant** ont accompagné Coup de Pouce sur le développement de leur application de suivi des Clubs Coup de Pouce en développement agile
- **Latham & Watkins** a accompagné Coup de Pouce dans le traitement fiscal de ses opérations



PERSPECTIVES

Pour Coup de Pouce, l'enjeu de 2021 consistera à ancrer l'ambition de développement territorial de l'association dans un plan d'actions définies et d'initier les chantiers de structuration qui en découlent notamment dans le domaine des systèmes d'information et de la mise en place d'outils digitaux.

LE MENTORAT COMME FER DE LANCE



2020 EN BREF

- Plan d'urgence #OnGardeLeLien pour assurer le lien avec les jeunes mentorés
- Mise en place d'un dispositif de mentorat à distance
- L'Afev chef de file du Collectif Mentorat structuré en association loi 1901 en décembre 2020



LE REGARD DE L'AFEV

De l'urgence à l'organisation digitalisée

Dans un premier temps, l'Afev a vécu la crise sanitaire dans une logique « Urgence / #OnGardeLeLien », pour trouver des solutions concrètes à un double défi : **maintenir nos actions de mentorat** auprès des enfants et des jeunes en les accompagnant à distance, tout en développant de nouvelles actions pour participer à la continuité pédagogique, si difficile pour certains enfants et jeunes des quartiers populaires.

Une fois cette étape franchie, l'Afev a pu adapter l'ensemble de ses outils pour tenter de relever **ce défi éducatif et social en aidant plus de 10 000 enfants et jeunes**. A la rentrée scolaire 20/21, la fermeture rapide des universités nous a amenés à digitaliser une grande partie de notre campagne de recrutement des étudiants bénévoles. Malgré cela, cette mobilisation a été très positive ! Et si le 2^e confinement a complexifié la mise en place des binômes, les habitudes développées en mars nous ont permis de démarrer les actions en alternant distanciel et présentiel. Le bilan : le mentorat connaît une très forte augmentation sur l'année 20/21, avec plus de 1000 binômes supplémentaires par rapport à l'année précédente.

Une période de transformation et d'amélioration des processus

Incontestablement, l'Afev a réussi à poursuivre et même à développer ses actions en cette période de crise, grâce au travail mené en amont avec la Fondation AlphaOmega. En effet, parmi les axes prioritaires travaillés depuis 4 ans, s'en trouvent deux qui se sont avérés essentiels : la structuration de notre programme de mentorat d'une part, et la transformation digitale de l'Afev d'autre part. Mais plus globalement, le renforcement des processus, le fait de travailler en mode projet, etc. sont autant d'éléments clefs pour réussir à faire de cette période un levier de transformation et d'amélioration.

Cap sur la massification du mentorat

Le mentorat va être au centre de deux défis de l'après-crise sanitaire : créer du lien social et participer à la réduction des inégalités qui se sont encore renforcées ces derniers mois. Nos perspectives pour ces prochains mois vont donc principalement se focaliser sur notre programme de mentorat. De ce point de vue, le travail mené avec les associations du Collectif Mentorat pour réussir à construire avec l'Etat un plan de **massification du mentorat en France** va être essentiel.

CHRISTOPHE PARIS,
Directeur général de l'Afev



L'Afev a été créée en 1991 par des étudiants marqués par le manque de mixité sociale dans l'enseignement supérieur. L'association s'est construite autour d'une idée : faire se rencontrer jeunes et étudiants pour lutter contre les inégalités scolaires et sociales. L'Afev est aujourd'hui l'une des associations majeures dans le domaine du mentorat.

L'AFEV EN CHIFFRES

- **7 837 enfants de 6 à 17 ans** accompagnés dans **350 quartiers**
- **Plus de 8 000 étudiants** engagés
- **15M€ de budget** pour l'association
- **73% des enfants** ont découvert leurs qualités et sont plus fiers d'eux-mêmes
- **87% des enfants** disent avoir progressé scolairement
- **66% des enfants accompagnés** estiment avoir une meilleure relation avec leur famille



LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE L'AFEV EN 2020

Au plan quinquennal achevé en 2020 qui s'est traduit par un passage de 6403 à 8000 enfants accompagnés par l'Afev, succède **un nouveau plan triennal dont l'ambition est de permettre à l'association de généraliser le mentorat pour les jeunes issus de milieu modeste. Trois chantiers majeurs ont été menés :**

- **La formalisation d'un nouveau plan triennal avec la définition d'objectifs et d'actions**



PROJET SOCIAL

- A travers les opérations #OnGardeLeLien et #MentoratdUrgence pendant le confinement, l'Afev a été identifiée par les partenaires territoriaux (rectorats, préfectures, universités...) comme un acteur majeur de la continuité pédagogique

PLAN DE CROISSANCE

- Formalisation d'un plan triennal de développement du Mentorat

- **La transformation digitale d'ampleur** avec le financement de postes de professionnels du numérique, le développement d'outils et de pratiques opérationnelles pour passer du présentiel au distanciel, que ce soit au sein des équipes salariées de l'Afev ou dans l'interaction entre les mentors et les jeunes
- **Le travail sur l'image de l'Afev et sa notoriété** à travers sa communication et son action de lobbying pour le mentorat et l'évolution de l'organisation interne

OPTIMISATION OPERATIONNELLE

- Dans le cadre du plan triennal de développement, définition d'objectifs intermédiaires et d'actions pour les réaliser (optimisation des dispositifs opérationnels, structure de pilotage des pôles...)

COMMUNICATION

- Intensification du lobbying public via les actions du collectif Mentorat dont l'Afev est chef de file

DIGITAL

Déploiement de la stratégie digitale : mise en production de nouvelles applications pour digitaliser le programme et renforcer le système d'information interne :

- Travail en distanciel : mise en place de la solution collaborative G-Suite
- Lancement d'une expérimentation de Chatbot au service du mentorat
- Validation des acquis des mentors auprès des universités avec la plateforme REEC
- Campagne de recrutement numérique de mentors : automatisation du parcours de mobilisation des engagés.



MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation en 2020 : **407 k€**

- **Dons financiers** : 257 k€ (dont 107 k€ de GAM)
- **Mécénat de compétences** : 150 k€



LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Publicis Consultants** accompagne l'Afev en pro-bono dans la redéfinition de ses éléments de discours et l'évolution de ses sites internet
- **Devoteam** a accompagné l'Afev pour la mise en place de G Suite. L'Afev a également bénéficié d'un coaching réalisé par un partner de Devoteam visant à accompagner le responsable projets numériques dans la construction et le déploiement de sa stratégie digitale
- **Padok** a accompagné l'Afev sur la migration de leurs hébergements.



PERSPECTIVES

En 2021, le mentorat représentera un axe majeur de développement de l'association et nécessitera une accélération de sa préparation à massifier son action avec :

- Le renforcement de sa structure
- L'amplification de sa transformation digitale
- Une plus grande intégration avec les universités pour inciter l'engagement étudiant et développer la reconnaissance des compétences acquises par les mentors-étudiants.



UN PROGRAMME INNOVANT, UN RAPPORT EFFICACITÉ-COÛT EXCEPTIONNEL

2020 EN BREF

- Mobilisation dans l'urgence avec le programme #RéussiteVirale et pour offrir des ordinateurs aux collégiens qui en avaient le plus besoin
- Création de programmes en ligne tels que des vidéos et du mentorat à distance



LE REGARD D'ÉNERGIE JEUNES

Faire de la motivation d'apprendre à apprendre une compétence de base

Au cours de cette année si particulière, Énergie Jeunes a multiplié les initiatives pour soutenir les collégiens, dans les territoires les moins favorisés : création de kits pédagogiques destinés à faciliter « l'école à la maison », mentorat d'élèves en difficulté, collecte et distribution de matériel informatique...

Une année de préparation pour passer à la vitesse supérieure

Parallèlement, nous avons aussi et surtout préparé l'avenir. L'appui de la Fondation AlphaOmega a été déterminant sur plusieurs dossiers prioritaires : renforcement de notre structure de pilotage de l'association, refonte de notre système de planification et de suivi d'activité, développement de nos relations institutionnelles.

Un impact évalué et prouvé

Désormais, Énergie Jeunes dispose des résultats d'une très vaste étude d'impact, conduite par un laboratoire international sur cinq ans et plus de vingt-mille élèves. Selon cette étude, citée en exemple par les titulaires du Prix Nobel d'économie Esther Duflo et Abhijit Banerjee dans leur dernier ouvrage, le programme d'Énergie Jeunes constitue « *un levier puissant et pertinent pour améliorer l'éducation dans les établissements scolaires peu favorisés* », et son « *rapport efficacité-coût est exceptionnel* ». Nous visons donc à élargir encore notre implantation sur les territoires pour accroître encore le nombre de nos bénéficiaires.

PHILIPPE KORDA,

Président et fondateur d'Énergie Jeunes



Énergie Jeunes est une association qui a pour ambition d'aider chaque jeune à aimer apprendre. Créée en 2009, Énergie Jeunes est une association reconnue d'utilité publique intervenant dans les collèges situés en territoires peu favorisés. Ses programmes sont conçus sur la base des recherches récentes en sciences cognitives. Les sessions animées dans le cadre de la classe provoquent des déclics psychologiques et améliorent les résultats scolaires.

ENERGIE JEUNES EN CHIFFRES

- **110 600 bénéficiaires**
- **470 établissements** partenaires
- **728 volontaires** mobilisés
- **1,85M€** de budget
- **71% des enfants** ont plus confiance en leurs capacités
- **77% des enseignants** recommandent le programme à leurs collègues



LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ENERGIE JEUNES EN 2020

2020 aura été une année de remise à plat pour l'association : arrivée d'une nouvelle directrice générale, renforcement des équipes au niveau national, et publication de sa première étude d'impact menée par le laboratoire J-PAL, référence dans le domaine, avec des résultats positifs et confirmant la méthodologie d'Energie Jeunes issue des neurosciences. Par ailleurs, la crise sanitaire a accéléré le besoin de digitalisation des associations accompagnées, Energie Jeunes particulièrement. Ainsi, à la faveur du défi imposé par la crise sanitaire, 2020 aura été l'année de la digitalisation des processus de gestion des interventions

avec le développement d'un outil pour le recrutement des bénévoles et d'organisation des 15 000 sessions dans les classes tous les ans. A terme, cet outil doit permettre d'importantes économies pour l'association et libérer les volontaires de l'association de ces tâches pour passer plus de temps utile sur le terrain auprès des collégiens. Par ailleurs, ces évolutions devraient s'accompagner d'une plus grande efficacité économique avec la baisse du rapport coût/jeunes bénéficiaires des programmes d'Energie Jeunes.



EVALUATION D'IMPACT

- L'impact du programme « Ma Réussite au collège » a été démontré par une très vaste étude du laboratoire J-PAL et les programmes sont revus chaque année en fonction des retours de l'étude et du terrain

GOVERNANCE

- Recrutement d'une nouvelle directrice générale

DIGITAL

- ERP déployé sur les deux régions principales et déploiement national prévu en 2021

RH

- Renforcement de l'équipe nationale avec de nouveaux recrutements



MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation en 2020 : 485 k€

- Dons financiers : 335 k€ (dont 185 k€ de GAM)
- Mécénat de compétences : 150 k€

Depuis l'origine par la Fondation : 900 k€



PERSPECTIVES

Pour 2021, les objectifs pour la Fondation AlphaOmega seront de :

- Continuer sa transformation digitale avec l'installation d'un outil CRM pour permettre à l'association de gérer avec encore plus d'efficacité collèges, partenaires, et volontaires animant les sessions chaque année
- Accompagner Energie Jeunes dans un grand chantier de développement des relations avec les pouvoirs publics d'une part, ainsi qu'avec les équipes pédagogiques d'autre part, afin d'augmenter l'efficacité de son action sur le terrain.



LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Matters** a accompagné Energie Jeunes dans le développement de sa plateforme ERP pour partie en pro-bono



À L'HEURE DE LA RÉSILIENCE, DONNER LES OUTILS À LA JEUNE GÉNÉRATION

2020 EN BREF

- Adaptation d'un format en distanciel pour les Mini-Entreprises® en raison de la fermeture des établissements du second degré
- Réalisation et publication de l'étude d'impact de la Mini-Entreprise L® menée par le cabinet (Im)prove
- Nouveau site qui rend plus lisible l'action d'Entreprendre Pour Apprendre sur l'ensemble du territoire



LE REGARD D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Avec la crise, notre fonctionnement a bien changé

La crise sanitaire a obligé les organisations à s'adapter en profondeur, peut-être même par-delà la crise. Les équipes, les encadrants, les mentors, tout le monde a dû s'adapter et faire bouger les lignes pour poursuivre l'accompagnement des jeunes. Digitalisation des outils, formation tout au long de l'année, intervention des mentors à distance mais aussi innovation pédagogique pour les jeunes les plus impactés par la crise sanitaire, en décrochage, en impossibilité de trouver un stage. Autant de nouvelles actions qui modifieront certainement nos fonctionnements de l'après crise.

La digitalisation avec AlphaOmega

La Fondation AlphaOmega a été un soutien majeur dans la digitalisation de nos outils pédagogiques, lancés quelques mois avant la crise. Notre plateforme pédagogique nous a permis de poursuivre 70% des programmes malgré la fermeture des écoles.

Objectif changement d'échelle

Pour l'année à venir, nous poursuivons notre objectif de changement d'échelle, afin de permettre à tous les jeunes de vivre une expérience entrepreneuriale, avec une attention toute particulière pour les jeunes qui en ont le plus besoin, mais dans une volonté réelle de pouvoir le proposer au plus grand nombre.

ADELINE MONGRUÉ,

Directrice générale d'Entreprendre Pour Apprendre / JA France



Entreprendre Pour Apprendre regroupe au sein de sa fédération 15 associations régionales. Elles animent les mêmes programmes de Mini-Entreprises® et visent à révéler le potentiel des jeunes à travers l'expérience de l'entrepreneuriat. Entreprendre Pour Apprendre est le représentant en France du réseau international Junior Achievement Worldwide®. Ce réseau labellise les dispositifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat des jeunes dans 121 pays.

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN CHIFFRES

- **27 178 jeunes** bénéficiaires de 8 à 25 ans
- Programme déployé dans **476 collèges** (dont 105 en zone REP/REP+, ZRR et QPV)
- **2 069 enseignants** mobilisés
- **3100 professionnels** en entreprise mobilisés
- **5,15M€** de budget consolidé
- **1,75M€** de budget pour la tête de réseau
- **68% des jeunes** déclarent que le programme leur sera utile pour leur insertion professionnelle
- **85% des enseignants** considèrent que le programme correspond à un besoin essentiel non couvert



LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN 2020

Entreprendre Pour Apprendre s'est donnée comme défi d'accompagner 70 000 bénéficiaires à horizon 3 ans. En 2020, trois chantiers majeurs ont été menés :

- **Un plan de croissance triennal très ambitieux prévu avec l'accompagnement de la Fondation AlphaOmega.** Monitor Deloitte, la branche conseil en stratégie de Deloitte France a ensuite été mis en relation avec la fédération pour amorcer la construction de ce plan.



EVALUATION D'IMPACT

- Réalisation et publication de l'étude d'impact de la Mini-Entreprise L® menée par le cabinet (Im)prove

- **Refonte du site internet** de la fédération pour les 16 associations régionales.
- **Formalisation de la stratégie digitale** de la fédération avec l'accompagnement de Devoteam

PILOTAGE FINANCIER

- Embauche d'une responsable administrative et financière pour améliorer le pilotage financier de l'association

PLAN DE CROISSANCE

- Amorçage de l'accompagnement Deloitte pour la construction d'un plan de croissance décliné par région

COMMUNICATION

- Refonte du site de la fédération donnant une visibilité globale des programmes et de l'activité des associations en région

DIGITAL

- Numérisation des programmes pédagogiques par le développement d'une plateforme digitale



MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation en 2020 :
450 k€

- **Dons financiers** : 300 k€ (dont 150 k€ de GAM)
- **Mécénat de compétences** : 150 k€

Depuis l'origine
par la Fondation : 1,5 M€



LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Monitor Deloitte** pour l'accompagnement d'Entreprendre Pour Apprendre sur son plan de croissance
- **Devoteam Management Consulting** pour son accompagnement de la direction générale dans la formalisation de sa stratégie digitale



PERSPECTIVES

- Finalisation du plan de croissance national qui sera ensuite décliné par association régionale. Objectif : atteindre l'ambition commune des 70 000 bénéficiaires
- Mise en œuvre de la stratégie de digitalisation des programmes ainsi que des processus de travail collaboratif au sein de la fédération
- Développement de la communication de marque d'Entreprendre Pour Apprendre.



CONJUGUER EXCELLENCE ET RÉDUCTION DES INÉGALITÉS SOCIALES

2020 EN BREF

- Initiative #RéussiteVirale déployée en urgence pour le 1^{er} confinement
- Mobilisation et adaptation des processus d'Article 1 pour offrir aux lycéens et étudiants un accompagnement avec des ateliers à distance
- Exposition Les Visages de la Réussite



LE REGARD D'ARTICLE 1

Se mobiliser face à l'urgence en proposant un nouveau dispositif

La crise sanitaire a été un accélérateur de la digitalisation de nos programmes d'actions. Toutes nos équipes se sont mobilisées pour adapter leurs actions au distanciel, avec la volonté de ne pas perdre le lien avec nos publics. Nous avons même créé un nouveau programme d'accompagnement coup de pouce, #RéussiteVirale. Initié 3 jours seulement après le début du 1^{er} confinement, il a su fédérer autour de lui plusieurs associations (dont Énergie Jeunes soutenue aussi par la Fondation) et est aujourd'hui pérennisé. Nous avons la conviction qu'il deviendra dans les prochains mois un pilier central de notre action.

Étendre notre dispositif d'orientation générale Inspire aux bacs professionnels

Grâce notamment à l'accompagnement de la Fondation, nous avons été lauréats d'un PIA de la Caisse des dépôts en 2020. Le cofinancement obtenu va nous permettre d'adapter notre plateforme Inspire-orientation.org aux spécificités des lycéens de la voie

professionnelle, avec l'aide d'AlphaOmega. C'est un chantier massif et complexe, mais qui nous tient à cœur car ces élèves, majoritairement issus de milieux populaires, cumulent les obstacles dans leurs parcours et sont souvent oubliés.

Pour répondre à la crise : travailler le passage à l'échelle

Plus que jamais nous continuons à travailler sur notre changement d'échelle. La crise a démontré, malheureusement, la pertinence de nos actions face aux inégalités qui se sont amplifiées pour les jeunes les plus défavorisés. A travers notre plateforme 1A1 (la suite de #Réussitevirale), nous avons la volonté de créer plus de transversalité entre nos programmes et de dépasser les 200 000 jeunes bénéficiaires. Avec l'aide de la Fondation et de nos partenaires, nous allons également renforcer notre implantation territoriale. Objectif : être au plus près des jeunes de milieux populaires, et de leurs besoins.

**BENJAMIN BLAVIER
ET BORIS WALBAUM,**

Cofondateurs et coprésidents d'Article 1



Née en 2018 de la fusion entre Passeport Avenir et Frateli, Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles. Avec ses programmes majeurs d'orientation, de mentorat des étudiants, de résidence sociale ou de recherche d'emploi, Article 1 est l'association leader dans le domaine de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux populaires.

ARTICLE 1 EN CHIFFRES

- **155 300 bénéficiaires** (+84%) dont 14 750 directement dans les classes lors d'ateliers d'orientation
- **17 000 bénévoles**
- **913 ateliers** (+66%)
- **223 lycées** et établissements d'enseignement supérieur (+24%)
- **200 entreprises** partenaires
- **7M€** de budget



LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ARTICLE 1

Face à la crise sanitaire qui a impacté également lourdement lycéens et étudiants, Article 1 s'est mobilisée et a adapté ses dispositifs entre distanciel et présentiel. Trois chantiers majeurs en 2020 :

- **Développement et amélioration du CRM** d'Article 1 pour offrir aux lycéens et étudiants un soutien le plus complet possible et au plus près de leurs besoins.

- **Développement du mentorat à distance**, pour faire évoluer #RéussiteVirale vers le programme 1AI de mentorat
- **Développement du programme d'orientation** afin de l'adapter au parcours des élèves en lycées professionnels (INSPIRE Bac Pro) qui a permis d'obtenir un cofinancement public de plus de 400 000 euros.



OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

- Préparation du projet INSPIRE Bac Pro avec identification de prestataires et la création d'un planning de réalisation

PILOTAGE FINANCIER

- Réduction des dépenses de personnels

COMMUNICATION

- Exposition des #Visages de la réussite,
- Plaidoyer Egalité des chances

DIGITAL

- Création d'une plateforme de mentorat digital pour commencer le chantier de cohérence entre les programmes AI
- Développement du CRM pour le suivi des bénéficiaires



MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation en 2020 :
300 k€

- Dons financiers : 150 k€
- Mécénat de compétences : 150 k€

Depuis l'origine
par la Fondation : 600 k€



LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Devoteam** a accompagné Article 1 sur le développement et l'amélioration de son CRM
- **Galata Consulting** a accompagné Article 1 pour du coaching de dirigeants.



PERSPECTIVES

En 2021, Article 1 va être très mobilisée autour du plan « 1 jeune, 1 mentor » en développant sa plateforme 1AI et en créant davantage de passerelles entre ses différents programmes. La Fondation AlphaOmega soutiendra la massification de l'action d'Article 1 dans les territoires en l'aidant à renforcer son implantation.



PRÉSENTE AU RENDEZ-VOUS DE LA CONTINUITÉ PÉDAGOGIQUE

2020 EN BREF

- SynLab a su répondre aux besoins intenses d'accompagnement pédagogique des enseignants face à l'urgence du premier confinement
- Les nouveaux outils proposés par SynLab ont permis aux enseignants d'adapter leurs pratiques au distanciel et de trouver en ligne un espace d'échange entre pairs



LE REGARD DE SYNLAB

EtreProf.fr au service de la continuité pédagogique

La crise sanitaire a rappelé la place essentielle de l'École ainsi que le besoin d'éducateurs dans notre société. Pour tenir ce rôle, la grande majorité de nos enseignants ont dû s'adapter en un temps record au défi de l'enseignement à distance. 72 heures après l'annonce du premier confinement, SynLab diffusait sur sa plateforme EtreProf.fr, le premier guide pour assurer la continuité pédagogique rédigé par notre équipe durant le week-end. 150 000 enseignants ont utilisé nos ressources ou ateliers durant la fermeture des classes.

De la vidéo tutorielle pour garder le lien avec les familles éloignées de l'école aux conseils pour assurer une continuité à distance en maternelle, SynLab a adapté en continu ses propositions aux enjeux éducatifs sur le terrain. Plus de 100% de nouveaux enseignants membres ont rejoint EtreProf en 2020.

L'appui stratégique de la Fondation AlphaOmega

L'appui de la Fondation AlphaOmega a été particulièrement précieux. Nous avons pu renforcer notre expertise pédagogique et éditoriale, avec l'arrivée d'un poste senior en charge de piloter une production de ressources trois fois plus importante qu'en 2019. Cela s'est couplé avec le soutien à la création d'un poste de Direction des partenariats qui a déjà en 9 mois rentabilisé cet investissement clé.

2021 : faire grandir EtreProf.fr et en influence auprès des enseignants

Pour 2021, nous voulons rester concentrés sur la croissance d'EtreProf.fr tout en investissant pour renforcer l'impact de notre accompagnement sur les enseignants, notamment dans leur entrée dans le métier. En parallèle, le moment nous semble venu de porter un plaidoyer national et auprès des Rectorats pour renforcer la formation des enseignants et mieux l'adapter aux besoins du terrain.

FLORENCE RIZZO ET STEPHEN CAZADE,

Co-fondateurs et co-directeurs de SynLab



Créée en 2012, SynLab s'est donnée pour mission de soutenir les enseignants et chefs d'établissement afin de permettre la réussite des 12 millions d'élèves en France avec la conviction qu'améliorer les pratiques pédagogiques à grande échelle est le meilleur levier pour lutter contre les inégalités éducatives. SynLab a décidé de démultiplier son action auprès des enseignants par le digital en lançant successivement les plateformes Etreprof.fr (2017) et Manageduc.fr (2019) afin de développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité.

SYNLAB EN CHIFFRES

- **Une centaine de professionnels** de l'éducation et d'experts mobilisés
- **20 salariés**
- **1,1M€ de budget**
- **3 000 chefs d'établissements** et cadres inscrits sur Manageduc
- **1,2 millions de visites** et 55 000 enseignants inscrits sur Etreprof
- **50% de jeunes enseignants** et 25% d'enseignants en éducation prioritaire
- **1,7 millions de vidéos** vues sur les réseaux sociaux



LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE SYNLAB EN 2020

2020 aura été une année charnière pour SynLab. Trois chantiers majeurs de transformation auront été menés :

- **une stratégie d'influence** auprès des décideurs sur la formation continue des enseignants permettant d'asseoir la légitimité, la visibilité et la reconnaissance des contenus pédagogiques auprès des enseignants avec la recommandation des rectorats
- **un plan triennal pour 2021-2023** pour atteindre 150 000 enseignants et 6000 chefs d'établissements membres actifs de la communauté
- **la structuration du processus éditorial et d'ingénierie pédagogique** des parcours thématiques qui doit renforcer la proposition de valeur de SynLab et l'impact auprès de ses publics



PROJET SOCIAL

- Réponse rapide et qualitative sur la continuité pédagogique, le parcours d'accompagnement à la « Rentrée d'après » et le rattachage des élèves désengagés
- Reconnaissance de la pertinence de l'approche SynLab par les acteurs institutionnels

EVALUATION D'IMPACT

- Lancement d'une étude d'impact sur le programme de rentrée, co-construit avec le comité scientifique d'EtreProf nouvellement constitué. Les résultats seront connus à l'été 2021

FINANCEMENT

- Recrutement d'une Directrice des partenariats privés contribuant positivement à l'atteinte des objectifs
- Contrats de prestation avec des académies pour l'accompagnement renforcé de certains enseignants

COMMUNICATION

- Initiation d'une stratégie d'influence avec la réalisation d'enquêtes et tribunes relayées par de grands médias

PLAN DE CROISSANCE

- Formalisation d'un plan de développement sur 3 ans afin de porter la communauté active à 150 000 enseignants et 6 000 cadres membres d'ici 2023

OPTIMISATION OPERATIONNELLE

- Travail de structuration du processus éditorial et d'ingénierie pédagogique des parcours thématiques



MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation en 2020 :
300 k€

- Dons financiers : 150 k€
- Mécénat de compétences : 150 k€

Depuis l'origine
par la Fondation : 650 k€



PERSPECTIVES

En 2021, SynLab vise à confirmer et amplifier les réalisations de 2020 en :

- Poursuivant la croissance de sa communauté
- Continuant à renforcer l'engagement de ses membres, et donc l'impact sur leurs pratiques, notamment par le développement des modalités d'accompagnement proposées (groupes de parole, mentorat, personnalisation des contenus...)
- Devenant un partenaire régulier des acteurs institutionnels nationaux et locaux.



BILAN SUR 7 ANS D'ACCOMPAGNEMENT

2020 EN BREF

- Malgré deux mois de fermeture administrative occasionnée par le contexte sanitaire, les E2C ont su conserver 91% de leur activité, accompagnant 14 188 stagiaires en 2020
- Un taux de sortie positive qui se maintient à 60%, malgré des sorties en emploi en baisse de 6%
- Une augmentation des sorties vers l'alternance, passant de 11 à 15% en 2020, dont + 49% en contrat d'apprentissage
- 90% d'accompagnement maintenu pour les stagiaires lors de la première période de confinement
- Avant la crise sanitaire, les E2C avaient une croissance régulière du nombre de stagiaires (15.631 en 2019)

2012-2020 : 7 ANS DE COLLABORATION VERS LE PASSAGE À L'ÉCHELLE

Aujourd'hui, le Réseau E2C France représente la structure ayant été la plus longuement accompagnée par la Fondation AlphaOmega. Mieux, c'est en accompagnant le Réseau sur la durée que la Fondation AlphaOmega a pu mesurer l'impact positif d'une collaboration à long terme pour réunir les conditions du passage à l'échelle. En 7 ans, avec l'appui de l'ensemble des E2C qui le constituent, le Réseau aura renforcé sa structure dans de nombreux domaines : gouvernance, plans de développement, transformation

digitale de l'organisation et évolution des SI, appui financier aux Écoles, financement de postes clés pour favoriser le développement de l'expertise du Réseau, développement de la communication et travail sur la lisibilité de son action. Un travail de transformation considérable et l'occasion de dresser un premier bilan de tous les chantiers menés, au service de l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle des jeunes issus de milieux modestes.

LE RÉSEAU DES ÉCOLES DE LA 2^E CHANCE A ENGAGÉ SON CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET DISPOSE AUJOURD'HUI DES MOYENS POUR LE PÉRENNISER

AVANT (2013)

Réseau E2C France

- **RH** : 1 président bénévole + 2 salariés
- **Budget** : 441k€

Ecoles de la 2^e Chance

- **Nombre de jeunes accueillis** : 14 150
- **Ecoles** : 42 E2C opérant sur 105 sites
- **Départements couverts** : 47
- **Sorties positives** : 58%
- **Budget cumulé** : 62M€

APRÈS (2020)

Réseau E2C France

- **RH** : 1 président bénévole + 9 salariés structurés en pôle (communication, gestion / partenariat / développement, qualité & labellisation)

- **Budget** : 2,1M€

Ecoles de la 2^e Chance

- **Nombre de jeunes accueillis** : 15 631 (avant la crise) / 14 188 (avec la crise)
- **Ecoles** : 53 E2C opérant sur 135 sites
- **Départements couverts** : 59
- **Sorties positives** : 63% (avant crise) / 60% (avec la crise)
- **Budget cumulé** : 86M€

Le Réseau E2C France, constitué en 2004, est une association loi 1901 qui apporte son soutien et son expertise aux 53 Ecoles de la 2^e Chance. Il gère aussi le label E2C reconnu par l'Etat. Ces écoles, issues d'un concept européen dont les principes et propositions ont été présentés et élaborés par Édith Cresson, offrent aux jeunes de 16 à 25 ans, sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification, l'opportunité de développer les compétences et les savoir-être nécessaires pour s'insérer sur le marché du travail.

LE RÉSEAU E2C FRANCE EN CHIFFRES

- 14 188 jeunes accompagnés
- 60% de sorties positives
- 53 écoles de la 2^e Chance
- 135 sites
- 59 départements couverts
- 2,1M€ de budget

En 7 ans, le partenariat entre le Réseau E2C France et la Fondation AlphaOmega aura permis de couvrir un nombre très important de domaines pour renforcer la structure du Réseau. Retour sur les grands chantiers menés en commun avec la Fondation AlphaOmega :

Projet social et qualité : Renforcement d'éléments clés du dispositif E2C depuis 7 ans, en s'appuyant sur les missions menées avec les partenaires de la Fondation : la labellisation, les méthodes de formation et l'accompagnement.

- Renforcement du cahier des charges du label E2C et du processus de labellisation en construisant sur les recommandations de McKinsey & Company en 2014. La reconnaissance du label en 2019 par France Compétences est venue couronner ce travail.
- Construction d'une nouvelle approche pédagogique mettant l'accent sur l'acquisition et la mobilisation de compétences plutôt que l'accumulation de connaissances. Cette méthode et le référentiel de compétences sous-jacent sont aujourd'hui déployés dans toutes les Ecoles, fruit d'un travail de plusieurs années.
- Réflexion appuyée par Oliver Wyman sur la valorisation et le développement des pratiques d'accompagnement à l'insertion, troisième pilier d'un parcours E2C aux côtés de la formation et des périodes d'immersion en entreprise.



GOVERNANCE

La création d'un poste de Directeur Général salarié à partir de 2015, grâce aux financements de la Fondation a permis de constituer un binôme avec le Président, à la hauteur des enjeux et des ambitions du Réseau E2C France.

PILOTAGE FINANCIER

L'accompagnement par le cabinet Mazars a permis aux directions d'E2C de faciliter le pilotage et la gestion de leurs structures et au Réseau de renforcer la compilation des données financières.

DIGITAL

3 grands chantiers digitaux et informatiques ont été menés concernant les outils internes et externes :

- L'harmonisation et la simplification des SI de suivi d'activité utilisés par les Ecoles, avec l'appui de Gfi et Devoteam, qui a abouti au passage de 4 à 2 systèmes d'information et à la réduction des coûts associés.
- La construction d'une plateforme collaborative a permis un meilleur partage entre les professionnels du réseau.
- Le lancement de grands chantiers de digitalisation des processus d'apprentissage et d'accompagnement des stagiaires (plateforme de formation à distance, classes virtuelles, serious game...).

RH

Le renforcement de la structure RH au niveau du Réseau E2C France et des Ecoles a été opéré avec :

- La consolidation du Réseau E2C France par des recrutements permettant de porter son développement et l'amélioration du service aux Ecoles (labellisation et qualité, partenariats, communication).
- La formalisation de modèles organisationnels, d'indicateurs RH et de fiches de postes types pour les Ecoles.

FINANCEMENT

Les principaux chantiers notables ont porté sur :

- La pérennisation du financement du Réseau E2C France s'appuyant sur les cotisations payées par les Ecoles membres, des dons issus de fondations indépendantes ou d'entreprises et des subventions publiques majeures comme le PIC.
- L'appui du Réseau E2C France aux Ecoles dans la collecte de la taxe d'apprentissage qui représente aujourd'hui 6% de leurs ressources, en complément des subventions publiques.



COMMUNICATION

Une stratégie de communication ambitieuse a été définie et mise en place pour augmenter la visibilité des E2C, notamment auprès des jeunes dont les candidatures spontanées ont fortement crues (~30% des stagiaires aujourd'hui contre 6% en 2015) grâce à :

- L'harmonisation de l'identité visuelle et des supports au sein du réseau.
- Un effort marqué sur la présence digitale et les réseaux sociaux coordonné et appuyé par le Réseau E2C France.

PLAN DE CROISSANCE

Le développement des E2C sur la période a été nourri par une croissance endogène (notamment liée à l'élargissement des publics accueillis tel que suggéré par Oliver Wyman en 2018) et une progression de la couverture territoriale.

OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

Les deux grands chantiers notables consistent en :

- La mise en place et l'utilisation de la plateforme collaborative pour partager les meilleures pratiques entre les E2C concernant la gestion des Ecoles, le développement des partenariats ou la formation et l'accompagnement des stagiaires.
- La poursuite de la démarche d'amélioration continue de l'efficacité des Ecoles avec la construction d'une grille d'analyse et l'identification de leviers d'optimisation ; ceci afin de continuer à travailler sur le coût / jeune accueilli (stable depuis 2012) et le coût par jeune en sortie positive (en baisse de 12% sur la même période).



MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation en 2020 : 300 k€

Dons financiers : 150 k€

Mécénat de compétences : 150 k€

Depuis l'origine par la Fondation : 1,95 M€

Dons financiers : 1 M€

Mécénat de compétences : 950 k€

Depuis l'origine par nos partenaires

Co-financements : 425 k€

Mécénats de compétences : 1195 k€



LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

2 missions Oliver Wyman : en 2017/2018, un plan de développement ; en 2020 sur la valorisation de l'accompagnement E2C et l'amélioration de l'efficacité du dispositif

McKinsey & Company : étude en 2014 sur le fonctionnement du Réseau E2C France et la labellisation

Mazars pour accompagner l'harmonisation et la fiabilisation des remontées financières des écoles

Cfi sur l'efficacité des systèmes d'information

Devoteam pour une étude technique sur la gestion des comptes utilisateurs aux différents SI du réseau afin de faciliter le travail collaboratif des équipes et les remontées d'information du terrain



QUAND LA NORMANDIE PASSE À L'ACTION

Dédiées à l'insertion professionnelle de 1,1 million de jeunes de 16 à 25 ans chaque année, les 436 Missions Locales peuvent compter sur 13 600 professionnels, répartis sur 6 800 sites en France, pour les accompagner. Acteur associatif clé dans l'accès à l'autonomie pour les jeunes et la relance de l'ascenseur social, les Missions Locales font partie du service public de l'emploi.

UNE MISSION PILOTE POUR TRAVAILLER LA PROPOSITION DE VALEUR DES MISSIONS LOCALES

La Fondation AlphaOmega a commencé à apporter son soutien aux Missions Locales dès 2019 pour mener une étude de terrain avec pour objectifs : articuler leur proposition de valeur pour la rendre plus lisible, identifier des pistes de réduction de dépenses de fonctionnement, pour une meilleure marge de manoeuvre budgétaire sur les activités à caractère social. Une mission pilote a pu être amorcée avec l'accompagnement du cabinet de conseil Oliver Wyman avec les 24 Missions Locales de Normandie volontaires pour y participer. Cette mission a abouti à la formalisation de propositions à partir desquelles l'UNML (Union nationale des missions locales) et l'ARML (Association régionale des missions locales) de Normandie ont construit en 2020 le projet « ML21 ». Ce projet porte notamment sur la mise en place d'un outil d'évaluation de la progression des parcours d'accès à l'autonomie, dans toutes ses dimensions (logement, santé, citoyenneté, mobilité, emploi, formation, ressources financières).

Propositions présentées par Maurice Tchenio à l'Assemblée Générale de l'Union Nationale des Missions Locales (UNML) en septembre 2019 à la suite de la mission Oliver Wyman :

- Mettre en place une **nouvelle méthode de valorisation de l'accompagnement réalisé auprès des jeunes** pour permettre une meilleure mise en lumière de la valeur ajoutée des Missions Locales
- Mettre en œuvre les opportunités de mutualisation pour renforcer la recherche de frugalité au niveau local afin de générer des effets d'échelle, sur les achats notamment, et de **professionnaliser certaines fonctions supports dans des structures n'ayant pas toujours la taille critique** (ex. communication, digital, pilotage financier...)
- **Mieux partager les pratiques et les expertises ayant prouvé leur efficacité** auprès des jeunes ou dans la gestion des structures, aucun processus / outil n'existant pour cela aujourd'hui
- **Renforcer la structure du réseau, sans remettre en cause son ancrage local**, afin d'offrir plus de cohérence aux parties prenantes externes, d'accélérer sa modernisation et de peser davantage dans l'écosystème, auprès des décideurs et financeurs nationaux



2020, ANNÉE DE LA MISE EN ŒUVRE MALGRÉ LES DIFFICULTÉS POSÉES PAR LA CRISE SANITAIRE

Le lancement du projet « ML21 » a été marqué par le recrutement d'une cheffe de projet dédiée ainsi que la mise en place de groupes de travail mobilisant tous les Directeurs.trices dont trois comme pilotes.

Depuis, et malgré la survenue de la crise sanitaire qui a fortement mobilisé les directions du réseau, les trois groupes de travail ont réalisé des avancées concrètes en matière de :

- **Valorisation de l'accompagnement** : construction et développement avec l'ONG Bayes Impact d'un outil digital permettant de suivre l'évolution des jeunes vers l'autonomie sur les 7 domaines clés de l'accompagnement réalisé en mission locale, « MILOrizons ». Cet outil est entré en phase pilote depuis le début de l'année 2021 pour valoriser l'accompagnement fourni par les 24 Missions Locales normandes auprès d'un échantillon de 1500 jeunes.
- **Mutualisations** : négociation de contrats cadres au niveau régional pour une dizaine de catégories d'achats (matériel informatique, infogérance, accès internet et téléphonie...) permettant une économie estimée à plusieurs centaines de milliers d'euros en année pleine. En parallèle, une organisation a été définie pour une équipe communication experte au niveau régional qui rentrera en fonction au cours du 2^e trimestre 2021.
- **Partage des pratiques** : constitution d'un catalogue rassemblant des pratiques ayant eu un impact prouvé sur la qualité du service offert au jeune et/ou sur l'efficacité des équipes en ce qui concerne l'accueil, l'accompagnement et les parcours numériques particulièrement importants en cette période marquée par les confinements successifs. Certaines des pratiques remontées sont aujourd'hui en phase d'expérimentation dans d'autres ML afin de valider leur impact, par exemple l'utilisation de courtes vidéos pour faire découvrir aux jeunes l'offre de service des Missions Locales lors des réunions collectives d'information.



ENVELOPPE BUDGÉTAIRE DÉFINIE EN 2020 : 125 K€

La convention de partenariat spécifique signée par l'UNML et la Fondation AlphaOmega en septembre 2020 marque le soutien financier et opérationnel de la Fondation au projet ainsi que son implication dans son pilotage.

2021, OBJECTIF : MODÉLISER L'EXPÉRIENCE NORMANDE POUR UNE DIFFUSION ÉLARGIE

Pour 2021, l'objectif est de finaliser les initiatives en cours sur chacun des chantiers et de construire une organisation qui leur permette de continuer à vivre une fois le mode projet abandonné. Ce sera également le moment de diffuser les enseignements et résultats de cette mobilisation normande aux autres régions, avec l'appui de l'UNML et des ARML. Dans cette logique, et pour accompagner la structuration globale du réseau et l'aider à répondre aux défis qu'ils rencontrent, l'UNML et la Fondation étudient l'opportunité d'un partenariat étendu.

4+

AGIR
ENSEMBLE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de personnalités qualifiées qui ont une expérience de l'engagement associatif ou philanthropique. Il se réunit deux fois par an en présence d'un commissaire du gouvernement.



Maurice Tchenio,
Président fondateur
de la Fondation AlphaOmega



Roland Tchenio,
Fondateur
du Groupe Toupargel



Romain Tchenio,
Directeur associé
Amboise Partners S.A



Patrick Audebert,
Commissaire du gouvernement
Administrateur civil hors classe
au ministère des Affaires étrangères,
chef du bureau des associations
et fondations



Benoit Bassi,
Fondateur de Bridgepoint



Philippe Ginestié,
Avocat à la cour et gérant
de Ginerativ



Gilles Grapinet,
PDG de Worldline



Catherine Gros,
Directrice de la communication
du Groupe Renault



Eric Guetta,
Membre du Comité exécutif de
Nomura France, Head of Senior
Relationship Management



Nicole Notat,
Présidente de Vigeo Eiris



Isabelle Tracq-Sengeissen,
Commissaire aux Comptes de
la Fondation, Expert-comptable
spécialiste du secteur des
organisations sans but lucratif

LES ÉQUIPES

FINANCEMENT



Caroline Archambeaud,
Directrice du Développement
et des relations investisseurs



Séverine Léguillon,
Directrice
des relations institutionnelles

INVESTISSEMENT SOCIAL



Elisabeth Elkrief,
Directrice Générale



Victor Meunier,
Directeur
d'investissement social



Léo Lambouley,
Directeur
d'investissement social



Claire Petetin,
Directrice
d'investissement social

COMMUNICATION



Samuel Cuneo,
Directeur de la communication



Océane Nogues,
Chargée de communication

LA FONDATION ALPHAOMEGA REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT

● SES DONATEURS

- La Famille Tchenio
- Alain Afflelou
- Le fonds de dotation Alain Afflelou
- Benoît Bassi
- Bertrand Gaillochet
- Christian Haas
- Éric Belmonte
- La Famille Perrodo
- Financière de l'Ambre
- Peugeot Invest
- Fondation Safran pour l'Insertion
- MOTIER Holding
- Publicis Groupe
- Weber Investissements
- Alain Blanc-Brude
- Michel Bodkier
- Jérôme Nouzarede
- La Famille Mulliez
- Financière du Cèdre
- 17 Capital
- Sogive

● SES INVESTISSEURS PARTENAIRES

- Angoa
- La Caisse des Dépôts
- La famille Decaux
- La PROCIREP
- Le Fonds de dotation du Louvre
- Pierre Deschamps.
- Groupama
- MAIF
- Neuflyze Vie

● LES FONDS PARTENAIRES



● NOTRE GRAND PARTENAIRE ASSET MANAGER



● LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES PARTENAIRES



CONTACT

Service communication :

Samuel Cuneo,

directeur de la communication

scuneo@alphaomegafondation.com

Océane Nogues,

chargée de communication

onogues@alphaomegafondation.com

PHOTOS

© Coup de Pouce, Énergie Jeunes, EPA France,
iStockphoto, Maonghe, RE2C, Sébastien Borda, Synlab
Freepik.com



