

Philanthropie – Campagne de communication :

La Fondation AlphaOmega déploie une campagne d'affichage, message d'espoir contre le décrochage scolaire

Pour toute demande d'interview d'Elisabeth Elkrief, contactez-nous au 06 71 38 53 15

La Fondation AlphaOmega qui œuvre en faveur de la réussite scolaire des jeunes issus de milieux modestes, lance une campagne d'affichage en juillet puis en décembre, dans toute la France grâce au soutien de JC Decaux. Une campagne pour marteler que le décrochage scolaire n'est pas une fatalité et qu'un accompagnement personnalisé peut donner des clés à tous les jeunes pour choisir leur avenir.

Une campagne d'affichage sur tout le territoire, fruit d'un fort engagement interne

Cette campagne exclusivement d'affichage est déployée sur une semaine du 19 au 25 juillet sur 880 points de diffusion JC Decaux, en France, majoritairement en zone urbaine.

Une seconde campagne est prévue pour la dernière semaine de l'année 2021, du 27 décembre au 3 janvier.

La Fondation AlphaOmega s'est inspirée d'une idée originale d'un étudiant de 5^e année de l'école de Publicité Sup de Pub, lauréat d'un concours dédié.

Si l'agence Les Eclaireurs a apporté son savoir-faire pour l'iconographie et le montage, la finalité de la campagne et du slogan a été pensé par les équipes de la Fondation.

VISUELS CAMPAGNE

L'objectif : diffuser un message positif pour combattre la fatalité du décrochage scolaire

L'affiche a été conçue pour mettre en lumière le travail des associations portées par la Fondation AlphaOmega.



Élisabeth Elkrief, Directrice Générale de la Fondation AlphaOmega : « Depuis un an et demi, les élèves et étudiants vivent une véritable épreuve dans le déroulement de leur scolarité et étude. Par cette campagne, la Fondation AlphaOmega entend leur transmettre un message d'encouragement pour qu'ils ne baissent pas les bras. Ils ne sont pas seuls. De nombreux acteurs associatifs sont mobilisés pour les soutenir et éviter le décrochage scolaire à l'école ou à l'université. En 2020, 320 000 jeunes ont été accompagnés vers la réussite scolaire. Pas de fatalisme, avec l'aide des grandes associations éducatives et la remotivation, beaucoup de jeunes échappent chaque année au décrochage. C'est le sens de notre mission : donner une chance à un maximum de jeunes d'écrire leur avenir comme ils le souhaitent. Nous remercions JC Decaux qui nous permet aujourd'hui de véhiculer ce message d'espoir. »

- **Calendrier de diffusion : 19 au 25 juillet puis 27 décembre au 3 janvier**
- **Support de diffusion : réseau d'affichage urbain JC Decaux – 880 points dans toute la France**
- **Création et exécution : Fondation AlphaOmega avec le soutien de l'agence Les Eclaireurs**

À propos de la Fondation AlphaOmega

La Fondation AlphaOmega est le leader de la venture philanthropy en France. Créée en 2010 par Maurice Tchenio, pionnier du Private Equity et fondateur d'Apax Partners, la Fondation AlphaOmega a vocation à lutter contre le décrochage scolaire et à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux modestes. Elle soutient 7 grandes associations nationales, leader de l'Éducation grâce à un soutien financier durable et un accompagnement en compétences pour les aider à passer à l'échelle.

Contacts presse | Agence CorioLink

Candice Piekacz
candice.piekacz@coriolink.com – 06 71 38 53 15

Laëtitia Houbé
laetitia.hoube@coriolink.com – 06 34 82 06 14